

零售額連跌6月、店鋪陷倒閉潮，香港零售業黃金時代終結？ | Whatsnew

港人移民、北上消費，中國遊客消費降級，拖累香港市況疫後復甦。



2024年10月21日，尖沙咀柏麗大道的珠寶行內顧客不多。攝：林振東/端傳媒

離開真相，談何看見彼此和追求正義？我們的日報、速遞Whatsnew、端聞Podcast能夠保持免費，離不開每一位會員的支持。[暢讀會員首月5折](#)，[尊享會員全年85折](#)，幫助我們做出更好的即時報導和深度內容。

香港零售額連續6個月下跌，8月零售表現遜於預期。香港政府統計處10月初[公布](#)，8月零售業總銷貨價值臨時估計為292億港元，按年下跌10.1%，銷貨量估計按年降11.8%，均遜於市場預估。

8月大部分零售類別均錄得跌幅，其中零售額跌幅最大是「汽車及汽車零件」，按年下滑35.1%，其次為「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物」，按年跌24%。

「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物」和「酒類飲品及煙草」曾是香港傳統上最具優勢的兩大零售類別，[銷貨價值指數](#)分別在2013年和2012年達到346.0、270.9的高峰。但今年8月，前者的銷貨價值指數只有138，好於2020年至2022年，但低於2023年（175.8），跌回2009年（131）水平。後者銷貨價值指數僅202，好於2020年至2023年，但只與2010年（198.1）水平相近。

政府發言人將零售額下跌歸因於消費模式轉變、港元匯率偏高以及港人外遊增加的持續影響，零售業界在短期內仍會面對挑戰。

香港零售管理協會主席謝邱安儀對《信報》[表示](#)，以往8月暑假是消費旺季，但現時零售額僅292億元，低於淡季6月的299億元，主要因為港人外遊及北上消費、訪港遊客消費降級。



2024年10月21日，尖沙咀海港城的消費客人。攝：林振東/端傳媒

香港入境處數據顯示，8月訪港旅客總人次達到445.38萬，84.7%為中國內地旅客（約366萬人次），數量較去年同期增6.6%。而在中國內地旅客中，228萬人次是不過夜旅客，較去年同期增10.9%。更多中國內地旅客選擇不在港過夜，將大大減低在港消費力。

中國內地旅客消費力下降在疫情放開後已經顯現。據香港旅遊發展局統計，2023年，來自中國內地的不過夜旅客人均消費1383港元，是2006年以來的新低；而過夜的旅客人均消費為6495元，是2009年以來第二低。

今年的消費力再度下降。謝邱安儀指，今年訪港旅客消費力較去年下降，「又或者根本是純旅遊，不消費」，不少零售商反映黃金周生意僅比平日周末稍好或相若。該協會維持對今年香港零售額將達雙位數跌幅的預測，估計跌勢或會持續至明年初。



港人北上消費週末日誌：遠離政治，在價廉食買玩中享樂

延伸閱讀

第一太平戴維斯亞太區研究和諮詢部主管 Simon Smith 9月向CNBC直言：「香港零售市場的黃金時代已經結束，這就是現實。」他表示，預算有限的中國遊客現在只會拍照打卡，不會再於商店或餐廳花費和從前一樣的金額。而鄰近的深圳物價僅為香港的三分之一，港人也越來越多地北上購物。此外，許多年輕專業人士已移民離港，他們通常是消費主力。

萊坊亞太區研究主管李敏雯指，即便是富裕的中國遊客，訪港時也減少了奢侈品消費。「香港零售業嚴重依賴中國大陸遊客購買手錶、手袋和珠寶等高端商品，目前面臨重大挑戰。」

彭博資訊高級分析師Catherine Lam認為，香港零售額需要在第四季增長20%，才能真正彌補今年首8個月的缺口，並預計9月還將繼續下降。



[香港經濟數據集：通關一年復常了嗎？如何挽救投資信心？](#)

[延伸閱讀](#)

面對經濟前景不明朗，收入增長放緩的港人亦趨向增加儲蓄、削減開支。

仲量聯行[報告](#)指，香港整體經濟實力面臨三大挑戰：（1）收入增長放緩，2024年前七個月，香港家庭住戶每月入息中位數按年平均增長2.1%，較2023年同期的5.3%，增速顯著放緩。（2）企業經營信心低迷：截至8月，採購經理指數已連續四個月低於50，反映營商環境持續疲弱。（3）政府財政狀況惡化：本財年首四個月錄得[1,354億港元財赤](#)，是[上財年同期971億港元](#)財赤的1.4倍。



2024年10月21日，尖沙咀廣東道的奢侈品店外等候入場的市民。攝：林振東/端傳媒

信貸資料機構環聯的《2024年第三季消費者脈搏調查》[顯示](#)，香港消費者對個人財務穩健的憂慮日益增加，25%擔憂無法全數繳付至少一項當前帳單和貸款，較去年同期的17%大幅上升。港人將通脹（60%）、可能出現的經濟衰退（58%）和擔心有機會失業（49%）列為未來六個月影響家庭財務狀況的三大憂慮。44%受訪者更認為，香港目前正經歷經濟衰退，較上季增加5個百分點。針對上述擔憂，39%受訪者加強了應急資金儲備，23%於過去三個月增加退休金儲蓄。另一方面，他們亦進一步控制開支，40%表示計劃減少外出用餐、旅遊和娛樂等非必要支出。

另一值得關注的是，香港食肆、零售業持續陷入結業潮，可從核心商圈店鋪倒閉數一窺究竟。香港地產商美聯工商舖的《[香港主要購物區街鋪空置及商戶分布調查報告](#)》顯示，截至今年第三季，銅鑼灣、中環、尖沙咀及旺角四大核心區合共錄得874間空置商鋪，較半年前的數字激增154間；第三季空置率11.7%，創三年半以來新高，較半年前增加2.1個百分點。對比今年首季，四核心區第三季餐飲商鋪數量減少56間，服飾、食品、家電、五金等民生消費類商戶數目減少69間。

結業的商戶不乏大集團的連鎖店鋪。中資企業華潤集團旗下連鎖藥店、有25年歷史的華潤堂10月8日[宣布](#)，將關閉香港全線分店。另外，據[香港01](#)，與華潤堂同屬華潤旗下的香港第三大連鎖超市、U購Select，單是10月就有逾10間分店已結業或宣告即將結業，全港分店將減至不足30間，比全盛時期大跌七成。瑞典快時尚品牌H&M的香港分店亦接連結業。《[香港經濟日報](#)》報道，H&M 2021年年初仍有13間分店，但如今全港只剩4間分店。



士聞香港街舖的去或留：捱過社運和疫情，卻捱不到通關

延伸閱讀

實際上，疫情期間香港市況已很差，很多餐廳在不景氣下結業。有網民於2022年2月開設Facebook「全港店舖執笠結業消息關注組」（粵語「執笠」意指倒閉）分享資訊。疫後零售業繼續慘淡，該執笠關注組在今年3月底至4月初爆紅，成員人數短時間內從8千多人暴漲至30萬人。版主向自由亞洲電台[表示](#)，群組人數激增的原因估計是不少市民發現市況真的太冷清，讓人反思問題根源。

執笠關注組的爆紅很快在香港社會，尤其是建制派人士中激起爭議。紀惠集團行政總裁[湯文亮](#)、《信報》專欄作家[高天佑](#)分別批評該組專講香港壞消息以迎合移英港人、「水軍帶風向」。隨後，版主在4月11日晚宣布原有的執笠關注組關閉，改名「全港店舖消息關注組」後重開，成員數到10月初達到36.5萬人。10月3日，群組管理員[發帖](#)稱，原組已被Facebook封禁，目前僅存3.6萬名成員的後備群組。



2024年10月21日，尖沙咀商業區的空置舖位。攝：林振東/端傳媒

面對香港零售、餐飲業低迷，港府有何應對方法？

特首李家超10月17日在[施政報告聯合電台節目](#)上承認，香港經濟正經歷過渡期，零售市道不好，旅客消費出現結構性改變，而阻止港人離港消費是不實際亦不應該，認為業界不能再陶醉於以前做法，要自強不息改革，政府會盡量協助，縮短過渡期。



[香港政府施政報告可否改名叫「簡樸報告」？](#)

[延伸閱讀](#)

[2024年施政報告](#)中，港府出台的提振消費、旅遊措施包括：下調烈酒稅、中港支付系統互聯、恢復深圳「一簽多行」、擴大「一周一行」試點城市範圍等、延長外國人士北上「一簽多行」有效期等。

香港民間政策研究團體[本土研究社](#)批評，零售業、飲食業凋零，港府和業界的思維是「搞活人流」，假設人流等於錢流；振興旅遊業亦只是「搞活人流」，旅客源嚴重偏側向內地市場，「同時對中國整體消費降級、小紅書打卡窮遊的旅客心理不甚了解，只懂得向中央爭取更多二三線城市旅客來港而無有效對策；大舉開發南大嶼自然資源興建豪華住宿，打算吸引大灣區遊客，卻忘了為吸引他們而開鑿的新隧道更方便了即日來回窮遊，打完卡返回更便宜的深圳住酒店。」

[彭博社](#)則指，加速大灣區融合，可能會促使更多香港居民北上消費，導致香港本地奢侈品零售商、中小雜貨商將繼續輸給中國大陸同業。

本刊載內容版權為端傳媒或相關單位所有，未經[端傳媒編輯部](#)授權，請勿轉載或複製，否則即為侵權。

開啟新的一頁

端傳媒網站、App

尊享會員85折

~~\$128~~

\$10