

影响台湾大选的“声音”：从地下电台到TikTok | 音频报道

台湾的媒体发展与民主化进程关系密切，媒体风向的变化，形塑出不同的选战风景。

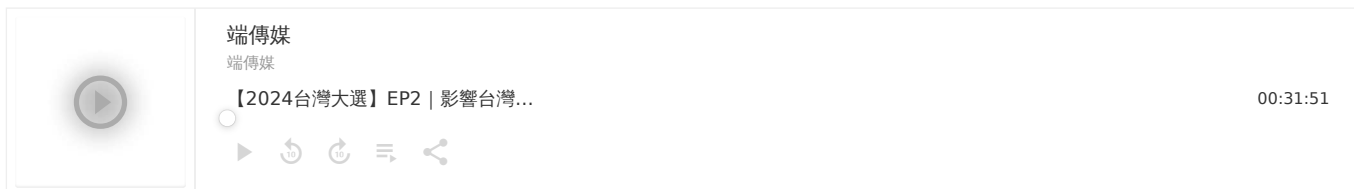


2023年12月16日，树林，一名顾客在咖啡店看手机。摄：陈焯辉/端传媒

端传媒记者 陈莉雅 发自台南

刊登于 2024-01-10

[# 地下电台](#) [# youtube](#) [# 2024大选](#) [# 台湾大选](#) [# 端传媒Podcast](#) [# 2024台湾大选](#) [# tiktok](#) [# 社交平台](#) [# 抖音](#) [# Podcast](#)



收听并关注端传媒音频 [Apple Podcasts](#) | [Spotify](#) | [YouTube](#) | [Pocket Casts](#) | [KKBOX](#) | [SoundOn](#) 或使用节目的[RSS Feed](#)，在任意播客应用订阅收听。

要想了解台湾政治，光是关注政党的攻讦战是不够的，在台湾独特的选举文化中，政治人物如何利用不同媒介来巩固人脉、建立地方关系，始终是影响选情的关键。这一需求，给了各种媒体提供了施展影响力的机会。

台湾1987年解严之后，以“地下电台”为代表的民主化媒体，在地方政治中发挥了显著影响力。当时，由于电子媒体长期被党政军垄断，许多非政府组织及社会活动人士将成本相对较低的“地下电台”视作突破口，以“媒体游击战”的方式挑战国民党。这些“地下电台”以Call-In（听众通过电话参与节目）的方式，日以继夜地与民众讨论政治，潜移默化地影响了许多家庭。

而今，新一代的社交和影音媒体平台— YouTube 与 TikTok —已成为年轻选民的关注焦点。这些平台提供了比早期“地下电台”更低的准入门槛，使每个人都有机会开设频道来表达观点，而这些网红的意见或是政党不同的宣传手段，也正在影响他们可观的观众群。

面对早已走进社交媒体时代的大选，上一代“地下电台”时代的主持人，而今的想法是什么？而新一代的网络名人，他们对政治的影响力究竟有多大？在社交时代兴起的这些声量，又在怎样影响着台湾的民主生活？

期待你与我们分享想法，邮箱地址：podcast@theinitium.com

出品：端传媒音频
监制：甯卉
编辑：HY
制作人：陈莉雅
录音：Stanley Leung
剪辑、声音设计：「缙河媒体工作室」王伯维、孙圣峰

[# 地下电台](#) [# youtube](#) [# 2024大选](#) [# 台湾大选](#) [# 端传媒Podcast](#) [# 2024台湾大选](#) [# tiktok](#) [# 社交平台](#) [# 抖音](#) [# Podcast](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。

端 X 華爾街日報 X 當

新年盛惠65折

給自己和身邊人準備一份最佳禮物

點擊訂閱

端傳媒的下一程，需要你的守護。今天就成為訂閱會員，支持我們走下去，支持華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音。點擊了解更多[會員計畫](#)