

广告总是精准出现在眼前——网络营销员的操纵术自白

扑面而来、量身订造、隐恶扬善，出现在你面前的资讯哪有这么多巧合？



社交媒体上的广告。摄：Ryan Lai/端传媒

文：养人的猫 策划：艾迪

刊登于 2024-04-08

[#演算法](#) [#网络营销](#) [#网络](#) [#产品](#) [#市场](#) [#返工这回事](#) [#网络文化](#) [#广告](#) [#KOL](#) [#职业](#)



【编者按】“其实你返工有咩做嘍？”——这个问题，你有问过别人或被人问起吗？

这个来自日常的问题，启发我们开启“返工这回事”这个新栏目。在当代社会，工作主宰我们的生活，既定义个人的身份，亦维系社会的“正常”运转，但在“隔行如隔山”的区隔中，我们并不容易看见彼此——从恒常的工作劳动，到行业内的语言词汇、职场文化、人际关系、性别分工、权力层级以至价值体系。借此栏目，我们希望打破边界，深入聆听多位“打工仔”的行业见闻，不但走进社会各行业的“贴地”日常，亦从职业的视角观照当代社会的切面和现象。

这篇文章是一位网络营销员（Digital Marketer）的“赎罪文”。大数据和演算法无处不在，为你量身订造各种广告与资讯，背后是广告公司、网络营销公司和网络营销员的推波助澜。究竟网络营销员——这个时代的新兴工种都做些什么？他们如何操控你的认知、诱惑客人购买产品？KOL 是网络时代的重要传播者，网络营销员如何和他们打交道，又有哪些爱恨情仇？

朋友在聚会中聊及婚纱照，众人回家后都纷纷在社交媒体上看到婚纱摄影公司的广告；在 Facebook 看到漂亮的网店衣服，截图然后透过社交媒体传给朋友，晚上就会被服饰网店广告“洗版”。使用电脑或智能电话时，我们在互联网及社交媒体的足迹被纪录，成为大数据，然后广告就被送到我们面前，而你可能亦会惊讶，社交媒体、搜寻引擎的广告竟然已经如此精准。

利用大数据精准投放广告只是网络营销行业的其中一环，很多网上资讯，其实背后也是经过营销公司精心设计，只是消费者看了广告而不自知。我们的工作便是令你不知不觉进入广告资讯的世界。

想入行？请准备新鲜肝脏！

记得进入网络营销这一行之前，我对网络广告或是营销都没有太深入的认识，对于在网上看到的资讯，都不会刻意去思考它是否含有广告成份。到入行之后，对朋友及家人多次解释过工作的内容，但大部分人听罢都只会得出“类似广告”、“在网上帮公司宣传”的结论。的确，这一行的工作内容不像医护、律师、老师、会计等容易以一两句概括理解，因为可以做的工作内容太多，不同部门、不同职位，工作内容又或会完全不一样。



网上购物平台上的宣传广告。摄：Ryan Lai/端传媒

如此复杂多面、看似专业又难解释的工作，很看重相关学历吗？根据我的个人经验，以前在网络营销公司（digital marketing agency）工作的同事，别说是读 marketing，就连读过广告的都很少。那么，大家的专业知识何来呢？要入行，首先需要准备一个新鲜的肝，很多技能都是入职后慢慢学习的。至于那个新鲜的肝，会随著工时长、同一时间被不同客户“追杀”，而慢慢“爆肝”。这一行流动性很大，很多 agency 长期都刊登著招聘广告，所以入行并不难，更难的是一直留在这一行。

阅读全文，欢迎加入会员

华文世界不可或缺的深度报导和多元声音，[了解更多](#)

[立即订阅](#)

已经订阅？[登入](#)

[#演算法](#) [#网络营销](#) [#网络](#) [#产品](#) [#市场](#) [#返工这回事](#) [#网络文化](#) [#广告](#) [#KOL](#) [#职业](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。

華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音

端傳媒尊享會員 8 折

含華爾街日報和當今大馬會籍

點擊訂閱

端傳媒的下一程，需要你的守護。今天就成為訂閱會員，支持我們走下去，支持華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音。點擊了解更多[會員計畫](#)