

泰勒丝现象：音乐、经济与全球粉丝 | 端闻 Podcast

她不仅是一个文化现象，更是一个经济现象。



2024年8月15日，英国伦敦，歌手 Taylor Swift 在温布莱球场举行的 The Eras Tour 上演出。摄：Gareth Cattermole/TAS24/Getty Images for TAS Rights Management

端闻 podcast 的报导和制作都依赖端传媒会员的订阅付费支持。如果你喜欢我们的播客报导，请成为端传媒会员，支持我们持续产出，也让更多人透过音频获取深度报导和多元观点。

► 这是一间属于你的新闻媒体，而我们也同样需要你。加入会员或升级现有会籍，可享九周年限时优惠：[尊享会员5折](#)，[畅读会员6折](#)。



端聞 | 端傳媒新聞播客
泰勒絲現象：音樂、經濟與全球粉絲

Share Acast

September 4, 2024 • 32 min • Listen later

View terms

收听并关注“端闻”[YouTube](#) | [Apple Podcasts](#) | [Spotify](#) 或使用节目的 [RSS Feed](#)，在任意播客应用订阅收听。

去年3月17日，歌手泰勒丝（Taylor Swift）开启了她的第六次巡回演唱——时代巡回演唱会（The Eras Tour）。

这场巡演从美国亚利桑那州出发，预计横跨五大洲，共计152场次。泰勒丝的演唱会迅速成为无法忽视的新闻热点，每一站演出都引发了热议。

有调查公司估算，仅在去年夏天，泰勒丝的演唱会就在北美地区创造了约50亿美元的经济活动。《华尔街日报》也做过计算，若考虑通货膨胀的影响，这个数字已经超过了2008年北京奥运会所带来的经济效益。如今，各国都希望泰勒丝能到访该国巡演，借以带动当地经济。

根据音乐数据分析公司 Luminata 的统计，2023年，美国每78首歌曲中就有一首是由泰勒丝创作的。尽管她的音乐生涯已达19年，但依然保持着高产。这使她成为流行音乐界的超级巨星。

泰勒丝是如何成为这个世代的文化现象，甚至打造“一个人的商业帝国”？

本期“端闻”，端传媒特约撰稿人小杨将为分析“泰勒丝现象”背后的原因，同时我们也会采访一位泰勒丝的粉丝Bernice，听听她为什么如此喜欢泰勒丝。

期待你跟我们分享想法，邮箱地址：podcast@theinitium.com

【制作团队】

出品：端传媒音频

监制：甯卉

主持：甯卉

编辑：HY

制作人：陈莉雅

剪辑、声音设计：王伯维，“星河媒体工作室”Alex Sun、Waven

主题音乐：Axel Kacoutié

[# Taylor Swift](#) [# 流行音乐](#) [# 美国](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。