

## 法国将成第一个立法限制快时尚的国家，Shein模式或受打击 | Whatsnew

一法令不只是和中国的电商模式出海有关，也包括了环境、国际关系和法国时尚产业问题。



2023年6月19日，新加坡Shein Group Ltd. 总部内展示服装。摄：Ore Huiying/Bloomberg via Getty Images

特约撰稿人 阿兰 发自巴黎

刊登于 2024-03-22

[#时尚](#) [#Temu](#) [#Shein](#) [#Zara](#) [#快时尚](#) [#中国电商](#) [#电商出海](#) [#直播电商](#) [#立法](#) [#法国](#) [#拼多多](#)



在美国议会立法禁止 TikTok 之际，法国议会也展开了另一项会影响中国互联网公司的立法。

3月14日，法国国民议会投票通过了一项规范快时尚（fast fashion）[行业的法案](#)，矛头直指 Shein 与 Temu 两大中国电商。这项法案由右翼中间派政党 Horizons（由前总理 Édouard Philippe 于2021年成立）提出，在众议院罕见地获得全票通过，现正交付参议院审议。

不出意外的话，法国将成为世界上第一个立法限制快时尚的国家。

这一法令不只是和中国的电商模式出海有关，也包括了环境、国际关系和法国时尚产业的问题。

2023年，在法国售出的服装数量[达到了33亿件](#)，比10年前增加了10亿件，每人平均每年购买48件新衣。同时，数十亿件西方国家无法处理的旧衣服被运至非洲和亚洲，光法国就贡献了5亿件。加纳海滩上[堆积成山的旧衣服](#)成了“垃圾殖民”的一大例证。（延伸阅读：[《塑料王国——垃圾回收是死路还是出路？》](#)）

这种过度消费的罪魁祸首便是快时尚，即快速更新新款以此紧跟潮流的“一次性时尚”，大规模生产出的衣物不重质量，以低价贩售，之后被迅速淘汰。

而如今，以 Shein 为首的“极快速时尚”（ultra-fast fashion）已取代原有的 Zara、H&M，成为欧美国家新宠，它们将快时尚逻辑推至极致：极低廉的价格（通常仅为几欧元）、密集的生产方式（Shein 平均每天上线7200件新款，是传统法国服饰品牌的900多倍）、以及不断刺激消费营销策略。

过去三年间，Shein 的销售额[增长了900%](#)，这家在中国成立、总部位于新加坡、和中国服装供应链有着千丝万缕联系的公司已成为全球最大的快时尚零售商。（延伸阅读：[《“应该还能再苟几年”：广州版清退进行时下的康乐村》](#)）

刚通过的法国快时尚法案的目的，便是“抑制对环境、社会和经济造成不良影响的消费冲动”。

其中，环保问题成为第一考量。提交法案的议员 Anne-Cécile Violland 指出，纺织业是污染最严重的行业，占温室气体排放量的10%。除此之外的问题还有水和土壤污染以及对资源的过度开采。因此，法案的重点措施，就是引入环保评级制度，根据评级对企业进行奖惩。不达标的公司，其每件销售商品，会被处以最高税前价格50%的罚款。罚款数目会逐步递增，在2030年到达10欧元。这些罚款不会成为政府的税收，而是作为奖金，重新分配给环保优等的生产商。

法案的另一项关键措施是禁止快时尚公司的广告，这意味着它们无法在互联网上发布关于低价商品的定位广告，也不能再以广告目的与他人合作，特别是通过影音博主直播开箱的方式进行宣传。最后，快时尚公司也必须在主页上显示一条提示产品对环境的恶劣影响的讯息，并鼓励消费者修复和再利用他们购买的衣物。

议会针对如何界定快时尚进行了讨论。法案采用的标准是生产量和款式更新的速度，但暂时没有做出具体规定。（延伸阅读：[《UNIQLO 起诉新锐时尚电商 Shein，走入主流市场后SHEIN面临更多挑战》](#)）

议会曾考虑将标准设定为每天超过1000样新款，若是如此，那该法案将只针对 Shein 与 Temu 这两家中国巨头。不过，各环保组织在积极呼吁将门槛设为“每年超过5000样新款”，这样，H&M、Zara、Primark 等品牌和 Amazon 等平台都将被囊括在内。

快时尚产业一直饱受诟病。除环保问题外，它们也面临大量有关侵犯人权、强迫劳动和使用童工的指控。2013年孟加拉国 [Savar 大楼倒塌事故](#)致数千服装工人伤亡后，法国也是世界上[第一个立法](#)引入跨国企业对其子公司、分包商和供应商的“警惕义务”的国家。（延伸阅读：[《专访社会学家潘毅：离不开苹果的我们，可以为富士康工人做什么？》](#)）

此外，这次的立法也是为了保护法国本土品牌。

法国服饰业现正经历严重的危机。危机自然由长时间的结构性病累积而成，但 Covid-19 疫情间的封城无疑给了该产业沉重一击。疫情后，一方面通货膨胀、物价飞涨，民众购买力下降的同时，企业运营成本也在攀升；另一方面，法国人的消费方式发生改变，网上购物和二手交易占据越来越大的比重。2022年，百货商场的人流量较疫情前下降15%。超过 20% 的服装销售通过网络进行。

Shein 等电商的加入虽不会影响高端市场，但价格相对昂贵、差异度也更小的中档服饰品牌却深受其害。许多法国本土品牌纷纷关店裁员，2023年，连锁服装店 Camaïeu [关闭了511家店面](#)，裁员2500多人，成为近几年最轰动的裁员事件。

针对法案，Shein 方面已提出抗议，认为它实际上是在惩罚无力购买更高价格的衣物的消费者。这一看法也获得不少网民的认同。“对一些人来说这是快时尚，但对另一些人来说这是生活必需品”，[有网友如此评论](#)。对此，Anne-Cécile Violland 反驳指，Shein 仍可自由选择将成本转嫁到产品价格上，而且可以改变生产模式以避免惩罚。

[#时尚](#) [#Temu](#) [#Shein](#) [#Zara](#) [#快时尚](#) [#中国电商](#) [#电商出海](#) [#直播电商](#) [#立法](#) [#法国](#) [#拼多多](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。

華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音

端傳媒尊享會員 8 折

含華爾街日報和當今大馬會籍

點擊訂閱

端傳媒的下一程，需要你的守護。今天就成為訂閱會員，支持我們走下去，支持華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音。點擊了解更多[會員計畫](#)