

玩转微信生态、深入华裔“关系学”：力争亚裔选票的纽约第三国会选举

华人有潜力成为撼动美国选举的票仓，但这个过程不会太快。



2024年2月13日，纽约第三国会选区的民主党候选人、前众议员苏奥齐（Tom Suozzi）发表讲话。摄：Stefan Jeremiah/AP/达志影像

特约撰稿人 郑怡嫣 发自纽约

刊登于 2024-03-19

[# 2024 美国大选 # 选举 # 华裔](#)



2月初，纽约皇后区，意大利后裔苏奥齐（Tom Suozzi）——纽约国会第三选区众议员的民主党候选人——出现在一家中餐厅，新东湖海鲜城。他的竞选团队要在这里宴请两百位华人；苏奥齐拿著麦克风、站在一张餐厅的椅子上，他笑容可掬，用中文说：“请投我一票。”

据在见面会现场的华人回忆，苏奥齐一桌一桌地与人们打招呼，饮茶敬茶、聊天、品尝点心，学著用筷子夹菜，说华人与意大利人一样都是家庭观念很重，还说，自己最喜欢的前三名粤菜是虾饺、肠粉和蒸排骨。



苏奥齐在点心店品尝虾饺，会见华人选民。图：读者提供

让苏奥齐特地来中餐馆拉票的，是一场异常重要、受到全美国的关注、也被誉为“大选晴雨表”的特殊国会选举。纽约第三国会选区，大部分地段都处郊区，为“摇摆选区”，因此，它既切实反映了普通民众如何看待南部边境危机、公共治安、以哈战争等当下攸关美国政治的问题，成为了一次两党民意测验的风向标，也对于两党在今年的总统大选及国会选举中应采取何种手段，有著相当的参考意义。

最终，在2月中旬，民主党的苏奥齐以9万1318票、约53.8%的得票率、以及8%左右的票差，战胜共和党候选人费丽（Mazi Melesa Pilip），赢得纽约国会第三选区众议员的席位。这也使得使共和党在国会众院的多数优势，缩小到了219比213。

选举夜的当晚，在苏奥齐的唱票派对上，一位亚裔记者也观察到，苏奥齐的支持者和来宾种族多元，各个年龄阶层都有，“还有许多亚裔，年长的和年轻的”。

选举当天，因为一场大雪覆盖选区，带来路途不便，美国河南同乡会等华人社团与组织，还遣派了义工、车辆随时待命，接送选民往返投票站。当选票一张张开出，美联社在晚10时3分宣布苏奥奇已拿到足够选票获胜时，河南同乡会会长王继成也第一时间发布微信朋友圈：“我们支持的苏奥齐选举赢了。”

虽说这是一次非亚裔政治候选人之间的对决，但两党候选人显然都察觉，亚裔已经成为足够撼动选票的关键力量。

中英韩三种语言的邮寄文宣，已经成为标配，候选人锁定有社区影响力的几位“上家”，继让上家组织“下家”一同参与见面会。当苏奥齐在点心店与华人饮茶，与韩国人一起吃炸鸡时，共和党团队则跑到南亚寺庙与锡克教谒师所为费丽拉票。



Tom Suozzi Has Worked With Democrats and Republicans to Deliver for New Yorkers

蘇奧齊與
及共和黨
為紐約州
來屆

★ **Public Safety:** As Nassau County Executive, oversaw the 12th largest police department in the country. During his tenure, Nassau's crime rate was reduced drastically and was rated the safest community over 500,000 in the United States.

● **公共安全:** 行政長官，12大警察部任內，納蘇大幅降低，國50萬人口社區。

★ **Immigration:** Proposed a bipartisan solution that strengthens security at the border, stops the abuse of the asylum program and better screens immigrants for security risks -but creates a path to earned citizenship for immigrants who follow the law and pay taxes.

● **移民:** 提出解決方案，全、阻止濫計畫、更好以防範安全為守法與繳造取得公民

★ **Stronger, More Affordable Communities:** Fought to reduce our property tax burden and has advocated for the expansion of specialized high schools and gifted & talented programs.

● **打造更強大社區:** 爭取地稅，並且殊高中與天



中英韩三语邮寄宣传。图：纪炫宇提供

随著近十多年来亚裔在美国急速增长的人口，以及他们更强烈、也更成熟的公民参政意识，那些非亚裔的政客，也需要开始反向“钻研”亚裔与华人社群的文化与需求，多管齐下，一一争取他们的选票与献金。

他们会聘请亚裔各个社区的竞选顾问，作专门的竞选“辅导”与“突击”，从而吃透、玩转华人、韩裔与南亚社区。“例如这一次的补选，双方对于亚裔的琢磨都已经很深，”担任苏奥齐此次竞选的外聘顾问纪炫宇对端传媒说。

“游移”但关键的亚裔选票

通常，美国政治参选人会在2月底开始进行连署签名，6月参加党内初选，获胜后在11月参加选举；2024年的大选年，则包含总统、以及468个席位的国会参众两院的选举。然而，在2023年12月，美国国会众院投票，将血统、宗教、学历、职业经历几乎通通造假的共和党籍“骗子议员”桑托斯（George Santos）逐出国会，纽约州遂定于2024年2月举办一场特殊补选（Special Election），填补第三国会选区的空缺席位。

这个选区大部分位于纽约州长岛纳苏郡（Nassau County），四分之一位于纽约市皇后区（Queens）东部边缘。民主党推选的苏奥齐，从政生涯逾30年，为温和派与常识派的代表，亦即相对自由与保守派，他的政治光谱更趋于中间，避免激进；曾担任纳苏郡郡长（Nassau County Executive）。

在共和党已在该地区取得三年连胜、选区向右转的大背景下，没有背负上输不起的压力的共和党，则推选了政坛新人费丽，颇有实验意味：费丽是非洲犹太裔，曾在以色列国防军担任伞兵，还是七个孩子的母亲。在2021年，作为政治素人的她首度以共和党身分出现，获选成为纳苏郡第十选区郡议员（County Legislator）。



费丽(左三)参与农历新年庆祝活动。图：费丽 X

近年来，第三国会选区的亚裔人口攀升显著。在57万登记选民中，18%至22%均为亚裔，而两党的候选团队根据选区居民的姓氏判断，华裔选民约有4万4千人。据2020年人口普查，白人、亚裔、西语裔、非洲裔的居民比率，分别为55%、25%、14%以及3%。

由于选区内同样人口比率不少的犹太裔，两党基本盘票仓已经固定，在一场投票率预计不高的补选（最终投票率为30.33%），投票倾向更“游移”的亚裔选民，成了二人争夺选票的“关键力量”。

亚裔选票有相当的人口基础，也是两边都可以通过竞选争取的一群人。

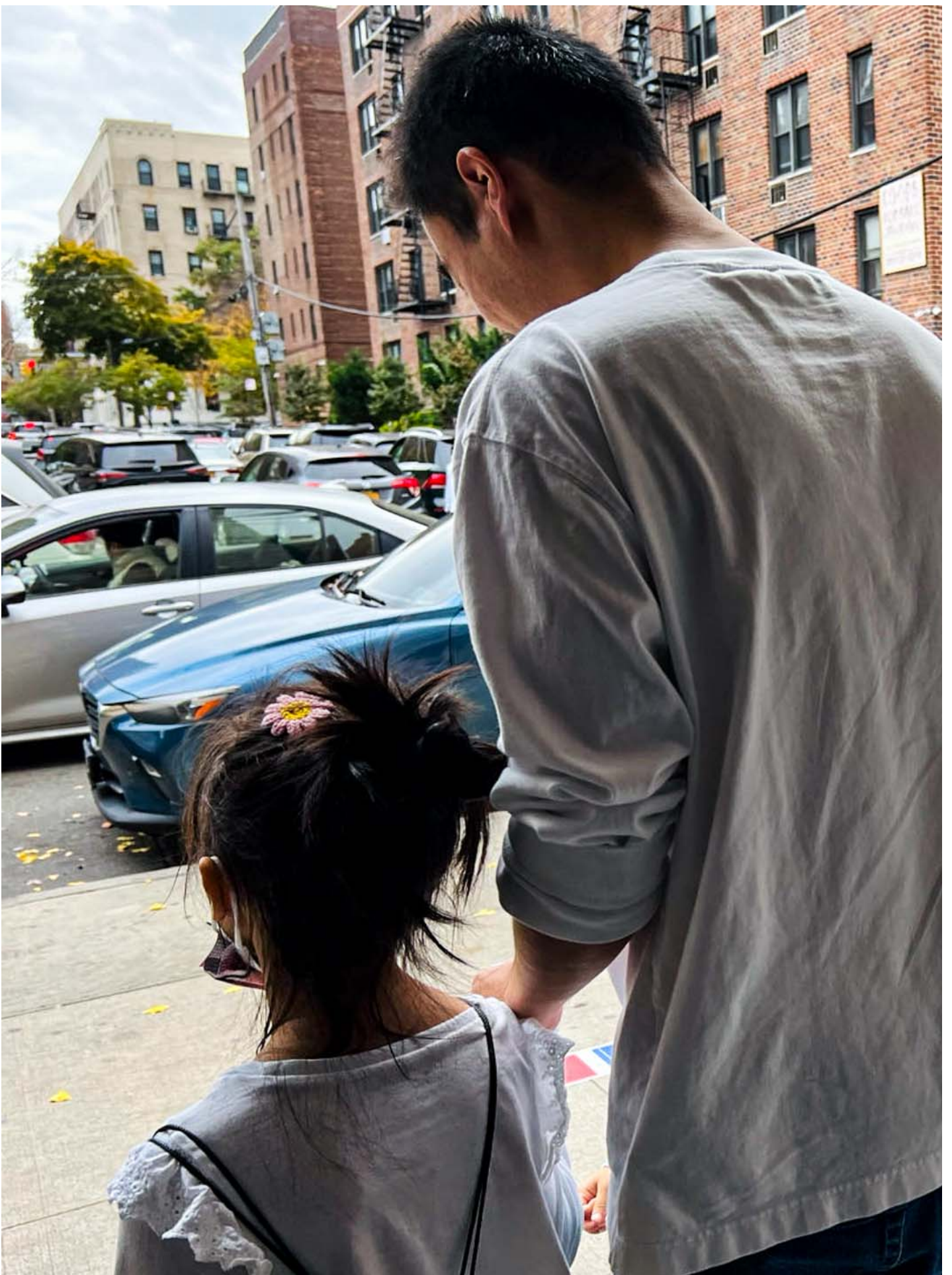
不少亚裔政客及政治选举顾问都在近年来观察到，亚裔选民具有较低的党派认同。就算在选民登记时选择了民主党，但在投票中会跨党投共和党的亚裔，并非少数。这与亚裔中有许多一代移民的背景息息相关。

“新移民对政党的理解和想法，与已经登记民主党或共和党三四十年的选民有很大的不同，他们不是死忠派，不是某党的基本盘和铁粉，”纪炫宇说，“大家刚来美国不久，对政党的理解还会有变化的可能。有许多华人本来登记民主党，后来发现他们的政策与自己的想法有悖，逐渐产生了改变。”

值得注意的是，据2020年的[人口普查](#)，这个选区在美国境外出生（foreign born）的居民，占28%，其中又有57%都在亚洲国家出生。许多来纽约打拼、首先在皇后区法拉盛（Flushing）落脚的一代华人，在发家致富以后，也相继搬入这里，购买优质的学区房，渐渐建立了自己的华人家长社群。

纽约第六国会选区众议员、也是纽约州唯一的亚裔与华裔国会议员孟昭文（Grace Meng）也[观察到](#)，在最近四五年，亚裔在第三国会选区猛增，这其中有许多亚裔选民都是“第一次投票”（first-time voters），或是之前从来没有接触过两党及其候选人。而此前的民调显示，约有70%的亚裔选民，从来没有收到过来自两党的任何宣传。

35岁陈Jacky和40岁王Scott近些年来一直在中餐馆打工，Jacky虽然已经入籍十年，然而由于社会议题未影响自身，此前从未投票。约一年半前，他们俩都是第一次行使了投票权，原因是“物价飞涨”，鸡蛋也成为了工友们吃不起的配菜。此前，一箱鸡蛋30美金，后来因为通货膨胀，一度飙升到150美金。



不少华人新移民入籍多年，但最近一两年才首次投票。摄：郑怡嫣

在上一届的纽约州长选举之中，注册民主党籍的长岛居民罗维宗，也跨党投给了共和党，他从事物流货运业20余年，1988年移居纽约。当时，纽约州长的共和党候选人李修顿（Lee Zeldin）“整顿治安”等政纲，与他所关心的公共治安、小房东权益、教育更为契合，“但其他的候选人，例如国会众议员等，我还是会选择熟悉、且又是亚裔的民主党候选人孟昭文支持连任，”他说。

由华人创办的纽约市[居民联盟](#)，每一选举季都会背书与华人社区相关的政治选人。在他们的名单中，民主党与共和党人往往兼具，他们说自己的原则是“选人不选党，投票不投机”。

为了争取这些立场浮动且无既定政党倾向的亚裔与华人新移民，这一次，候选双方早已在竞选初期便招贤纳士，排兵布阵。纳苏郡共和党主席开罗（Joseph G. Cairo Jr.）[也说](#)，“亚裔选民对我们至关重要”。而在苏奥齐的团队，针对华人社区、韩裔社区、南亚裔社区等等，均有专门的竞选顾问。

纪炫宇便是受到亚太裔崛起与赋权政治行动委员会（ASPIRE PAC）特聘，担任此次苏奥齐的华人社区特聘顾问，意在加强他与华社与华文媒体的联系，帮助他了解华社文化，关切华人需求，以拉到更多的选票。

“第一次喝珍珠奶茶”

纪炫宇来自台湾，2006年来到美国，就读纽约大学政治系硕士，2008年毕业后，他翻看当地的华文报纸《世界日报》偶然发现，纽约安康宁大药房的老板顾雅明宣布参选纽约州参议员。抱著试试看的想法，他向顾雅明毛遂自荐，成为他的竞选团队成员，由此因缘际会，步入纽约政坛。

纪炫宇说，顾雅明在当时也是一位“政治上的新鲜人”，参选时，他尚未设立竞选网站，于是他拿著一张简历，直接来到他开的药房找他。参选人与顾问二人，一同摸索学习美国选举的精要。第一年，共和党身分的顾雅明，虽以20个百分点的票差、5854票的总票数[失败](#)，但翌年，也就是2009年，顾雅明就在纽约市第20选区市议会选举中获胜，成为了纽约市首位亚裔共和党市议员。

在顾雅明前一位当选的纽约华裔议员是民主党的刘醇逸（John Liu），在2001年，他同样在市议会第20选区获胜，成为纽约市议会中首位亚裔市议员。

其实早在80、90年代，如朱宝玲、陈道英等一批华裔已经开始尝试参政，在他们参与的过程中，选举变成了一个华人社区也会关注的话题，整个华人社区也一起跟著他们实践学习：在美国的民主选举中，身为华人新移民的候选人，学习如何去当一名符合条件的候选人，新移民们，也在学习如何成为能够发挥更多功用的选民。

刚开始时，作为政治素人，两人花了许多冤枉钱，左右请人，最终却发现这些人没有兑现他们当初的承诺。虽然身为药房大老板的顾雅明财力雄厚，然而资源经费都未花在刀口，草创之期的班子，离地道与专业的选举团队还差得很远。

这一从零开始学习，与在翌年就拿下席位的历程，纪炫宇说是“一段惊奇之旅”——这也让从未想过留在美国的他决定，要在这个国家定居生活下来。此后，他开始参与国会与地方选举的竞选。

在2013年，已经开始有非华裔的政治候选人找到他，邀他担任特别针对华人社区的竞选顾问，“那个时候，非华裔的候选人已经认识到，如果想要得到华人的选票，需要去找有华人社区竞选经验、深谙华人需求的人”。

2016年的总统大选，也是亚裔选票受到全国性关注的一年。当时，亚太裔已经成为美国全国人口增长最快的族群，然而却被普遍认为参政议政意识不强，是极有潜力、亟待开发的新票源。

当时，希拉里与特朗普双方都有在华人社区举办拉票活动。2016年4月，在国会议员孟昭文的陪同下，希拉里来到纽约法拉盛（Flushing）华人社区，品尝了她人生中第一杯珍珠奶茶，还打包了一份鸡肉锅贴，以此拉近与华人、亚裔选民的距离。

希拉里在法拉盛，品尝了人生中第一杯珍珠奶茶，左一为陪同她的国会议员孟昭文。图：MSNBC截图

对纪炫宇来说，非华裔的候选人有这样的认知，也不仅在于亚裔不容忽视的人口增长比率，还在于在国会、在州、在市议会之中，开始有亚裔议员的出现。特别是在国会层面，当亚裔议员陆续出现后，那些有政治敏锐度与影响力的政客，都开始意识到他们背后所代表的选民群体，已然庞大到不容小觑。

当时，任期从2015年至2017年的第114届美国国会的[435位国会议员](#)之中，已有14位亚太裔众议员，及一位亚太裔参议员。

“既然一个社区能够选出他们作为代表，这就意味著有一定程度数量的选票支持，”纪炫宇说，“而当他们出现在国会，等于是把亚裔的能见度，带到了总统和全国面前，也带到了非华人、非亚裔政客的眼中。”

而这些看到了选票机会的“外族裔”政客们，也需要开始做得更多。

如今，“玩转亚裔”已成标配

政策与人口学研究非营利机构“亚太裔数据”（AAPI Data）做的[一项研究](#)表明，自2000年总统大选起，在美国境外（foreign born）出生的亚裔，其投票及选民登记率，都要高于在美国本土出生的亚裔。在上一个2020总统大选年，境外出生及美国本土出生的亚裔的[投票率](#)，分别为54%及64%。

这些出生在海外、归化为美国公民的“新移民”、“新美国人”亚裔，更依赖母语与原生文化，也常会聚居在族裔飞地（ethnic enclave）。政客们若想要得到他们的选票，需要帶著适度的诚意，走入并切实地了解另一种文化、生态、语言与社群。

以华人社区来论，纪炫宇介绍，它的一大特点便是“山头林立”，各类同乡会、联谊会、商会、协会、社区组织、各种主席、总干事都令人应接不暇。每到春节、春宴、中秋、中国国庆等佳节，纽约华人社区的所有大型餐馆，几乎每天都被各类侨团与组织订满，选区的议员代表，也每天都需要在这些活动中赶场。

华社山头林立，各类会众多，短时间厘清各种人脉，找到关键人士，也是美国政客需要掌握的“关系学”。图为纽约市长亚当斯(Eric Adams，前排左四)在法拉盛参加美国浙江温州工商总会庆祝活动。图：市长办公室提供

如何在短时间找到最能够符合参选人竞选需求、又能真正代表社区民意的领袖，找到真正有效用及裨益之人，成了一门专业——要厘清各种人脉，还要在尽量不得罪人的前提下，帮助候选人了解每个人的背景与需求，他们背后究竟是代表选票、钞票、还是媒体的影响力？这也成了一门美国选民社区有中国特色的“关系学”。

此次纽约国会第三选区的特殊选举，在国会议员孟昭文的陪同下，苏奥齐便扩张了他在皇后区（Queens）华人社区的根基——孟昭文向他引荐当地的华社领袖，识别出数位当地所熟悉的关键华人作为“上线”，再经由他们组织亲朋好友、邻居伙伴等“下线”，举办数十人至数百人不等、设在中餐馆的华人选民见面会。

这位义大利裔的白人政坛老将，在竞选期间，每周都保持至少一次或两次，在不同的亚洲餐厅与亚裔们共进美食。

“那几次的华人选民见面会都非常成功”，纪炫宇说，来者有青年一代的职场专业人士，他们此前未参加过任何竞选活动，也不关心选举，对两党有一些既定的看法，例如认为民主党都清一色支持开放南部边境，无条件地使无证客们涌入。但那一天被叔叔阿姨、父亲母亲拉来这一活动，遇到两位国会级议员，愿意提问和了解，然后发现参选人并非他们所认为的极左一派，“这个认知的过程本身很有乐趣，现场也很活跃”。

Politico就[总结](#)，这三个月短暂的竞选周期，苏奥齐的社区宣传工作，包括了农历新年的数个活动、一个亚太裔行动日、一场华文媒体圆桌会议、以及许许多多的食物；通常，还有孟昭文在他的边上。

苏奥齐、纽约州长、市长、以及各级民选官员参加农历新年活动。摄：郑怡嫣

在共和党一边，候选人费丽也组织了华人见面会，并将亚裔政治组织“亚潮萌”（Asian Wave Alliance）的背书作为重点在亚裔社区曝光宣传。

去年12月从民主党转为共和党、有政治参选经验的华裔二代赵靖桢在接受端传媒的采访中说，共和党还可以做得更好。他曾经建议费丽团队的员工来到华人的大本营法拉盛来与选民们交谈会面，但是他们回答说“这不是她的选区”，也最终没有来到法拉盛。

“她不代表法拉盛，”赵靖桢说，“但是华人在这里很活跃，记者也会过来报导，这是华人们和侨领都感到舒适、常去、常住的地方，共和党在走进华人、了解文化方面，仍然需要跟进。”

在中文的物料与宣传上，非华裔的政客们也同样“进步神速”。针对亚裔与华人社区的广告经费变得更充足，也出现了针对华人选民的点对点的视频广告。

一则由支持民主党的美国众议院多数派政治行动委员会（House Majority PAC）推出的[中文短视频](#)，已经开始出现“画重点”这样的华文网络生态用词，还用“中庸之道”来称赞民主党候选人苏奥齐。视频略过同样为选民关注的堕胎、以哈战争等议题，并从华人选民最关心的犯罪及边境危机下手。

美国政客苏奥齐推出的中文短视频。图：House Majority PAC

罕见地，在这个支持民主党的视频之中，出现了“非法移民”这一用词。通常，民主党更惯用“无证移民”（undocumented immigrants）一词，而更支持限制性移民政策的共和党，更惯用“非法移民”（illegal immigrants）一词。

此次特殊选举，美国政治参选人与政客，也开始在微信上试水，在华人所熟悉的微信信息生态上，反向宣传美国本土的竞选。

在媒体联络与宣传方面，除传统的报纸、电视、网络投放外，因为注意到微信对于美国政治日渐热烈的讨论生态，所以纪炫宇首次将微信作为一个独立项目在竞选会议上开始讨论。

“我觉得这是一个新鲜的尝试，特别是对于非华裔的候选人，我之前没有遇到其他人这么做过。”他说。

在这个微信项目上，纪炫宇首先会识别与筛选一些来自华人社区领袖的意见领袖，请他们在朋友圈发一些宣传资料，“很多时候你不看电视或新闻，至少会刷一下朋友圈或是看微信群，而如果有人在谈论竞选，特别是你认识的人在谈，你就会容易注意。”然后，他也帮助找一些诸如“大纽约社区”等纽约当地的微信公众号，以“软植入”、“标题党”的方式来作一些软性的宣传。

与许多社交平台类似，微信上也充斥着虚假消息及假新闻，也有来自微信群内两极化的谩骂、攻击与诽谤。管理著13个微信群、群中共有近5000名纽约华人家长的赵恺文就观察到：美国选举季中的微信群中生态，往往是大部分的家长保持沉默，几位支持共和党的活跃家长与一位支持民主党的家长舌战，而往往内容讲得越极端，就越容易吸睛，大部分华人家长，亦没有精力与时间核查事实。

在以往，候选人与其团队往往无暇也无经验亲自“下场”，在微信中或澄清或正面迎战。不过此次，民主党的国会议员孟昭文就在推特上第一时间[澄清](#)了她母亲支持共和党、经Photoshop编辑的朋友圈假推文，她在推文中说：“当你找不到支持者时，你把我妈妈的讯息PS成她支持费丽的样子，我妈妈足够聪明，从而支持苏奥齐，而你太蠢了，写了和你在另一篇推文中一模一样的错别字。”

孟昭文在X中指出，这则以其母亲微信帐号发出的微信朋友圈，为PS伪造。图：孟昭文 X

与此同时，候选人们也更主动出击，找到华人选民在意的角度，将对手一些不得体的言论、或是当选后对华人的潜在危险，一一说予意见领袖，使得他们有充分的“证据”来通过微信去分享和讲述。

例如，此次选举，民主党一方便强调，共和党在德州及佛州均有禁止华人买房与买地的提案，如果选出一个跟著政党立场投票的议员，若国会将来提出类似法案，她便很有可能投下支持的一票。而共和党的支持者们，虽未经党部组织，也都基本在强调，法拉盛已经很乱，变得到处是“游民、偷盗与抢劫”，务必要守住社区最后一道安全的防线。

“我知道各个层级的政党都已对微信生态有所关注，”纪炫宇说，“特别是孟昭文议员，我常常提醒他们微信上的攻击与谣言，所以他们现在也渐渐地重视起微信。”

后记

根据美国人口普查数据，在2016年至2020年间，亚裔选民的投票率从49%跃升至59%，为所有种族或族裔群体中增幅最大。皮尤研究中心的数据显示，在2000年至2019年间，亚裔[人口增长速度](#)，亦为美国所有种族和族裔群体之首。

由于亚裔人口的增长、亚裔官员代表性的提升、以及亚裔社区整体更强烈的参政议政意识，使得美国政客与候选人，都无法再将亚裔选民视为“哑裔”而置若罔闻，不去争取。从2016年希拉里的“人生第一杯珍珠奶茶”，直至如今微信上更贴近中国的“在地营销”，美国政治竞选走入亚裔与华人社区，也正在随著亚裔能见度的提升，不间断地进化与本土化。

华人有潜力成为撼动美国选举的票仓，但这个过程仍不会太快。图为设于华人社区法拉盛的投票站，在2023年初选日，较为冷清。摄：郑怡嫣

孟昭文在反思此次纽约国会第三选区的胜利之时，也将赢得亚裔选票视为关键，“今年不同往日”，她在“City & State New York”中的[专访](#)中说，“候选人开始真正走入（亚裔）选民的‘客厅’，到他们用餐和作礼拜的地方，真诚地倾听他们”。

一些亚裔的政治竞选顾问也认为，提高亚裔选民的投票率，制定正确的战略可能将成为今秋大选的关键，这将有助夺下一些在国会众院选情激烈的席位，也将保住在加州、内华达、亚利桑那、纽约、乔治亚州最重要的参院席位。

不过，赵靖桢也指出，在他的竞选经验之中，华人的票仍然是最难拿到的。许多新移民的华人，在祖籍国并未参与过民主选举的进程，以致在归化为美国公民后，仍未接受有关选举的全面教育，“他们不理解什么是连署签名，初选为何重要，也不懂得用投票来主张自身的诉求”。

赵靖桢是一位在2012年飓风珊迪过后加入州众议员办公室、而后均在社区活跃的二代移民。他曾目睹许多不在华人社群的政客，拿完侨领的献金后，无论选战输赢，均再也见不到其人，“我们仍然需要在竞选过后，能给我们实在东西的政客。”

两年前，赵靖桢参与纽约州众议员竞选时，他的团队则做过一笔帐，在纽约市，华人与犹太人，有资格投票者（eligible voters）的数量相当，但做完选民登记、又在选举日或提前投票期间真正投票的，犹太裔有80%，华人则仅有15%。赵靖桢说，华人有潜力成为撼动美国选举的票仓，但这个过程仍不会太快。

[# 2024 美国大选 # 选举 # 华裔](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。

端传媒的下一程，需要你的守护。今天就成为订阅会员，支持我们走下去，支持华文世界不可或缺的深度报导和多元声音。点击了解[更多会员计划](#)