

## 优衣库起诉新锐时尚电商SHEIN，走入主流市场后SHEIN面临更多挑战| Whatsnew

除了抄袭纠纷，SHEIN 面临的困境还有来自竞争对手来势汹汹的挑战和逐渐严格的监管。



2023年11月10日，美国纽约，时代广场的SHEIN店铺广告牌。摄：Yuki Iwamura/Bloomberg via Getty Images

特约撰稿人 唐云路

刊登于 2024-02-06

[#中国电商](#) [#电商出海](#) [#temu](#) [#shein](#) [#电商](#)



优衣库母公司迅销有限公司1月16日[发布消息](#)称，已经以销售“饺子包”（圆形迷你单肩包）的仿制品违反《不正当竞争防止法》为由，于2023年12月28日向东京地方法院对中国网络销售企业“SHEIN（希音）”公司提起诉讼。

“SHEIN 销售的仿制商品的形态与我们公司的商品极为相似。”在公告中，优衣库称：“仿制商品的销售严重损害了顾客对优衣库品牌及其商品质量的高度信赖。”优衣库要求对方赔偿约1.6亿日元损失并支付滞纳金。对此，SHEIN 于1月17日回应称，尊重知识产权，认真对待所有申诉。

该诉讼涉及的“饺子包”于2020 年上架，在那之后迅速成为优衣库品牌成立至今最畅销的包款。目前在优衣库日本官网售价 99 港币。而在 SHEIN 平台上销售的仿制品“原宿单肩包”则标价49港币。优衣库指，索赔金额是以该商品导致优衣库商品销售额减少的金额计算。

SHEIN 以高性价比、高频次上新快速获得用户著称，但长期以来也一直面临侵犯知识产权的批评。尽管 SHEIN 表示“认真对待所有侵权指控”，并表示其在检测供应链中版权侵权的系统上投入了大量资金，又自2021年启动了“SHEIN X”设计师孵化项目，并在 2023 年 9 月对该项目追加注资。

但是，针对 SHEIN 抄袭的指控仍不断出现，[法律文件显示](#)，针对该组织的版权案件总数已增至近 100 起。

### SHEIN 如何走到今天？

虽然目前 SHEIN 的总部设在新加坡，其创始人许仰天也已拿到新加坡永居身份，但这家成立于 2008 年的公司仍然被认为是一家中国电商“出海”公司。它整合起中国的中小服装厂构建起“少量多品种”的生产机制，将中国制造的商品销售到海外市场。在服装和装饰品板块，SHEIN 每天都会推出数千款新产品，5美元、10美元左右的商品比比皆是。

公开资料显示，2008 年，许仰天与合伙人在南京成立了一家电商平台。创业一年后，许仰天离开了第一家公司，创办了一家新电商公司从事跨境电商业务。经过数年反复，许仰天与三位合伙人将业务重点放在婚纱礼服上，2012年他们上线了跨境女装网站 SheinSide。2015 年，该平台业务从婚纱礼服扩展到其他女装，公司网站则更改为现在的名字，SHEIN 的同名 app 也同步上线。

在随后的数年里，中国完善的服装供应链与劳动力优势成为 SHEIN 的后盾，相比起 Zara、H&M 这样的“快时尚”零售商，SHEIN 可以看作是“超快时尚”零售商。在去年的最新一轮融资中，SHEIN 获得约660亿美元估值。

让 SHEIN 以速度取胜的关键，正是其“小单快返模式”，即每款新品先生产几百件进行测款，再根据其销售表现调整产量。SHEIN一款新品从设计到成品只需要7-15天。



2023年10月19日，美国加州安大略省，顾客正在SHEIN店内购物。摄：Allen J. Schaben / Los Angeles Times via Getty Images

而在营销上，SHEIN很早就开始跟海外各个社交网站的网红合作，以社群传播缩短触达用户的距离。

中金公司的研报曾表示：“SHEIN 现在承担了一部分将中国中小工厂的产能向海外市场输出的职能，这是一个大窗口。”研报称，国内近三分之一的中国服饰供应企业为SHEIN供货。

## 在海外，巨头正面交锋

除了抄袭纠纷，SHEIN 面临的困境还有来自竞争对手来势汹汹的挑战。

2022 年 9 月，TEMU 带着售价2美元的泳衣和10美元的鞋子在美国上线。这家在线平台的母公司正是已经在美股上市的拼多多。

相比起依赖融资和业务收益来支持扩张的 SHEIN，TEMU 背靠母公司充足的现金流，在海外市场以汹涌潮水的姿态扩张。在接下来的一年中，TEMU 从欧美扩张到了东南亚、中东等地区。

美国调查公司 data.ai 统计显示，SHEIN 和 TEMU 在美国的用户已经达到了1.1亿人，接近最大电商平台亚马逊的9成。在这个刚结束的节日购物季，《华尔街日报》援引包裹配送咨询公司 ShipMatrix 数据称，SHEIN 和 TEMU目前在美国的日均包裹发送量估计在100万个左右。

在这样的背景之下，SHEIN 和 TEMU 开始正面交锋。随着 TEMU 崛起，Shein 采取了许多措施，包括降价、加大投放等等。同时，两间公司的「斗法」开始由商场转移至法庭。

2023年12月，TEMU 以 SHEIN 针对平台的反竞争行为，向美国哥伦比亚特区法院提起诉讼，指控 SHEIN 从事反竞争行为，包括强迫数千家供应商签署版权删除合同、挖走 TEMU 的关键营销和广告人员等。

此前，两家公司也曾就“反竞争行为”互相提起诉讼。根据《麻省理工科技评论》(MIT Technology Review) 的报导，SHEIN 曾指控 TEMU 创建了侵犯 SHEIN 版权和商标的冒名网页，误导消费者相信两者是同一品牌。

除了来自巨头出海的竞争，SHEIN 也面临着更严峻的监管挑战。2023 年 11 月，媒体报导称SHEIN已秘密向美国证监会提交上市材料，估值可能达到900-1000 亿美元。但近日，该公司上市进程可能面临变数的消息不绝于耳。一家相当程度依赖中国供应链的企业，[很难完全绕开中国证监部门的审查与监管](#)。

同时，在全球针对供应链的劳动条件、环保水平要求越来越高的当下，SHEIN 赖以发家的“小单快返模式”也将成为 SHEIN [面临的全新挑战](#)。

在最新一轮融资中，SHEIN 的估值较高峰期大为缩水。伴随着其走入主流市场，这家低调的中国“出海”电商，也正在接受越来越严格的检视。

[#中国电商](#) [#电商出海](#) [#temu](#) [#shein](#) [#电商](#)

# 端 X 華爾街日報 X 當

新年盛惠65折

給自己和身邊人準備一份最佳禮物

點擊訂閱

端傳媒的下一程，需要你的守護。今天就成為訂閱會員，支持我們走下去，支持華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音。點擊了解更多[會員計畫](#)