

走入紅藍綠白的異溫層：大選期間，台灣人在YouTube上看什麼？

而中國官宣系統，在大選前，又是如何「報導」台灣？

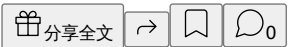


2023年12月31日，板橋，食肆的電視上播放總統候選人電視辯論會的新聞，客人在看手機。攝：陳焯輝/端傳媒

特約撰稿人 游知皓 趙維孝 劉致昕 發自台北

刊登於 2024-01-02

[# 資訊](#) [# youtube](#) [# 愛莉莎莎](#) [# 2024台灣大選](#) [# 中國](#) [# 柯文哲](#) [# 兩岸關係](#)



(游知皓為台灣資訊環境研究中心 IORG 共同創辦人；趙維孝為 Qsearch 內容行銷與數據分析總監；劉致昕為《不好意思請問一下》Podcast 節目主持人)

在台灣，不論是計程車司機架在方向盤旁的螢幕，還是捷運車廂裡，上班族一手拉著吊環同時仍緊緊盯著的手機，甚至是家裡已經連結上網路的液晶電視，在台灣觸及率超過九成的 YouTube，已是台灣資訊環境中的一大要角。根據 YouTube 2022年公佈的[官方數據](#)，粉絲訂閱數超過10萬的頻道已超過兩千個，年增幅達15%且持續成長。

但如同過往多份[研究報告與報導](#)，YouTube 根據使用者個人喜好、使用行為所建立的推播機制和演算法，可能讓使用者一步一步的走進「兔子洞」，掉入特定的世界觀、吸收偏頗甚至錯誤的資訊，可能讓觀看者逐漸遠離現實，出現極端化的風險。

另一方面，根據 Google 發布的資訊，YouTube 平台上的問題內容，由[國家行為者](#)（包括中國）所製造的訊息，也一再挑戰平台機制，再加上生成式 AI 的普及和生產門檻急降，YouTube 上的內容，將為使用者帶來什麼樣的影響，像是一個感受得到風雨、卻沒有人看得清楚具體樣貌的風暴，我們不知道同一個屋簷下、同一班捷運上、同一個辦公室裡，人們播放清單的距離可能有多遠？一些我們從來沒有聽過的名字，卻可能是陪伴著其他人入眠、認知世界的主要資訊管道。

台灣大選將屆，在 YouTube 上的台灣人都看些什麼？同時，華文世界另一個巨大勤奮的「台灣相關訊息生產者」——也就是中國官宣系統——在大選前，又是如何「報導」台灣、向中國社會述說台灣？

全台觀看次數前十大 YouTube 影

時間區段：2023年12月10-17日

● 與政治、選舉相關

觀看數

● 愛莉莎莎 Alisasa	與柯文哲共度一天😂藍白合真正破局原因?❤️阿北仇女嗎? Ft. @Team__KP	1,129,4
cheap	平心而論【為什麼臺灣街景這麼醜?】到底什麼是「中華民國美學」?	1,122,9
性致聊研究室	紳士們看過來! 1G示範最容易高潮的體位? 少做「這件事」就徒勞無功?	1,089,1
阿丹正傳	你覺得她長大後變天鵝了嗎?	1,045,54
HOOK	英國食物真的蠻有自己想法的, 還會魔改各國料理 =.=【請放過亞洲】 HOOK ft. Surfshark VPN 英國特輯#5	867,281
Zoebitalk肉比頭	遭頂級飯店羞辱🔥日本『最爛飯店』真實過程全記錄 北海道奶奶圓夢 Ep6	844,339
百靈果News	The KK Show - 229 好好說話 - 陶晶瑩	758,373
STR Network	【#賀瓏夜夜秀】欸! 違章建築	745,621
Ku's dream酷的夢-	🇩🇪 蘆筍汁、黑松沙士?! 🇫🇷 法國高中生喝爆的台灣超商飲料🥤!	744,997
● Bit King比特王 出任務	太驚人了! 柯文哲旋風翻轉台南! 萬人擠爆大街道! 看不到盡頭~柯P震撼發言! 氣勢噴向天際! 反貪腐台南大會師	

註：影片資料分析時間點為2023年12月18日。

資料來源：QSearch 社群資料庫

 端傳媒 Init

觀看前十唯二上榜皆是柯文哲

除了柯文哲的兩支影片，其他八支，全與選舉無關，一點都感受不到大選將至的緊張氣氛。

本文以選前的12月10日至17日為觀察期間，從全台觀看次數排名前十的影片，來理解選戰時期的當週話題——沒想到的是，選前十支影片，只有兩支看得出選舉將至。

在這段時間內，台灣的一週大事，除了選舉，還有球后戴資穎 BWF 年終賽奪冠、最低工資法立院三讀通過，但這些「新聞」都沒有登上排行前十名。前十名的影片來自於台灣不同類型的 YouTuber，而三組總統候選人，只有柯文哲擠上榜，他與兩大網紅的聯名，分別成為過去一週台灣最多人看的 YouTube 影片的第一和第十名。

在第一名的影片中，逾百萬訂閱的網紅愛莉莎莎跟著柯文哲跑了一天的行程，談論藍白合破局、「阿北」（柯文哲支持者對其的暱稱）是否真的仇女等與台灣網友熱議的話題。在第十名的影片中，另一知名 YouTuber 比特王則拍攝柯文哲在台南的造勢活動，下標「太驚人了！柯文哲旋風翻轉台南！萬人擠爆大街道！」。同樣的標題風格，以及以「翻轉」、「擠爆街道」、「氣勢噴向天際」等用詞，在韓國瑜2018年參選高雄市長、2020年競選總統時亦於 YouTube 上常見。

另外，台灣政治人物接受 YouTuber、Podcaster 採訪，也是這場選舉普遍現象；同一週，至少還有民進黨總統候選人賴清德其副手蕭美琴，接連現身資深媒體人范琪斐、與「敏迪選讀」的節目中，未來政治人物與網路創作者的合作，有沒有機會在選前登上十大，推論會是各大創作者與政治人物努力的目標。

但除了柯文哲的兩支影片，其他八支，全與選舉無關，一點都感受不到大選將至的緊張氣氛。上榜的有台灣最愛看的「外國人看台灣」系列，看法國高中生喝沙士、蘆筍汁，還有英國食物、日本旅館等等異國風情單元。街訪與評論台灣街頭風景、違章建築，也有市場、最容易高潮的體位，相信將擁有長尾流量，而擅長創造話題的「百靈果」，則透過專訪，讓台灣知名資深主持人陶晶瑩登上十大排行。

台灣泛藍媒體觀看次數 前十大 YouTube 影片

時間區段：2023年12月10-17日

● 與政治、選舉相關

觀看數

● 中天新聞	【全程字幕】"我會選給你們才有鬼!" 楊繡惠忍無可忍直播開嗆:現在已經沒有政府了	
● TVBS NEWS	救我老公! 女騎士闖紅燈.按喇叭 引警注意	364,943
● 中時新聞網	站台蔡壁如! 韓國瑜剛上台竟跳電了 全場齊唱「這首歌」超震撼 @ChinaTimes	316,073
● 中天新聞	綠到出汁! 韓國瑜深入台南輔選喊"人民最大! 不欠民進黨" 台下民眾激動"噴一字"	289,434
● 中天新聞	外國記者踢館?! 民眾黨能執政?! 柯文哲一句話 全場歡呼	286,564
● 中天新聞	【中天直播 #LIVE】蕭美琴國籍爭議說法顛三倒四! 國民黨拿出最新事證 現場最新」	273,835
● 中天新聞	【全程字幕】決裂! 陳其邁為"邁邁女孩"惹到"祖師爺級大老" 慘遭包圍抗議嗆下台 熱搜發燒榜	267,276
● TVBS選新聞	不錄了! 媒體人槓葉元之 拔麥.還車馬費	261,773
● 中天新聞	【一刀不剪】趙少康首場青年對談 自爆被記2大過差點被台中一中退學 學生最關心兩岸問題	259,635
● 中天新聞	郭正亮點出"這件事"鬧大了 賴清德死槓到底自己把自己搞死 蕭美琴利多出盡 不像趙少康有角色	247,024

註：(1) 目前資料為 2023年12月21日更新版數據，與節目內報告略有不同。(2) 頻道中一小政論節目熱門影片，因標題無法蓋括影片主題，故此列表已先排除。

資料來源：QSearch 社群資料庫

 端傳媒 Init

藍綠媒前十大熱門影片

泛綠陣營的頻道，當週前十大影片觀看數遠落後於泛藍頻道的前十大。

在整個 YouTube 上，與大選相關的前十影片僅有兩部。然而，如果再將使用者以陣營區分，會有什麼樣不同的結果？

首先，從國民黨支持者為主的泛藍陣營來看，本文從 QSearch 社群資料庫裡的40萬個中文 YouTube 頻道，挑選12/10 - 12/21 累積觀看次數最多的前50名，而後，從中挑選出九個新聞頻道，並按政治立場分為藍綠兩類。九新聞頻道為：三立LIVE新聞、三立新聞網SETN、三立iNEWS、民視新聞網 Formosa TV News network、中天新聞、TVBS NEWS、中天電視、TVBS選新聞、以及中時新聞網。

在這些頻道上，許多是把電視節目內容完整放上 YouTube 平台，出現許多長達一小時以上的政論節目熱門影片，但因影片較長，標題無法蓋括影片主題，也看不出該族群關心的話題，所以在本文十大新聞列表中，選擇排除完整節目影片。

從下表可見，在野政營，藍或白色選民的當週觀看次數前十大的影片清單中，九支影片與政治、選舉相關，一支是社會新聞。這九支影片許多是政論節目的精華片段，或是社群平台上直播影片的字幕版本，並非傳統定義的新聞片段。

從標題來看，擠上排行的十支影片，以「衝突」和「戰鬥」感為主，使用「開嗆」、「踢館」、「死槓」、「拔麥」等字眼，包括了韓國瑜嗆台南人，外國記者嗆柯文哲，也有國民黨拿出關於蕭美琴國籍爭議的「最新事證」。事實上，所謂蕭美琴國籍爭議，已被事實查核組織證實為假，蕭美琴也通過中選會的

台灣泛綠媒體觀看次數 前十大 YouTube 影片

時間區段：2023年12月10-17日

● 與政治、選舉相關

觀看數

● 三立iNEWS	[訪問完整] 蕭美琴接地氣 摺標準台語超驚艷！曝自己也是南部囡仔到台北打拚 吐露三綽號拉近與選民距離 喊心在台灣才知道怎行銷台灣	
● 三立LIVE新聞	[一刀未剪]于北辰轟"你們在欺負蔡英文!" 現役軍官要駕駛CH-47投共? 于質疑"主管怎麼會都不知道?" 呼籲蔡總統不能輕忽 喊話邱國正快換掉這些人!	270,000
● 三立LIVE新聞	[一刀未剪] 跟習大握手敢說"台灣是主權獨立國家"嗎！憨川靈魂拷問凌濤狠酸膽識有夠差 王義川霸氣喊我們台南人很簡單 台灣就是主權獨立國家現在叫中華民國	261,000
● 三立新聞網 SETN	一天一義川／地下賭盤比民調還準？憨川幽默吸粉成流量密碼	238,000
● 三立LIVE新聞	抵台高喊我愛台灣！日本京都"橘色惡魔"襲捲高雄 夢時代快閃演出再掀橘色旋風 三立新聞全程直播 【直播回放】	234,000
● 三立LIVE新聞	與青年學生相見歡！民進黨副總統候選人蕭美琴出席政大學生會座談 會前接受媒體聯訪 【直播回放】	214,500
● 三立LIVE新聞	[一刀未剪] 憨川嚇一跳還以為怎麼了...聽到她讚館長"紳士"如沐春風 苦苓老師節目上吐了！王義川揭"館長直播有兩種"建議柯美蘭這時間看就知落差多大	
● 三立LIVE新聞	[一刀未剪]底下牌子全是搶救王義川大兵! 王義川談"苗栗國"笑話籲支持者用選票去汙名化 "搶救王義川"全台遍地開花 川:有人笑稱我看板比賴清德還多	
● 三立LIVE新聞	[一刀未剪] 秋你的頭啦秋！青埔憨川三重街頭開講火力全開砲轟趙少康到底有多愛中華民國滅亡 狠嗆對手腦子裝的是台灣是中國的一部分不屑說台灣是主權國家	
● 三立LIVE新聞	火力全開砲轟藍白! 賴清德競總召開"從藍白互罵大巨蛋.看見藍白一樣爛"記者會 競總主委姚立明.發言人戴瑋姍出席說明	

註：（1）目前資料為 2023年12月21日更新版數據，與節目內報告略有不同。（2）頻道中一小政論節目熱門影片，因標題無法蓋括影片主題，故此列表已先排除。

資料來源：QSearch 社群資料庫

端傳媒 Init

在光譜的另一頭，泛綠陣營的頻道，當週前十大影片觀看數遠落後於泛藍頻道的前十大。其中，除了蕭美琴明顯成為綠營選戰中的母雞，擁有人氣，另一要角是本屆民進黨不分區立委提名人王義川，佔據了十大影片中一半的席次，堪稱是泛綠觀眾的最愛。王義川為前台中市交通局長，在這次選舉以犀利幽默的言論爆紅。五支影片的標題風格除了霸氣、砲轟、開嗆，也以娛樂性的字眼，吸引粉絲目光。

另一個吸引目光的，是兩岸與國防議題，與台灣國軍忠誠度、中國威脅的相關的議題也擠入榜內。而榜上唯一不帶火藥味、與選戰無關的，是來自日本的橘色惡魔女高中生樂隊表演直播。高喊「我愛台灣」的日本高中生，在選戰新聞中突破重圍，擠進十大影片。

對於台灣選民來說，在社群平台上觀看的訊息，來源除了長期以來以政治傾向區分，來自兩大陣營的媒體集團之外，由於中國製社群平台的普及，以及通訊軟體中跨平台傳遞訊息的特性，越來越多來自中國的資訊進入台灣選民的生活——特別是政治議題，許多與中國政府相關資訊來源，也逐漸影響了台灣選民對於公共事務的認知。

有鑑於此，理解中國官方對於台灣政治類議題所發布的文章和社群貼文，也有助於理解台灣選民在大選將屆期間可能受到什麼樣的論述影響。此外，透過這樣的內容比對，也能看出哪些報導、論述、形容，其實背後來源可能來自於中國官方宣傳系統。最後，這樣跨海峽、跨「顏色」的比較，我們也希望看見議題、風向、資訊如何在兩岸的輿論場中相連、互拚、流轉著。

中國宣傳系統的熱門政黨及人物是誰？

檢視1219則內容中，有超過三分之一的文本出現民進黨。

本文透過台灣資訊環境研究中心 [IORG](#)（編按：IORG 為一台灣民間組織，旨在透過科學及教育防治資訊操弄）長期追蹤中國官媒和其相關社群帳號的發布貼文，據統計，中共官方宣傳體系在12月10日到16日間，針對台灣發佈計有1219則的訊息。這些發布與台灣相關訊息的宣傳系統，包含：中國政府組織、中國解放軍組織、中國政治組織、中共官媒、中共官媒品牌、中共官方協力媒體、中共官方認可媒體、中國政治人物、香港官媒、澳門官媒等。

檢視1219則內容中，有超過三分之一的文本出現民進黨，是最常被提及的政黨。同時，只有4%和1%與台灣相關的內容中，單獨提及國民黨、民眾黨。

熱門人物方面，則由賴清德拿下冠軍，侯友宜、趙少康分列二、三名。其他還有在台灣以古文「廉恥」引爆文言文「去中國化」話題的區桂芝，以及因為在演唱會上試圖開玩笑卻被認為失言、遭中國官方譴責的楊丞琳。

此外，從中共中央台辦（國台辦）下轄網站「中國台灣網」上週發布的34篇文章發現，中國各地在這段區間，至少有32場和台灣相關的活動、約有800位台灣人在中國進行經貿、文化、宗教、體育、學術等各方面的交流。例如，「同文同宗 共敘鄉情 汕台兩地客家文化交流活動」、「共繪兩岸情一家親主題攝影展」、「對台政策解讀及招商引資活動」、兩岸媽祖交流大會等。

這些從台灣到中國交流的台灣公民，包括南投縣農業處副處長曾銀位、高中足球隊、大學生、創業「台青」、宗親會、同鄉會，「65歲的祖籍雲南臨滄的台胞興惠大姐」，以及參與第16屆海峽兩岸百名中小學（中職）校長論壇的台灣校長們。

檢視這些訊息可知道，在中國活動上迎接台灣人們的中國官員，包括了「街道」黨工委書記、各省、市台辦、福建省副省長、中央統戰部官員、國台辦經濟局局長等。

引用台媒、藍營人士發言，緊跟台灣時事

「民進黨用課綱議題操弄世代對立、毀國毀文化。」

從當週的1219則貼文中，亦能發現中共官方宣傳系統如何紧盯台灣社會的輿論，或透過台灣輿情、特定活動的報導，來製造符合中共意識形態的「台灣報導」。

例如，12月7日、8日的兩場活動，呈現出「台灣很缺、兩岸要融」的訊息。

7日，由中國信託文教基金會、台灣傳統報媒《[聯合報](#)》共同舉辦的「台灣2023代表字大選」以桃園市長張善政推薦的「缺」拿下第一名（8565 票）；《[中國時報](#)》的報導，則以前監察院院長王建煊推薦的「蛋」為年度代表字第二名為主題。

隔日，由旺旺中時媒體集團、海滄區文聯、廈門日報社主辦，廈門《海西晨報》、台灣《工商時報》承辦，台灣中華書學會、廈門市書法家協會協辦的「2023海峽兩岸年度漢字評選」，以台灣 KNOWING 新聞創辦人暨總編輯楊方儒、中國閩南語歌手陳飛以及廈門市青少年推薦的「融」字為第一名（92.8萬票）。（[香港新聞網](#)、[中國台灣網](#)、[新華網](#)）。

中共對這兩場活動發布至少16則相關文章，對比「缺」、「融」二字，引用張善政、王建煊意見和《[聯合報](#)》報導，認為「缺」字「精準隱喻台灣」、「道出民眾心聲」、「（反）映島內民生困境」、「民進黨當局執政下台灣社會的困窘亂象」，而「越來越多島內民眾認識到，唯有深化兩岸「融」合發展方能解決台灣「缺」象叢生」（[中國台灣網](#)、[看台海](#)）

另一個例子，是台灣近期突然由一名北一女中教師區桂芝掀起的文言文論戰。12月4日，該名教師在立法院記者會上批評新課綱是「無恥課綱」。《[聯合報](#)》[報導指出](#)：

「歷史教育新三自運動協會」召開記者會批評課綱去中國化，並要求廢除台獨108課綱。會中，北一女國文科教師區桂芝表示：新課綱刪掉顧炎武的《廉恥》，學生不再有機會思考為什麼「士大夫之無恥是謂國恥」，「所以這是個無恥的課綱」。

以上消息包括了錯誤訊息跟高度的誤導，台灣目前所使用的教科書，仍能看到許多文言文，以及什麼是「台獨課綱」？學生們是否因為一篇文章的有或無，而變得無恥？這都是無根據的評論，但此則訊息與論述，包括台灣媒體的報導轉載，成為中共官宣系統上週的報導重點。

一週內，中共發布142篇與課綱議題相關的文章，其中84篇提及民進黨，稱其數典忘祖、倒行逆施等。這批文章放大、選用前總統馬英九（[中國台灣網](#)）、前高雄市長韓國瑜（[台海網](#)）、國民黨總統候選人侯友宜（[廈門廣電](#)）、國民黨立委候選人羅智強（[台海網](#)）、前新黨主席郁慕明（[CGTN](#)）、前民進黨立委、名嘴郭正亮（[海峽導報](#)）、前國民黨立委蔡正元（[國台辦](#)）等人批評民進黨的說法。

例如[海峽導報](#)的文章中，郭正亮說，「蔡英文去一個茶莊，她就說『好茶』；前台灣地區領導人馬英九也去了，吟了兩句詩『寒夜客來茶當酒，一片冰心在玉壺』，這就是一種境界。蔡英文去彰化吃肉圓，她又說『真正好吃』4個字。馬英九也吃了類似的東西，他講的是『回味無窮』。」

同時間，中國台灣網還發布了一支[抖音影片](#)，將馬英九、侯友宜、韓國瑜、及世新大學教授游梓翔、《聯合報》評論、《中國時報》文章剪輯在一起，指民進黨用課綱議題操弄世代對立、毀國毀文化，並呼籲台灣選民，2024的選舉，是在選孩子的未來。

「兩岸一家親」內容製造鏈

中國官宣系統另一個令人意外的重點，是「酸菜魚」跟「滷肉飯」共同演出的兩岸真情。

在本文觀察的時間內，中國官宣系統另一個令人意外的重點，是「酸菜魚」跟「滷肉飯」共同演出的兩岸真情。相關報導的第一幕，從轉述台灣媒體引用網路論壇的 PTT 的文章開始。

12月11日，《新華社》下轄的「[參考消息](#)」，引用《[自由時報](#)》報導 PTT [八卦版](#)的貼文內容。《自由時報》將 PTT 原文「現在滿街中國食物是怎樣？！」改寫的較為中性，也引述原文下的網友推文。但當「參考消息」引用時，卻移除了原文中關於抖音、小紅書受到美國推動禁用的敘述，行文導向台灣網友認同，中國食物已經成功打進台灣街頭，文中營造出台灣網友擁有了共識。

12月12日，[中國台灣網](#) 抖音帳號則發布「兩岸快評」影片，走溫情路線：「民以食為天，一日三餐背後不僅僅是生活冷暖，也是文化傳承」「滷肉飯、螺螄粉、酸菜魚，味道在變，中國風、台灣味、兩岸情，真情不改。」

12月13日，[中國台灣網](#)再引用《[聯合報](#)》付費會員文章：「明年開 50 家店？酸菜魚佔搶攻20億市場 為何突然在台灣爆紅」，作者署名「林海」。文章引用餐飲集團漢來美食的說法，認為酸菜魚「優勢在快速簡單」、「符合現今人力短缺的生態」，被「中國台灣網」作為標題引用，形塑出台灣「缺工」的印象。

12月13日，國台辦記者會上，《人民日報》與發言人成為酸菜魚話題的下一棒，讓話題延續；記者提問：

「近期台灣街頭出現了不少售賣酸菜魚的餐館，民衆排起長隊，非常的火爆。請問發言人如何看待台灣民衆對大陸美食的喜愛？」

發言人朱鳳蓮回應：

「台灣有很好的烏魚、石斑魚、鱸魚，相信用來做酸菜魚味道會很不錯，也很適合冬天吃。之前台灣的珍珠奶茶、滷肉飯、炸雞排在大陸很受歡迎，現在大陸的螺螄粉、梅花糕、酸菜魚、椰子雞在台灣掀起一波又一波「美食熱」，充分說明兩岸同文同種、同風同俗，有一樣的美食愛好，一樣的文化品味。歡迎更多的台灣同胞參與到發現美食、發現美好的交流中來，也歡迎更多的台灣朋友到大陸來走走看看，打卡更多地方美食，品嚐更多地方特產。」

除了「中央廣播電視總台」旗下微博帳號「[看台海](#)」以朱鳳蓮發言發布報導，「兩岸同文同種、同風同俗，兩岸有一樣的美食愛好、一樣的文化品味」的說法，也被環球網、《[人民日報](#)》轉載，國台辦的說法透過至少50篇文章發出。

12月13日，地方上也接話了。 重庆市人民政府微博帳號「[重慶發布](#)」發布文章：「歡迎來重慶品嚐正宗的酸菜魚火鍋、小面、黔江雞雜、萬州烤魚、梁山雞。」

大選前，中共要台灣人知道什麼？

泛藍陣營的媒體與意見領袖，與中國官方宣傳系統多元而緊密的協同合作，資訊流幾乎「零時差」。

不僅是酸菜魚，國台辦發言人也透過官宣系統，持續在選前傳遞訊號、施壓。其中一條新聞頗為吸睛，關於堅守九二共識的台東釋迦。

12月8日國台辦發言人[朱鳳蓮](#)表示：「新一批台東縣番荔枝包裝廠和果園已通過海關總署註冊登記，隨著台灣地區番荔枝產季來臨，將為台灣地區番荔枝輸入大陸創造有利條件。」

12月10日《[中新社](#)》發布文章，標題為「台東番荔枝恢復輸陸 『九二共識』是解題關鍵」，文章寫到「時隔兩年終於恢復輸入大陸的台灣台東番荔枝，近日已有一批經高雄港運抵福建平潭，令台灣業者和大陸消費者均嚐到甜蜜的滋味」、「今年以來，中國國民黨、台東縣等方面積極尋求解決之道，為番荔枝恢復輸入多次跨海奔走，並在堅持『九二共識』、反對『台獨』的立場上與大陸展開協商。」

當週中共發布14則相關文章，大多直接引用國台辦說法：「只要堅持『九二共識』、反對『台獨』，符合大陸相關檢驗檢疫規定，我們願與島內相關方面商談支持恢復台灣農漁產品輸入大陸的事項」，把「九二共識」、「反台獨」放在了檢疫規定之前。

為了確認九二共識是不是真是台東釋迦輸入中國的解題關鍵，我們翻開中國海關總署公告，發現早在6月就已恢復輸入中國，但卻在選前五週，登上國台辦記者會，成為話題。

公告原文是這樣寫的：

「因多次從台灣地區輸入大陸番荔枝中檢出大洋臀紋粉蚧*Planococcus minor*等檢疫性有害生物，海關總署自2021年9月20日起暫停台灣地區番荔枝輸入大陸。經綜合評估台灣果農整改措施，現決定自2023年6月20日起恢復台灣地區番荔枝輸入大陸。輸大陸番荔枝須來自獲得註冊登記的包裝廠和果園，相關企業名單已在海關總署網站公布。」

本文試著以一週時間為軸，跨越不同顏色、政治意識型態，走進不同同溫層中，透過數據與標題關鍵字，一窺台灣社會極化的程度、不同政治光譜媒體間的差異，進一步讓各地的讀者看見台灣2024總統大選的議題攻防。

而透過 IORG 的數據爬梳，清楚具體的看見了泛藍陣營的媒體與意見領袖，與中國官方宣傳系統多元而緊密的協同合作，資訊流幾乎「零時差」。一方面，這樣的藍－紅連結影響了台灣公共議題的討論、公民資訊接收，在選舉時刻甚至可能影響投票意向。另一方面，紅藍共振共同建築出的台灣民意與台灣故事，也可能影響了一部分的中國民眾。

本文雖然只是一週的資訊環境觀察，但長遠來看，點出的幾個現象，對海峽兩端的閱聽人們將有長遠的影響，三位作者也將持續透過 Podcast 《[不好意思請問一下](#)》節目，在大選之前，每週連載最新分析。

本文為端傳媒與 Podcast 節目《不好意思請問一下》合作內容，[本集內容](#)亦可透過線上收聽。

[# 資訊](#) [# youtube](#) [# 愛莉莎莎](#) [# 2024台灣大選](#) [# 中國](#) [# 柯文哲](#) [# 兩岸關係](#)

本轉載內容版權為端傳媒或相關單位所有，未經[端傳媒編輯部](#)授權，請勿轉載或複製，否則即為侵權。

端傳媒的下一程，需要你的守護。今天就成為訂閱會員，支持我們走下去，支持華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音。點擊了解更多[會員計畫](#)