

从被批“辱华”，到对峙香港消委会，农夫山泉又打起饮用水价格战 | Whatsnew

农夫山泉在2024年一度陷入舆论被动。近几个月来正在积极打响“市场反击战”。



2024年3月13日，中国上海，一间农夫山泉的商店。摄：Qilai Shen/Bloomberg via Getty Images

媒体是公共服务的重要一环，我们的即时报导一直免费，帮助你 and 身边人获得最新的准确资讯。然而报导不是凭空而降，也依赖会员付费支持。今天加入端传媒会员，[可享8折](#)，畅读全站内容。

香港消费者委员会在最新一期《选择》月刊发表对多款樽装水的测试评分结果，其中指出中国大陆樽装水龙头品牌“农夫山泉”产品的溴酸盐 (bromate) 含量达到了欧盟标准中矿泉水产品的溴酸盐含量上限——3微克/升。

溴酸盐如果大量摄取，可以引致恶心、腹痛、呕吐和腹泻，甚至影响肾脏和神经系统乃至致癌。欧盟的矿泉水标准要求溴酸盐不超过3微克/升，而饮用水安全标准的相关数值则是不超过10微克/升。

农夫山泉随后发出律师信，抗议消委会的测试方法存在“适用标准错误、标准判断错误、明显主观误导”，指消委会用欧盟的矿泉水标准来衡量作为“饮用天然水”的农夫山泉产品，对在港地区销售的产品“套用不适用的第三方标准，罔顾不同法规下的生产要求和技术差异”，要求消委会就“不科学、不严谨”的结论道歉。

消委会于18日发出[新闻稿](#)，称接到农夫山泉一方发出的律师信后，立即进行了深入研究和跟进，并且与农夫山泉的代表会面交流，决定就测试样本作出澄清。

新闻稿指出，消委会为今次樽装水产品测试了30款来自不同产地的样本，其中29款均清楚标示属于“蒸馏水”、“纯净水”、“天然矿泉水”等类别，只有农夫山泉标示为“饮用天然水”。由于农夫山泉在成份列表上标示的四款矿物质含量与“天然矿泉水”相近，消委会职员因此根据其产品名称、标签资料等将其归类为“天然矿泉水”，进而以国际间常用的标准进行测试和评估，评定该样本的溴酸盐含量达到欧盟标准上限。

新闻稿提到，消委会跟农夫山泉的代表会面后，了解到其产品并非“天然矿泉水”，而是“饮用天然水”，而且农夫山泉采用的是中国内地的《食品安全国家标准包装饮用水》标准。因此，消委会将相关样本重新归类于独立类别“饮用天然水”，重新评分之下将该样本的整体表现由4.5星调整至5星。

新闻稿强调，即使是首次测试和评分结果也显示，包括农夫山泉产品在内的全部30款样本的化学安全和微生物测试结果皆理想，没有发现有害物质超出相关准则值，而《选择》月刊文章、新闻稿、记者会发言等都清楚指出今次测试的全部样本均可安心饮用。

在新闻稿最后，消委会就测试因“样本归类出现落差而引起的误会”表示抱歉。



2024年3月22日，中国杭州，一家超市的农夫山泉瓶装水。摄：CFOTO/Future Publishing via Getty Images

消委会早于1974年4月成立，是香港法定机构，职责是保障及促进消费者在货品和服务交易上的权益，并且包括购买、抵押及承租不动产人士的权益。1997年主权移交后，消委会委员由行政长官委任。半个世纪以来，消委会的测试、评估结果在香港社会上颇有公信力，但由于消委会没有执法权力，一些商户会对消委会转介的消费者投诉采取消极态度。

今次消委会在农夫山泉要求之下就评测结果致歉，引起香港舆论对消委会公信力的关注，有声音质疑消委会在面对中国内地企业“战狼式”回应时屈服。

至于在中国大陆，网民对事件的反应两极，有网民支持农夫山泉讨回公道，但也有网民称消委会的澄清声明让其对农夫山泉的产品有了新的认知——“学到了，既非矿泉水又非纯净水，而是‘饮用天然水’”。

今次风波也反映在农夫山泉的股价之上。消委会最初公布评测结果后，农夫山泉的股价在7月16日一度跌近4%，低见32.2元，是2020年9月以来的最低位。至消委会于18日发出澄清声明，农夫山泉的股价反弹，当日一度升逾8%，高见35.9元，最终收报35.35元，升6.47%。

值得一提的是，农夫山泉在2024年一度陷入舆论被动。近几个月来正在积极打响“市场反击战”。（延伸阅读：[《中国2023年双十一部分数据披露，消费者热情不复往常》](#)）

2024年较早时候，农夫山泉在中国大陆互联网上卷入“不爱国”风波。2月，农夫山泉的主要竞争对手“娃哈哈”的创办人宗庆后逝世，有网民重提旧事，声称农夫山泉创办人钟睺睺于卅多年前通过倒卖娃哈哈产品而赚得“第一桶金”，后来却对宗庆后“忘恩负义”。钟睺睺随后通过农夫山泉的社媒账号发表声明，强调自己是通过于1990年代成立的窗帘公司赚到“第一桶金”，并且呼吁公众追思宗庆后的同时，切勿被个别自媒体或“大V”们“带了节奏”。

不过，网民后来又针对农夫山泉的“爱国”意识发起攻击，包括指控农夫山泉出品的“东方树叶”茶饮之包装上绘有日本浅草寺五重塔、鲤鱼旗等形象，认为是通过产品宣扬日本元素。就此，农夫山泉解释相关建筑图案是根据中国寺庙形象而设计的，而且包装纸上印有介绍文字，称日本抹茶来自中国，设计、配文等旨在展示中国茶和茶文化对世界的影响，展现民族自信。



2023年5月11日，中国湖北，一间农夫山泉的工厂。摄：Andy Wong/AP/达志影像

然而，不少网民当时未有停止对农夫山泉“精日”嫌疑的攻击，后来的一些指控更难分是上纲上线还是戏谑，例如有网民指控农夫山泉樽装水的经典红、白用色来自日本国旗，甚至有网民用农夫山泉的红色瓶盖放在白纸之上，称从俯视角度也能看出是日本国旗。

此外，钟睺睺儿子 Zhong Shu Zi（钟墅子）的美国国籍也成为农夫山泉不爱国的“证据”。据农夫山泉在港交所公布的文件显示，Zhong Shu Zi 是农夫山泉的非执行董事，持美国国籍，但居住地为杭州。在网民攻击和抵制之下，农夫山泉的股价于2月29日开始连跌数天，一度跌约5.74%，市值蒸发逾300亿港元。

因应这一场风波，浙江省委宣传部当时发表文章，批评“爱国情怀”遭到利用，强调“爱国情怀是神圣的，不应被动机不纯者当作护身符，也不能任其泛滥，什么事情都往上‘扣帽子’、借题发挥，让片面和极端的言论盛行”。

不过，在当时，“精日”指控对农夫山泉股价影响并不算大。（延伸阅读：《[“编A”的3000点保卫战：中国股市的政治经济学与制度困境分析](#)》）

而进入2024年第二季度，农夫山泉开始在饮用水市场大规模压低成本铺货，引起业界对其商业模式的[新一轮讨论](#)。

根据[《21世纪经济报导》](#)的文章，在上半年卷入“不爱国”风波后，农夫山泉开始推出新的纯净水产品，并用低价吸引商家大规模购入，从而打响中国饮用水市场的“价格战”。一些分析认为，这样的商业策略有影响市场稳定的风险，会带动其他品牌也被迫跟进，“可能导致市场混乱和品牌形象受损”。

而这一商业模式也已经开始被质疑。7月下旬，农夫山泉的股价多次下挫，[一些媒体报导](#)指，商业模式上过于压缩经销商的利润，及自营配送渠道过度低价竞争，都导致了市场对其业绩的疑虑。

[# 食品安全 # 辱华 # 商业 # 中国 # 香港](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。