

「愛國台灣青年」樣板歌手「跳反」揭台灣網紅 遭統戰引爭議 | Whatsnew

從官方媒體的讚揚報導，到百萬關注的抖音帳號和「閩南狼PYC」微博帳號，陳柏源的「愛國網紅」痕跡被大量刪除。



Fun TV

成為端傳媒會員，支持華語世界優質、可信的獨立新聞媒體：暢讀會員首月5折（\$3美金，可隨時取消），尊享會員85折（領《華爾街日報》全語種會籍，美國地區還可領限時福利）。

12月6日，台灣網紅「八炯」在其頻道「攝徒日記Fun TV」上傳一部稱為「中國統戰紀錄片」的影片，邀請此前被中國大陸官方高調定調為「愛國台灣青年」樣板的歌手陳柏源（藝名：閩南狼PYC）與在中國的台灣網紅、媒體、統戰部官員通話，揭露台灣網紅如何被中國統戰。節目中他們還指此前有許多台灣網紅相繼赴中國大陸旅遊拍片是收中方的錢進行宣傳，引發對「網紅遭收買」的議題延燒。

八炯（溫子渝）經營Youtube頻道，早期介紹美食與旅遊，後來影片內容多在批評親中的網紅及藝人。2024年12月6日他發布這部「中國統戰紀錄片上集」，影片上線後兩天便達兩百萬觀看量，留言處湧入許多贊助，在台灣的社群與論壇上備受討論，兩人也在影片發出後到數個政論節目擔任嘉賓。

此前以《中國老總》一曲爆紅的陳柏源，1999年在台灣台中出生，13歲到中國河南少林寺習武，高中在美國唸書，後赴位於福建的華僑大學就讀。華僑大學在行政上由中共中央統戰部直屬，被認為是具有濃厚的僑務和統戰背景。

近年來，陳柏源在中國大陸參與製作了許多說唱音樂，包括《中國老總》、《福建艦，福建見》、《越來越好玩》等歌曲，其中部分同時也在台灣流行。

疫情期間，陳柏源還參與製作《全閩抗疫》、《藍色絲綢之路》、《閩男本色》等多首歌曲，讚揚中國政府的抗疫過程。2022年接受香港建制派官媒《大公報》採訪時，他稱自己「我信用愛、用歌聲能感動到兩岸同胞……兩岸必須統一也必然統一。」



兩岸停火四十年：和平的假期

[延伸閱讀 →](#)

在此次影片中，陳柏源稱，近幾年來，他在中國的公司被掏空，引發勞資爭議，隨後被泉州中院列為失信被執行人，後續又遭報復，被指為「台獨份子」。他在影片中透露，「經歷中國鐵拳」後，在返台當兵的過程中「醒悟」，並認為自己應該「挺身而出……揭露中國統戰的手段」。

陳柏源在影片中致電給據稱是《海峽導報》社委委員的林靖東、跆拳道教練李東憲、網紅「麥狗886」、福建省武夷山市統戰部官員等人。曝光與這些人的對話，揭露中國的統戰手法。其中，陳與林靖東的談話中講到「去聯絡鍾明軒」，讓網民懷疑此前多次到中國大陸拍片的台灣網紅鍾明軒等人「可能遭收買」。

八炯還指出12月底有下集影片，並表示由於話題敏感，擔心人身安全，已尋求警方協助。

對於影片內容，台灣網友評論多是感謝八炯與陳柏源，有人對陳所說「你越是不關心政治的人，越容易被統戰」有感，稱他「將功折罪」、「選擇正確一方」；但也有網友質疑他立場大幅轉變，因而不可信。

12月8日，陳柏源表示，擁有百萬粉絲的個人抖音帳號已遭關閉，自身也被網暴。大量此前中國官媒對他的報導也被下架。而「閩南狼PYC」的微博帳號則顯示「這裡還沒有內容」。

中國大陸網民中，則有部分在微博及抖音等社交平台上表不滿，指「唱愛國歌曲翻車變成台獨」、「陳柏源『跳反』是為了賺錢」、「欺騙中國網友感情」、「臥底的綠營人士」，也有人開始質疑其他赴中發展的台灣網紅。



PYC YouTube

在八炯的影片中被點名的「麥狗886」在其抖音批評陳柏源欺騙，質問他「你的目的是甚麼？」

而據稱是《海峽導報》社委委員的林靖東後續在個人臉書發出多篇文章，她先表示頭銜並非影片所稱的「社長」，更稱對方「用掐頭去尾、誘導式的語音和影像消費我、霸凌我、誹謗我，以及視頻中所有受害者，我將聯合所有受害者，一起起訴他們。」

鍾明軒則在Threads上回應，旅遊影片都是自掏腰包，稱「有人不講求證據，隨便往我頭上扣帽子」。李東憲則在微博表示：「錄音內容掐頭去尾，為反動勢力抹黑祖國，我等不齒閩南狼事件。」

台灣網紅「魚乾」在數月前也遭指被對岸收買，她於12月8日上傳影片表示，「沒有拿中國的錢，沒有的事就是沒有，……實際上就是想吃個道地的麻辣鍋而已」，但她也強調，「確實忽略中國議題的重要性，也意識到來自中國的統戰是一件值得注意的事」。

台灣網紅遭指被對岸收買一事，從2024年6月就傳出。當時，網紅波特王製作影片稱，「中國政府7月份預計以《兩岸青年文化月》為名義，招攬台灣網紅赴中國觀光拍片，而且全程『機加酒』免費」，當時恰好有一連串赴中拍片的YouTuber一一遭點名，包括「欸你這週要幹嘛」、「卡特」、「魚乾」、「阿翰」、「哈哈台」與鍾明軒等人。

當時也有其他藝人與網紅公開來自對岸的邀約信並表示已拒絕合作，包含演員何以奇和網紅「波痞」等人，邀約信件內容要求在社群上推廣「大陸的好」、發布影片或文章以推動「建構新型兩岸關係」。



神明不投票：台灣宮廟到對岸交流，他們被滲透、統戰了嗎？

[延伸閱讀 →](#)

陳柏源此次事件擴大後，台灣陸委會做出回應，表示網紅遭收買一事可能違反《反滲透法》與兩岸條例，政府有所掌握，持續密切關注，更指「網紅已經成為中共對台認知作戰重要一環，必須嚴肅看待；倘若違反相關法令，政府必將依法處理。」

文化部長李遠受訪稱，文化部沒辦法限制言論自由，但若網紅的言論觸法，將與陸委會商討如何處理。

不過，國民黨立委葉元之8日發文表示，台灣也有收買對岸網紅行銷台灣旅遊。他指出觀光署透過「台灣海峽兩岸觀光旅遊協會」駐北京及上海辦事處，行銷台灣觀光，2024年總推廣經費編列614萬新台幣（新台幣？），2025年則編列659萬元，內容包括實體活動、多媒體行銷及和中國網紅合作，和中國網紅合作部分，2024年編列74萬元、2025年編列114萬元，明年比今年成長54%。

對於不斷延燒的「中國收買台灣網紅」事件，台灣大學政治系副教授陳世民認為，符合中國觀點的內容創作者會收到贊助，透過網紅接收資訊的年輕人容易被影響，進而產生對中國的好感。他建議「政府應想辦法讓這些平台的抖內管道變得更加透明，讓大家知道資金從何而來、是否跟境外敵對勢力有關。」

陽明交通大學傳播與科技學系副教授戴瑜慧則認為，現時中共的此類統戰行為反而是「用於中國大內宣，透過渲染愛中國與台灣政府負面形象來讓中國民眾『自嗨』」，她指「認知戰目的不是要讓所有人相信中國好棒棒，而是要讓台灣『自己亂』」，並指出台灣社會應避免「如抓戰犯一樣獵巫，因為若社會失去基本信任，將會從內部崩塌。」

隨著全球範圍內社群媒體意見領袖對社會的影響力日益增大，收買網紅一事並非新現象。台灣也有學者不斷呼籲應該立法管制，東吳大學政治學系助理教授陳方隅在接受中央廣播電台採訪時表示，美國、澳洲都有「代理人法」，為外國政府服務有揭露機制，他進而表示為了「加強民主防衛……防止中國的滲透」，台灣也應該仿照美、澳，予以立法管制。



「看網紅瞭解新聞資訊」，正成為全球年輕一代趨勢 | Whatsnew

[延伸閱讀 →](#)