

## 气候变化下的极端天气，如何导致今夏中国菜价飙升？ | Whatsnew

极端天气不仅影响蔬菜生产，也影响收获、仓储和物流。



2024年6月22日，重庆，当地农民搭乘列车出售自家种植的蔬菜。摄：He Penglei/VCG via Getty Images

这是一间属于你的新闻媒体，而我们也同样需要你。加入会员或升级现有会籍，可享九周年限时优惠：[尊享会员5折](#)，[畅读会员6折](#)。

在数个主要蔬菜产地遭遇极端天气后，中国各地蔬菜价格在2024年夏天大幅上升。

根据中国农业农村部的[报告](#)，截止到8月18日，其重点监测的28种蔬菜，每公斤均价达到人民币5.96元，较去年同期高7.8%。自6月底以来，蔬菜价格已连续八周上涨。与本轮上涨开始前相比，菜价贵了38%。有[报导](#)指出，8月中下旬的菜价已达到十年来的最高值。

每年夏天7-8月都是中国大陆蔬菜生产的“夏淡”时期。这段时间高温多雨，不利于蔬菜的生长。尽管如此，今年菜价上行的幅度仍然是相当不寻常的。（延伸阅读：[《橙危机？荔枝危机？气候变化影响2024年水果供应》](#)）

根据[分析](#)，气候变化导致的极端天气的影响，是引发蔬菜价格上涨的主要因素。中国气象局[发文指](#)，2024年7月底8月初之间，中国平均气温为1961年以来历史同期最高。全国平均降水量总体较常年同期偏多12.8%，为1961年以来历史同期第5多。主要多雨区位于北方地区，其中辽宁和吉林降水量均为历史同期最多。

5月以来，华北地区先是遭遇[旱情](#)，随后又出现[五轮强降雨](#)，气候条件相当不利，而南方长时间暴雨的威力也不可小觑。在湖南汨罗，有农户的上千亩农地[全部被淹](#)，种植的辣椒及糯稻均失收。

极端天气对收购、运输等环节也有负面影响。据《中国蔬菜》杂志[微信公众号介绍](#)，降雨对蔬菜的采收有直接影响，会导致采收工人无法下地，运输车辆无法直接到达田头，大大增加成本。

菜价上涨对终端消费者造成了相当大的困扰。在北京，有消费者购物时，[发现](#)黄瓜价格高达人民币9.8元一斤（市斤，500克），而平时价格不过2-3元。面对高涨的菜价，已有更多人选择购买夜晚清仓打折的蔬菜。零售商也同样不得不向一些并不经常购物的消费者解释，并非自己胡乱加价，而是来货的批发价上扬。有零售商由于正价菜品出售占比下降，收入反而减少了。对批发商而言，受价格上涨影响，下游销售商拿货量同样大为减少，且更加喜欢货比三家。



2024年7月14日，中国内江小青龙河沿岸的农地被洪水淹没。图：Costfoto/NurPhoto via Getty Images

至于产业最上游的农民，在遭遇灾情后也并未因上涨的菜价而挽回损失。安徽六安一个农场的负责人称，往年农场的黄瓜产量可以达到2000斤。由于7月中旬的一场暴雨，农场全部被淹，今年只有500斤产量。尽管黄瓜的收购价从2元一斤上涨到4元，仍不足以令菜农受益。中国也设有农业保险制度，保费由政府与农户共同负担，其中也覆盖了蔬菜种植户。以前述农场为例，每亩保费80元，政府承担其中三分之二，农民自行承担三分之一。农场负责人表示，被淹的25亩黄瓜已经得到赔偿，每亩赔偿金大约在500元。但保险并不支持赔付刚发芽而夭折的黄瓜，因此未能覆盖农场的全部损失。非灾区的农民则因涨价获益。四川今年较少受到极端天气影响，当地不少蔬菜种类的地头价也增长了50%以上。

尽管本轮菜价上涨的原因离不开气候变化下的极端天气，但据观察，中国的网络舆论仍然较少将两者联系起来。在视频网站 bilibili 上，不少评论都将情况归结为“资本炒作菜价”，而抖音上也有声音称“房价跌，菜价涨，生活要怎么过”。舆论环境似乎显示，中国公众对气候议题的关注，相比起气候实际对生活造成的影响，仍然有限。

媒体普遍指出，随着秋季天气转凉，大量蔬菜上市，菜价将逐步下跌。目前，部分蔬菜价格已企稳回落。不过，受气候变化威胁的食品生产并不只是蔬菜。今冬的拉尼娜（反圣婴）现象，预计将导致冬季偏冷，北方地区降水量上升，增大了发生洪涝的可能。这一情况可能影响水稻和冬小麦的生产。《经济学人》在去年的二篇报导就指出，气候变化对中国的粮食安全造成了严重威胁。

粮食安全受到气候威胁的不只是中国，整个环太平洋地区都可能受到影响。专家警告，由于北美洲内部和南美洲南部可能面临干旱，大豆产量有机会减少。由于美国中部气温偏高，雨量不足，当地玉米产量也可能下降。目前看来，包括中国在内的全世界都需要发展气候适应型的农业，以保证人类的粮食安全。（延伸阅读：《气候灾害令印度限大米出口，米价上涨加剧全球粮食危机》）

[#气候和环境](#) [#粮食危机](#) [#粮食安全](#) [#极端天气](#) [#农业](#) [#气候变化](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经端传媒编辑部授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。