

## 成功令民主党选情看涨，贺锦丽组合的“brat/weird”战术是什么？ | Whatsnew

从拜登辩论后的一路走低，到贺锦丽上任后的马力十足，这是本届美国大选中民主党阵营尤为特别之处。



2024年8月19日，美国芝加哥，总统拜登与民主党总统候选人兼美国副总统贺锦丽在民主党全国代表大会 (DNC) 第一天拥抱。摄：Brendan Mcdermid/Reuters/达志影像

自拜登退选以来，共和党候选人特朗普在全国民调中的优势已逐渐被抹平。7月时，纽约时报和锡耶纳学院 (Siena) 的民调还显示特朗普领先贺锦丽 (Kamala Harris) 一个百分点 (48%-47%)。短短一个月内，在民主党全国大会召开后，贺锦丽已经在一些民调中领先特朗普四个百分点 (48%-44%)，并且保持该优势整整一周。

在即将到来的大选中，两位总统候选人最终需要比拼谁能赢得270张选举人票。贺锦丽在民主党必得的深蓝和浅蓝州共有226票，需要摇摆州的44票才可获胜。而近期纽约时报和锡耶纳学院 (Siena) 民调显示，她已经在亚利桑那州、密歇根州、宾夕法尼亚州和威斯康星州保持4%的领先优势。如果贺锦丽能保持领先的势头，即使失去其他摇摆州的选票，也足够赢下大选。

资金方面，贺锦丽的团队也势头不减。民主党筹款平台 [ActBlue](#) 的数据显示，贺锦丽接收选战后，每日至少筹集700万美元的资金，而拜登在退选前在该平台上的单日筹款从未达到300万美元。

从拜登辩论后的一路走低，到贺锦丽上任后的马力十足，这是本届美国大选中民主党阵营尤为特别之处。（延伸阅读：[《贺锦丽和沃尔兹：全新的民主党大会》](#)）

### 从“brat”到椰子，贺锦丽用迷因改写剧本

民主党大会现场，荧光绿的帽子、印有椰子树图案的恤衫在人群中格外醒目。

拜登宣布退出总统竞选、支持贺锦丽后不久，英国流行歌手查莉 (Charli XCX) 在 X (推特) 上发文“Kamala IS brat” (贺锦丽是 brat) 以表支持，一时间获得大量 brat 粉丝、贺锦丽支持者和年轻网友的反应。

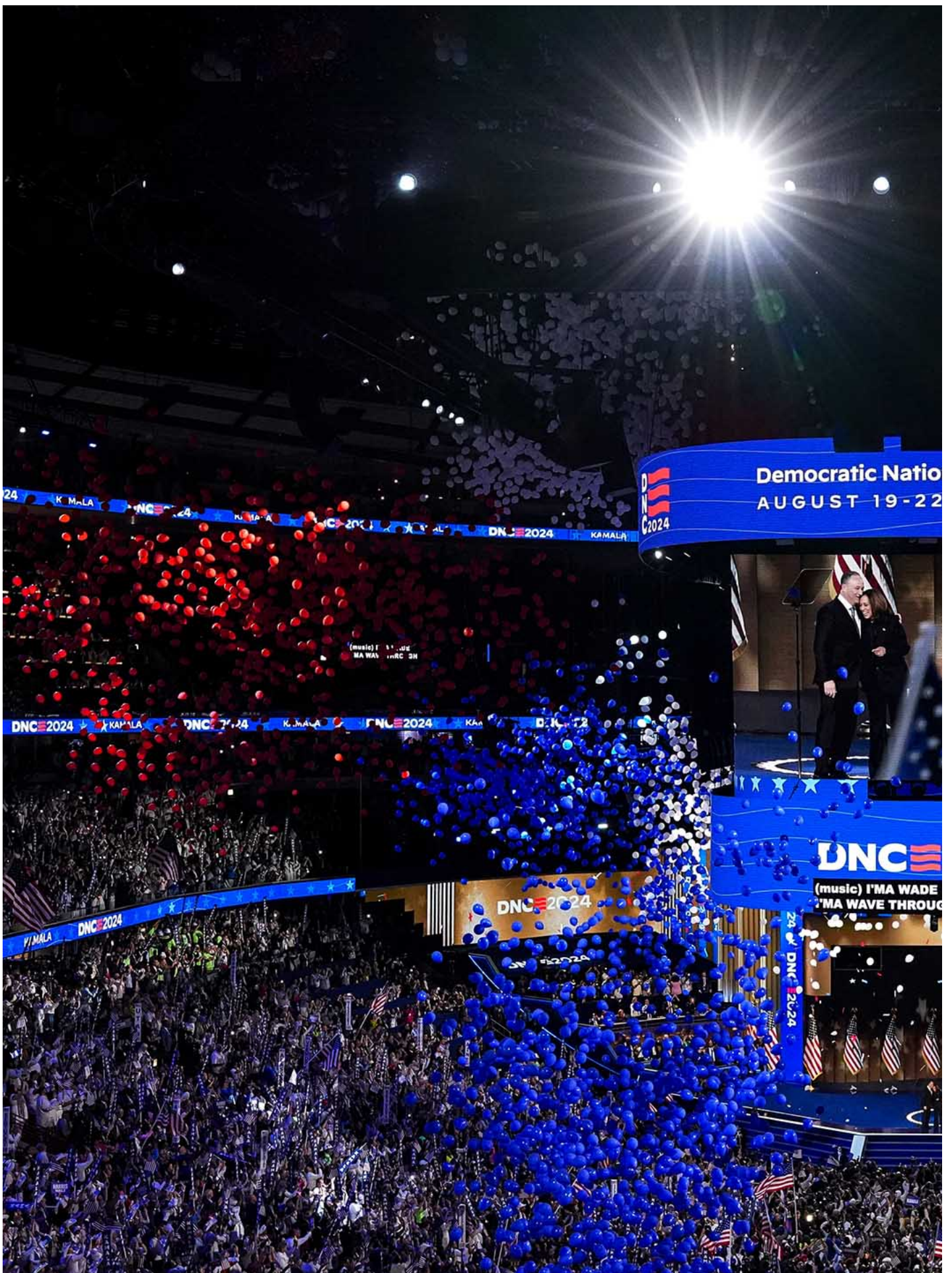
什么是“brat”？此前，查莉的《BRAT》音乐专辑已经在社交媒体上获得巨大成功，无数网民穿起荧光绿服饰。引起全网“brat summer”狂欢。这张音乐专辑呼吁打破精致，无视传统，鼓励年轻一代正视自己带有瑕疵的独特魅力。或许很难在任何语言里找到一个合适的词来形容“brat”，查莉自己的描述是：“就像那个有点邈邈、喜欢玩乐、偶尔说些蠢话的女孩。她通常想要做自己，但也会崩溃。不过她会无所畏惧笑对逆境，非常坦诚，直言不讳。有点情绪化，做些蠢事。”

美国数字媒体 [Axios](#) 评论道，面对热度，贺锦丽竞选团队迅速响应。将 [X 账号](#) 背景换成了 brat 标志性的荧光绿，并用低分辨率的 Arial 字体写出“kamala hq (卡米拉总部)”，以模仿查莉的专辑封面。

与此同时，关于贺锦丽的另一个“人设”——“坚强表面下有些迷糊”——的视频，也在网上走红。在一段影片中，这位严肃检察官故作幽默说道：“我妈妈以前有时会教训我们，她会说，我不知道你们这些年轻人怎么了。你们以为自己刚从椰子树上掉下来吗？”

在这段演说中，贺锦丽体现出了某种“过于认真的呆气”，进一步说塑造了“brat”的形象。

贺锦丽的另一个形象则是“热爱维恩图”。维恩图 (venn diagram) 是表示数学集合的图形，常由几个圆圈交叠组成。贺锦丽此前常在公开场合提到维恩图有助思维。一年前，共和党全国委员会管理的 [RNC](#) YouTube 账户曾把她的这一“喜好”当作笑话，他们制作了贺锦丽在各个场合提及到维恩图的集锦短片，以示荒唐。然而在 brat 风格走红后，贺锦丽频繁提及维恩图反而成为她的另一标志。粉丝把这些片段和查莉的音频混剪成短视频，在各大社交媒体上传播。



2024年8月22日，美国芝加哥，民主党全国代表大会(DNC)上，民主党总统候选人兼美国副总统贺锦丽发表讲话后。摄：AI Drago/Bloomberg via Getty Images

更有甚者，网民们还在不断挖掘新的素材：贺锦丽标志性的大笑、不那么灵活的舞蹈，都被剪成“[魔性](#)”视频，全网传播。

民主党对“brat”趋势也积极响应，借用椰子树梗，把主页简介改成“提供背景”，还发布了一张[维恩图](#)，其中两个圆圈分别标有“贺锦丽总部”和“拜登总部”，重叠部分是“追究特朗普的责任”。

同时，共和党在年轻人聚集的社交媒体战场上并不顺利。特朗普的副总统候选人万斯（James David Vance）被爆出2021年接受采访时曾评价“这个国家被一群无娃猫女（childless cat ladies）控制着”，造成大量年轻女性不满。不少女性在社交媒体平台发布自己与猫的合照，无娃猫女也因此成为贺锦丽竞选梗图中的一个。（延伸阅读：《[J. D. 万斯是谁？特朗普年仅39岁的副手人选，为何被称为MAGA 继承者？](#)》）

而种种数据显示，这不仅仅是一场虚拟世界的狂欢。前述《纽约时报》和锡耶纳学院7月的民意调查还发现，贺锦丽在30岁以下选民中领先特朗普18%，而此前特朗普在这一群体中持领先优势，超过拜登1%。

## “Weird”攻击，民主党开打“反攻特朗普”作战

如果说贺锦丽的“brat”巩固了民主党年轻选民的支持，那么副总统候选人蒂姆·沃尔兹（Tim Walz）的“weird”则打响了对共和党的反攻第一枪。

七月底，沃尔兹在采访中开始称特朗普和其竞选伙伴“奇怪”：“这些人真是太奇怪了（These guys are just weird）”。随后至今，“奇怪”成为了民主党攻击特朗普的不断重复的魔咒——不仅沃尔兹本人在 CNN 以及各地竞选活动中多次重申“奇怪”，贺锦丽也在多份声明中称特朗普“老了并且很奇怪”、万斯的堕胎政策“很奇怪”。

无论是近期的民调数据，还是共和党的反应，都显示出“奇怪”攻击是有效果的。迄今为止，除了在集会上和社交媒体上反击“[他们才奇怪！](#)”之外，特朗普还没有发出任何能够反击“奇怪”的词汇。而万斯则回应道“[这简直就是校园霸凌行为](#)。”

《[洛杉矶时报](#)》评论道，“奇怪”已经成为“民主党的护身符”。这不是民主党第一次尝试攻击特朗普，只是，以往民主党人往往选用的词汇是“重罪犯”、“强奸犯”、“纳粹”、“骗子”和“法西斯分子”。但这些词汇对特朗普的攻击效果似乎并不如最简洁明了的“奇怪”。

这篇评论指出，这个词的成功，恰恰因为它并不表达出任何权力感，而“法西斯”或“独裁”则隐隐透露出一种重视和恐惧。“‘奇怪’不是愤怒或恐惧的呼喊，而是嘲笑和蔑视的耸肩。当别人的行为和态度太可笑，甚至不值得解释时，人们会说‘别这么奇怪！（Stop being weird）’”。

同时，“奇怪”还瓦解了共和党一直以来喊得最响亮的口号 MAGA（让美国重新伟大）。对于中间选民来说，本身支持特朗普即是希望能够让经济变好。但“奇怪”的攻击，着重强调和讽刺 MAGA 和特朗普阵营不务正业，没事找事，比如特朗普的副总统候选人万斯对于不生育成年人的攻击、[对女性绝经](#)评头论足。一些分析认为，这些言论和政策本身不受广大群众欢迎，民主党用“奇怪”一词，对一些选民的不满情绪给出了一个有效的即时回应。（延伸阅读：《[美国民主党全国大会，贺锦丽祭出“经济民粹”抗衡特朗普？](#)》）

[#贺锦丽#2024美国大选#川普#大选#民主党#拜登#共和党#特朗普#美国](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。