

## 2024台湾大选的十个关键字：蓝白合欲下架民进党，认知作战影响战与和

这十个关键字，除特写岛屿的喧嚣日常，也素描了大选的鲜艳图像。



图：Rosa Lee

端传媒记者 许伯崧 黄奕濛 王怡蓁 实习记者 陈禹蓁 江亮儒 钟依静 发自台北

刊登于 2023-12-25

[#特侦组](#) [#黄国昌](#) [#台湾大选](#) [#蓝白合](#) [#2024台湾大选](#) [#柯文哲](#)



这年的台湾大选，对总统大位富有野望的柯文哲，在历经筹党准备、2020年首次投入大选便越过门槛、取得2024总统大选的门票，亦如预期般参选2024总统大位。四年前的柯文哲在选后表示，民众党会在蓝绿夹杀下设法突围，民众党就是人民在蓝绿以外的新选择。在柯文哲眼中，民众党是改变台湾政治文化的杠杆；四年后，它则撑了一个什么样的新政治？

作为国会第三势力的民众党，在柯文哲宣布参选总统后，与国民党的蓝白合，始终是牵引民众党政治议程的叙事。实际上，柯文哲或民众党的历史，即为政党合作的缩影，从柯文哲2014年获得民进党的礼让参选台北市市长并胜选，此后，绿白嫌隙增生，2018年民进党决定自提人选参选台北市市长后，白绿正式分手，柯文哲仅以三千多票险胜国民党，惨胜的结果，让他将民进党视为罪魁祸首，自此彻底决裂。

2019年，台湾民众党创党，拉拢亲民党市议员黄珊珊、林国成，由于柯文哲时常尊称亲民党主席宋楚瑜是“老前辈”，并找宋楚瑜担任台北市政府首席顾问，如今在“没有报备”下成立民众党，被视为过河拆桥。

在绿白分手、白橘尴尬后，柯文哲这年要再与国民党合作，在“下架民进党”口号下，蓝白合作展开多轮对话，只是最后在那场难堪的“君悦会谈”后，双方不欢而散，蓝白正式破局。

不合拍的蓝白合，柯文哲先是喊出“下架民进党”，尔后又以反对蓝绿对抗、出言反对这样的政治口号；面对原先欲搭档参选的侯友宜，对其提出的“恢复特侦组”政见，却又反对这样的政治操纵，这也凸显出蓝白合前，两党的基础矛盾与冲突。

要超越蓝绿的柯文哲，前后找了蓝绿合作，撕破脸的民进党、如今又被国民党视为毫无承诺，2024台湾大选的开局，便是满满的政治肥皂剧，却也推进著大选节奏。

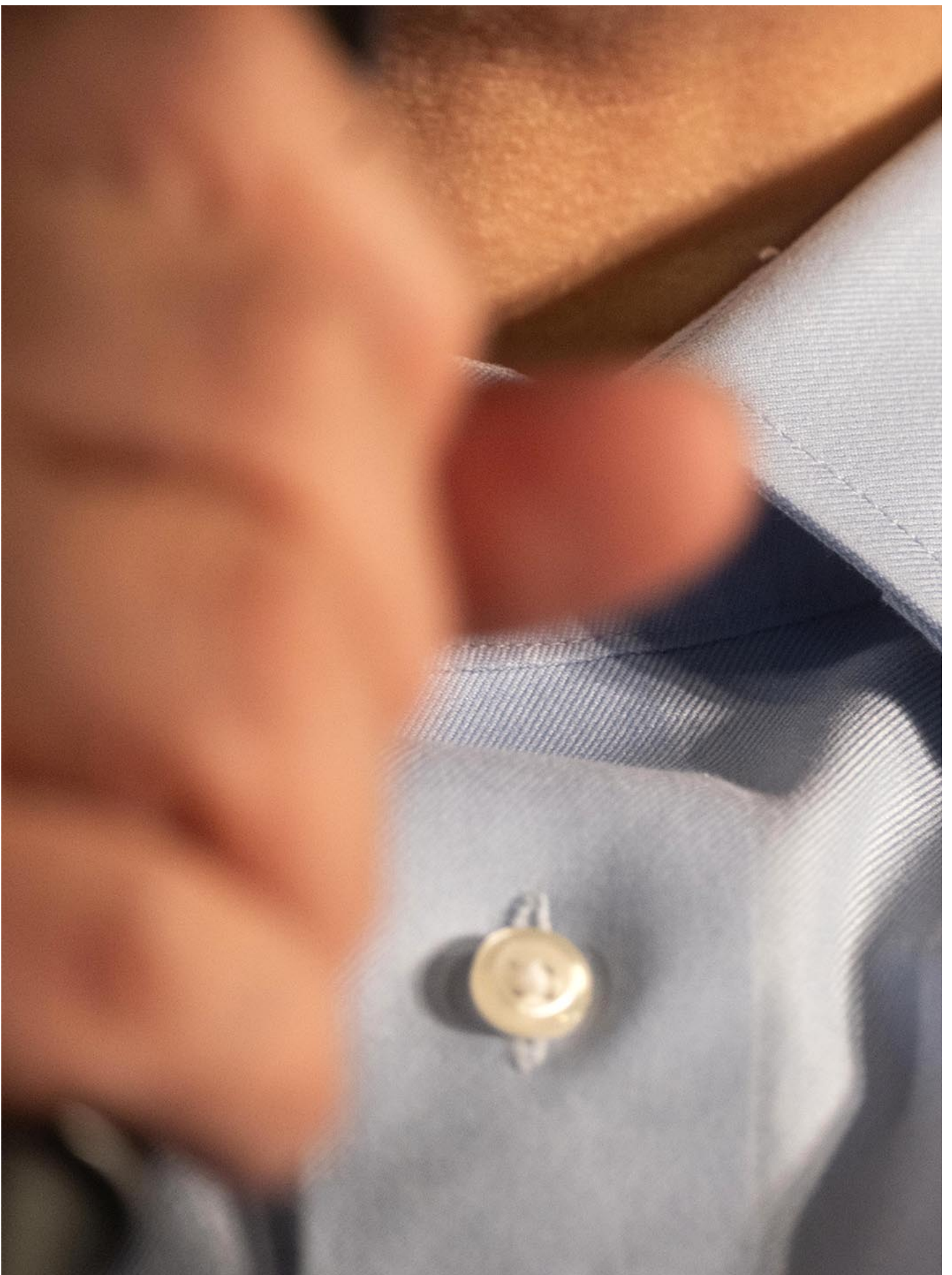
2024年，也是太阳花运动冲击台湾公民社会后的十周年。十年前，与青年学生一同在国会议场反锁死守的黄国昌，在太阳花后，一同参与催生了时代力量，作为第三势力的时力，在2016年首度参选时一举拿下五席国会席次；2014年撞开立法院大门的社运青年，2016年以胜选之姿走入立法院。但当年的他们或许没料到，彼时一同在立法院席地抗议、或是死守议场的伙伴柯文哲，在十年间几经分合后，如今在2024年大选狭路上，再度相逢。

这年的大选，烟硝味既远又近，选战中的战争与和平，成为恐惧动员的政治宣传。而认知作战则是影响战争或和平的手段，在这样的母题中，持续催发效应。相较于战争与和平所隐隐映照的统独议题，像是《人选之人》中那个被议论的架空社会——一个不谈统独、回避台湾政治真实处境的社会——却也是因为不谈统独，而撑开更多议题面向的空间，让 MeToo 当事人得到一定的力量与勇气，进而成为台版 MeToo 的前浪。

这样的“女力”，也在大选中呈显，有至少三成的女性获得政党提名参选，即使女性参选的趋势逐年提升，但依旧存在的事实是，性骚扰确认的政治人物，依旧代表政党竞逐连任。

在传统男性的政治场域，女力成为一股新力量，而竞选小物则是选战激情中的片刻疗愈。从狗派与猫派的“大战”，到祝福选民的“侯你平安”的平安符，以及贴近年轻选民的各种标语服饰，竞选小物也是不同阵营间的品牌大战。

端传媒继2020年推出“[台湾大选的十个关键字](#)”系列报导后，本次大选再次自选十组选战关键字。这几组关键字间，有的彼此映照，有的则是相应而生；有的呈现阵营间的转捩，有的则是“亡国感”隐微的尾音。这十个关键字，除特写岛屿的喧嚣日常，也素描了大选的鲜艳图像。



2023年12月17日，台中，民众党总统候选人柯文哲在竞选活动上。摄：陈焯辉/端传媒

## 蓝白合

选前50天。台湾选民才得以确认，选举投票单上，赖清德以外的人选，不是侯柯、不是柯侯，而是侯友宜、以及柯文哲。

“蓝白合”作为一组2024大选的政治修辞，除了是在野力量整合的政治象征外，也是这年大选一连串事件与人物的背景图像。在政党围绕著蓝白合推进选战进程、政治人物以蓝白合作为合作对话的密语的背后，则是一幅更宏大的政治叙事——为了“下架民进党”，及“终结民进党一党独大”。

蓝白合也是在野政治行动的策略。最大的在野国民党，与2019年由前台北市市长柯文哲一手筹组的民众党，在吹响“终结民进党民主独裁”的号角后开始实质接触，思考如何透过策略性的合作，促成台湾民主史上[第四次的政党轮替](#)。

蓝白合就是这样策略性合作方针下的产物。蓝白阵营假设，只要彼此的支持者将选票投给蓝白合后所共同推出的总统候选人，透过两最大在野党的整合，即有机会拉下民调一路独走的民进党候选人[赖清德](#)。

然而，这看似简单的命题，实际上并非单纯的1+1大于2的数学公式；谁当正，谁当副手，对蓝白来说，不仅涉及政党利益分配，也面临如何对选民交代的问题。

另外，从蓝白阵营角度来看，国民党作为历史悠久的百年大党，不管是在政党的意识形态、价值观、政策主张以及选民结构，均与柯文哲以及其民众党有不小落差。即使，民众党吸引了政治光谱泛蓝的选民，但这票相对年轻、教育程度高以及由都会选民所组成的支持结构，依旧与国民党的传统选民有所不同。

更别谈，柯文哲的支持者中，有不小比例的“天然独”年轻选民，这票年轻选民厌倦传统蓝绿的政治板块，受够了旧政治下的“派系分赃”、也对于官僚化的语言不耐，对以所谓“新政治”、“公开透明”为号召的“白色力量”深获共鸣。柯文哲的直率敢言，[让年轻选民感觉很 real](#)，虽然饱受失言及歧视的批评，但对于年轻支持者来说，“重点不是他说了什么，而是他做了什么”。如此收获年轻族群高支持度的柯文哲，自然也知道，这票不喜欢国民党的迂腐老旧、厌恶传统蓝绿、以及期待新政治的年轻选民，一旦蓝白合后，自己将失去他们的支持。柯文哲坦言，要年轻支持者投给国民党“很困难”。

柯文哲知道，国民党上台后一样会贪污，所以即便他愿意担任副手，也称会以副总统的身份监督国民党。这看似与台湾宪政体制现况落差极大的发言虽令人错愕，但也凸显柯文哲本身对于国民党的不信任感。

相对的，国民党对于双方的理念主张与价值观的差异，不会不清楚。尤其柯文哲的“深绿”本质，以及过往曾言生平最讨厌“蟑螂、蚊子、国民党”、“九二共识就是下跪投降”，也让双方在整合工作上便有基础的摩擦与矛盾。除了基本的政党结构彼此冲突，以及谁当正、谁当副手僵持不下，柯文哲的个人特质也让国民党头痛不已。

实际上，蓝白合已经一度[“看似”快达成整合目标](#)。11月15日，柯文哲单独赴会与国民党主席朱立伦、总统参选人侯友宜、前总统马英九进行协商，会后四人更出示一份“六点共识”文件。不料，三日后，在原订要以民调胜负决定总统、副总统人选的这天，柯文哲阵营提出对于“统计误差”的质疑，双方便在3%或6%上隔空喊话。侯友宜数度召开记者会循循善诱柯文哲要守信，但柯文哲则坚持己方阵营对统计误差的见解。蓝白合就这样随著登记倒数日进入倒计时，始终莫衷一是。

直至11月23日，随著蓝白阵营在“[君悦分手擂台](#)”的不欢而散，蓝白合也才真正意义上的宣告破局。而这出被戏称为“君悦八点档”的政治肥皂剧，则在全国电视媒体以及社群平台的直播下，成为选民茶余饭后的谈资。这一幕尴尬丑态，足以在台湾近代政治史上留名。

24日，蓝营的侯友宜宣布与中广董事长、电视名嘴[赵少康搭档参选](#)，柯文哲则宣布副手为同党立委、本土金融财团新光集团第三代成员[吴欣盈](#)，而透过独立参选取得连署门槛的[郭台铭则宣布退选](#)。蓝白合一切回到原点——赖清德、侯友宜、柯文哲的三脚督格局——而此时，已是选前50天。台湾选民才得以确认，选举投票单上，赖清德以外的人选，不是侯柯、不是柯侯，而是侯友宜、以及柯文哲。

2023年12月23日，台北，国民党总统候选人侯友宜的造势大会。摄：陈焯辉/端传媒

## 下架民进党

“下架民进党”的负面情绪性动员，是否成为选战的决定性因素，将成为大选观察的指标之一。

台湾自1996年总统直选，过去七次以来，未曾有同一党的总统候选人连任超过两届。[政党轮替](#)在民主社会被认为是能避免一党长年专政的健康机制，然而“轮替”在近几年选举中，却渐被更具煽动性与对立意味的“下架某政党”说法取代。

“下架民进党”一词的出现并非今年首见。前省长宋楚瑜日前上节目提到，政党轮替、“下架民进党”的目标，亦曾在2004年大选中出现。宋楚瑜表示，陈水扁总统任内八年做得不好，民众普遍期待“下架民进党”，成为了他当年代表亲民党，与国民党的连战搭档参选的主因。

2022年底的九合一选举，民进党接连爆出发文抄袭风波，时任新竹市长林智坚亦卷入争议。国民党党主席朱立伦公开支持民众党候选人[高虹安](#)，更以新竹棒球场弊案为例，批评民进党是弊案党、治安无能的党，新竹市民最大目标即是“下架民进党”，高虹安也以此呼吁选民集中选票。

国民党在此次总统大选中，更将民进党与贪污腐败、战争划上等号。名列党内首位不分区立委的韩国瑜在造势中情绪高昂：“民进党是谋财害命、把台湾推向战争，国民党推出了候选人侯友宜，要下架贪污腐败的民进党。”

郭台铭于8月28日[宣布独立参选](#)时表示，民进党执政七年以来，“台湾的政经局势国防外交逐渐从过往兴盛走到悬崖边”，这是促使他投入选战的最大原因，喊出要整合“非绿联盟”、“下架民进党”。对此，柯文哲却表示“反对下架民进党”。柯文哲指出，此口号陷入蓝绿对抗的僵局，他不认同“下架民进党”或“非绿联盟”的政治号召：“下架民进党后换国民党上台贪污腐败吗？联合政府团结台湾才是新的政治口号。”不过，此话却遭国民党阵营反驳，指出柯文哲自己曾在节目上说过：“民众党目标其中之一是下架民进党”。

而针对国民党不断以“下架民进党”强调台湾社会必须完成政党轮替，总统蔡英文在助选活动中表示听不出其中的道理：“国民党要下架民进党，是要上架什么呢？他们是要上架带有一国两制阴影的九二共识。”蔡英文认为，民进党执政八年以来，都积极在国际“上架台湾”，民进党总统候选人赖清德也多次在公开论坛与外媒专访中，强调台湾与国际社会的连结。

文献[指出](#)，过去政治极化的激烈对立普遍出现在政治菁英间，近年却已延伸到群众之中。其中，“情感极化”（affective polarization）与“负面党性”（negative partisanship，又称负面政党认同）催化了台湾选举。文中更分析“台湾选举与民主化调查”自2004至2020年五次总统大选资料，指出台湾情感极化与负面党性的现象正在加剧，使“讨厌的力量”逐渐影响选民的投票倾向与选战。

2024年大选，“下架民进党”的负面情绪性动员，是否成为选战的决定性因素，将成为大选观察的指标之一。

2023年12月10日，新北市，国民党总统候选人侯友宜的造势活动。摄：陈焯辉/端传媒

## 特侦组

为了“打贪”必须要有制度性的司法工具，“特侦组”便是侯友宜用以“证明”民进党贪污的方法。

特侦组一词，在上一届2020年蔡英文与韩国瑜的总统大选即已提出。韩国瑜在政见发表会上指控蔡英文在其任内废除特侦组，是为逃避惩罚贪官污吏。蔡英文则回应：特侦组已成为干预司法的“东厂”，她指出马政府期间，特侦组涉入“[马王政争](#)”（马英九与王金平的政争），被高度政治化，因此废除特侦组。蔡英文说，要让司法归司法，不要因为特侦组而让司法与政治纠缠不清。

“特侦组”全名为“特别侦查组”，设置于最高法院检察署，在形式上参照大韩民国大检察厅中央搜查部设立，于2007年4月2日在总统陈水扁任内成立，专责侦办涉及总统、副总统、五院院长、部会首长及上将阶级军职人员之贪渎案件，或是重大经济舞弊案，2017年1月1日在立法院修法后，特侦组正式废除。

特侦组前身，在于2000年时，高检署为加强查缉中央地方政府官员、民代涉嫌舞弊等贪渎案件，在行政院“扫除黑金行动方案”的基础上，成立了查缉黑金行动中心。2006年，立法院进一步展开法制化作业，增订《法院组织法》第63条之1，将原属暂时性任务的“特别侦查组”，法制化为正式机构。

在办案方式上，特侦组直接由检察总长指挥，并依据案件需求，由检察总长亲自挑选合适的检察官，并可从相关机关借调专业人力协助办案。特侦组另个特色在于，特侦组检察官执行勤务时，可执行各该审级检察官职权，亦不受到所属检察署管辖区域之限制。

在过往，特侦组往往侦办的都是“大案”，在陈水扁任内成立的特侦组，侦办过林益世案、国安秘帐案，甚至是陈水扁自己的国务机要费案、遭质疑自导自演的“[319枪击案](#)”，2012年[蔡英文宇昌案](#)等。

在特侦组成立的十年间，针对中央政府官员的贪渎侦查为其主要任务，但实际上，追查高官贪腐并非仅限特侦组查办。台湾《刑事诉讼法》第228条规定，检察官在知道有犯罪嫌疑时便应主动侦查，实务上，特侦组检察官与地检署检察官的职权并无二致，使用的法条也完全一样，侦查对象无论是高官或基层公务员，也适用同一部法律、及同一套诉讼制度。

如果说特侦组检察官有何不同，在于台湾地检署的侦查量能已被各种内外勤，以及源源不绝的案量给拖垮，特侦组仅需侦办所指定之大型贪渎案件，可以在资源丰沛下，更为专注地进行侦查。

然而，特侦组的废除，在于政治介入司法的争议不断，更被质疑“办绿不办蓝”的选择性办案。此外，特侦组缺乏监督机制的问题，以及后来卷入“马王政争”等政治风波，更加深民众对司法体制的不信任感。

“恢复特侦组”原是国民党智库的主张。2023年5月底，就在侯友宜确定获得国民党征召参选总统后半个月，他首度就“恢复特侦组”回应。侯友宜说在目前黑金、黑枪泛滥下，他会依照以前办案的经验，好好面对这个问题，也会听别人的建议。

虽然此时的侯友宜仍未具体抛出恢复特侦组的政见，但6月中，国民党立委洪孟楷等18位同党立委参选人，在立法院议场前举行记者会，提出包含“重启特侦组”在内的七项诉求，恢复特侦组似已成为国民党内的共识。

7月，侯友宜首度清晰提出政见，他称民进党八年执政弊端丛生，为了清理弊端，他当选总统后，会成立一个新的特侦组，查明弊案、以对全民有所交代。此后，“恢复特侦组”正式进入侯友宜的政见以及选战发言中。

需要注意的是，在侯友宜的语境中，“恢复特侦组”与“新设特侦组”经常交替使用。在12月20日的电视政见会上，侯友宜对特侦组提出解释：“新的特侦组是针对每一案调集专业、跨区办案，办完就解散，没有人情压力，也不需要负担所有后续的后遗症，全力办案，这才能够立竿见影。”

但原欲“蓝白合”搭档参选的柯文哲并不买单。政见会上，柯文哲回应：“我不赞成设特侦组，因为权力集中在几个人身上，更方便执政者操纵。”柯文哲还说：“如果办大官一定要那少数几个人，这就已经在跟老百姓讲说，我们不是一个法律之前人人平等的国家。”

整体而言，侯友宜阵营的竞选策略，在于塑造民进党贪腐形象，为了“打贪”必须要有制度性的司法工具，“特侦组”便是用以“证明”民进党贪污的方法。

从2020到2024，不管是韩国瑜狂言“要是我被特侦组抓到贪污被关，就把我关到死、不得假释”，要特侦组清查为什么前瞻计划要8800亿元、风力发电要两兆元，高雄市负债3300亿元；或是侯友宜指控的光电弊案、疫苗采购、高端炒股案、imB 诈骗案，特侦组成为每逢四年即重返新闻镁光灯的大选关键字。

2023年9月2日，中坜，民众党总统候选人柯文哲出席竞选活动时与粉丝交流。摄：陈焯辉/端传媒

## 柯文哲

在部分年轻人眼中，柯文哲的失言是不做作的象征。

“柯P”柯文哲，原为台大医学院教授、台大外科医师，2014年弃医投入台北市长选举。柯文哲上任即带起一股“白色力量”，高调声称将清查前朝弊案，尤以“远雄大巨蛋争议”最受社会讨论，大巨蛋更为当年柯文哲所称的台北市“五大弊案”之首。（编按：大巨蛋已于今年12月正式启用，并举办亚锦赛棒球赛事）。

“公开透明”、“清廉政府”是柯文哲台北市长任内不断主打的特色。2019年，他创立台湾民众党，并于2020总统大选中拿下11.22%的政党票，跃升台湾第三大政党。

柯文哲担任台北市长八年来，团队善用网路行销，让其“心直口快”的敢言形象吸引许多年轻人支持，与台北市议员王世坚的议会质询更在社群平台缔造流量。此次总统大选，柯文哲携手新光集团的吴欣盈，喊出“Keep Promise ，相信美好台湾”，强调“科学”、“理性”，承诺“终结”台湾的长年蓝绿恶斗。

在7月的“KP SHOW”募款演唱会上，柯文哲以医师白袍登场表演。此表演片段也吸引国际媒体彭博社（Bloomberg News）注意，将其剪辑搭配柯“台湾社会不能太过情绪化”的言论并在专访中称柯为“惊奇候选人”（surprise contender）。

然柯文哲历年“失言”不胜枚举，任内处理社子岛开发案争议时，在议会上说“辗过社子岛”；而出席广慈博爱园区开发案说明会时，表示想拆房但怕“文化恐怖份子”拉布条抗议，任内台北市更有多处**潜力文化资产遭拆**；在COVID-19爆发期间，柯文哲更于疫调记者会谈及家户感染时说出“同志团体也是防疫问题”，都成为相关权益团体诟病之处。

柯文哲**对女性的争议言论**更是频繁出现，如“女性不化妆就是上街吓人”、“小英（总统蔡英文）是比较不会考试的韩国瑜，陈菊（总统府秘书长）是比较肥的韩国瑜”等。但在部分年轻人眼中，柯文哲的失言是不做作的象征。

民众党金门党部发言人方耀渝曾说，柯文哲带有性别刻板印象的思想可能受过去教育影响，但强调柯在幕僚团队仍任用多位女性，也并未真正做出“歧视女性”的动作：“柯可能不太不擅言词，但他至少没有性骚扰。”

过去柯文哲在政治路线上较为靠近民进党，但双方在2018年台北市长决定各自参选，此后正式分道扬镳。此次大选原计与国民党合作却又破局。柯文哲曾多次在媒体表示受民进党网军攻击、遭传统媒体封锁，因而积极强化“空战”能量，近日更在 YouTube成立自媒体“KP TV”，号称打造首例总统候选人的政治实境秀。

张作琦（化名）曾支持国民党、将总统选票投给韩国瑜，他对端传媒说：“我觉得台湾长期缺乏规划，一直没有可以给出明确愿景的候选人。”小张认为，社会大众不清楚十年后台湾会变成什么的国家，未来经济要怎么走、产业该如何转型。他对柯文哲赞誉不绝，“柯文哲非常清楚知道自己在讲什么、要怎么解决问题，其他两党候选人则一直在喷政治口水，乱给承诺。”

然而，人文社科背景的陈茜蓉却不这么认为。“我看得出来柯文哲要台湾变成什么样子。”在小陈眼中，台湾人一直存在身分认同问题，很自卑、不知道自己是谁，她认为柯除了“性别意识停在封建时期”，主打的“理性、客观、透明”更仅停留在程序面，没有解释他在议题上的立场，亦并未为台湾画出蓝图。

“我完全可以想像如果柯文哲是总统，他会无法跟其他国家当朋友。”陈茜蓉对记者说，这是她自学生时期以来学到最重要的一件事：“一个心理健康的人，是要走出去交朋友、懂得跟人互动，这是我希望台湾人可以变成的样子。”

2023年12年23日，新竹，民众党不分区立委候选人黄国昌。摄：陈焯辉/端传媒

## 黄国昌

黄国昌先是在劳基法修法上与绿营分道扬镳，又在2024大选退出时代力量、转加入民众党，转折极具戏剧化。

黄国昌亦是今年大选的关键字。黄国昌是太阳花学运的领袖之一，一战成名，此前黄国昌为法律学者，在中央研究院法律研究所及多所大学任教。太阳花运动结束后，黄国昌参与创立时代力量，意图开拓蓝绿对抗外小党的第三阵营，并在民进党礼让下胜选出任立法委员。黄国昌个人的英雄主义色彩与辩论能力也让他获得“战神”之称，透过犀利的国会问政和 YouTube 直播，黄国昌吸引了一票对其打击贪腐及犯罪十分认同与支持的“昌粉”。

今年7月，黄国昌与直播主陈之汉（馆长）称因不满蔡英文政府对于“权贵司法”及高房价问题的消极不作为，而在凯道发起“**7月16上凯道，公平正义救台湾**”游行，柯文哲及侯友宜皆有出席该场游行，批评民进党七年多来对于这两项议题的治理失败。外界多将这场活动描述为“柯文哲的主场”，台湾网媒信传媒在游行时对现场民众进行随机抽样调查并访问，结果推估与会者约80%为男性、近半数为民众党支持者，且受访者大多对政府居住政策不满。

7月的游行预示了黄国昌与柯文哲的合作。今年11月，黄国昌宣布加入民众党并退出他参与组党的时代力量，并名列2024不分区立委安全名单（第二名）。此前，柯文哲多次宣称，他当选后将倚重黄国昌的法律专业，让他当法务部长

从与民进党路线接近的学运明星，先是在劳基法修法上与绿营分道扬镳，又在2024大选退出时代力量、转加入民众党，转折极具戏剧化。黄国昌发出一封给“公益捍卫行动”伙伴的信件指出，他支持民众党主席柯文哲所提出“把国家还给你”的理念，支持柯文哲2024年能筹组用人唯才、跨党派的联合政府。

黄国昌提及，过去16年蓝绿两个政党都曾全面执政，当权力过度集中，却欠缺有效监督制衡，他认为未来联合政府必须有强而有力的防腐剂，避免重蹈过去的错误。

然而，黄国昌加入民众党后，也引发多次舆论风波。柯文哲在11月中与台南市第四选区立委候选人、前台南市议会议长李全教同台，而李全教是台湾首位涉及议员、议长双重贿选案遭判刑确定的人，并入监服刑，黄国昌更于今年3月重话批评李全教。黄国昌后在回应民进党批判时则说：“不知道柯文哲是否支持，但他不支持。”

12月初，黄国昌在以民众党不分区立委进行造势活动时，与国民党前立委颜宽恒“同场登台”，颜宽恒涉嫌抛售侵占公有保护区土地的豪宅、也曾与父亲颜清标用公帑喝花酒，种种行径，亦让黄国昌多次卷入砲火，质疑同样的打贪、反黑金是双重标准。

2023年12月10日，台北，新北市第八选举区立法委员候选人吴峥。摄：陈焯辉/端传媒

## 这个世代

“这个世代”连战与此前的政团有何区别，各候选人之后如何跨党派配合推动进步政策，值得持续关注。

大选关键字既谈及太阳花运动出身的黄国昌，也未能忽略同为太阳花后投入政治工作的青年，以及他们在本次大选筹组的“这个世代”团体。

距离台湾大选两个月时，六名参与过太阳花运动的跨党派立委参选人组成“这个世代”连线，共同出席联合记者会与造势活动。六名成员有五人为现任民意代表，分别是现任民进党立委赖品妤、台北市议员吴沛忆、高雄市议员黄捷及立委参选人吴峥；社民党台北市议员苗博雅；无党籍苗栗县议员曾致学。

2014年3月17日，因国民党籍立委张庆忠强行通过《海峡两岸服务贸易协议》（服贸协议），反对服贸协议者认为，该协议将损害台湾自身的经济，并强化对岸对台政治影响力，公民团体则发起捍卫民主120小时行动，要求立委落实国会监督机制并实质审查服贸协议。当晚有上百名学生进入立法院，宣布占领议场，揭开太阳花运动的序幕。而六名立委参选人皆曾在场内、场外参与运动。

吴沛忆在“这个世代”连线的竞选总部开幕时说，跨党派的六名立委参选人过去参选时都是在艰困选区，他们带著太阳花运动后对国家的热情与理想，以及想解决问题的信念投入基层选举。吴沛忆在太阳花运动时担任媒体组组长，也曾任民进党发言人及蔡英文竞选幕僚，被归类为蔡英文人马，有“小英女孩”之称。2018年投入市议员选举顺利当选并连任，是民进党在中正万华区历年最高票的市议员。

“九年前我们想的是，可以有一个正常的国家，但这一路走来我发现跟我们想的不一样。”苗博雅在“这个世代”未来专场的联合造势晚会上说。2016年首度代表社会民主党参选立委的苗博雅虽落败，但已拿到该选区第三势力的历史高票，两年后她选上台北市大安区议员，已连任两届议员，是社民党目前唯一的民代。

吴峥曾担任太阳花运动中媒体组组长，政治生涯中，两度以时代力量及无党籍身份参选台北市松山信义区议员皆落选，本次代表民进党参选的新北市中和区立委。他对上国民党籍立委参选人张智伦，张的父亲张庆忠即是当年强行将服贸协议送入立院审查的国民党立委。

张家拥有土地三百多笔，以中永和最多，曾被称为“国会首富”。双方打选战期间，张智伦曾以吴峥没有中和的房产攻击他并非中和人，吴峥以“我们都是中和人”看板回击，表示会全力阻挡黑箱服贸推手、家族炒地集团，他更指出“我的太阳花还没结束”。

在太阳花运动中备受媒体瞩目的参与者赖品妤则有丰富的社运经验，更因她爱好动漫、角色扮演而受年轻人欢迎。她多次在社运现场及本次参选时以角色扮演的形象现身，但同时也因为年轻亮眼的外表屡遭对手攻击。她在造势时身著钢弹红色彗星夏亚联名洋装说：“希望任何人都不会因为兴趣、性别与外表而被攻击。”她在2020年代表民进党参选新北市立委，以27岁之龄成为全台最年轻的立委。

曾致学首次投入选举就是代表时代力量党籍参选苗栗市议员，由于苗栗长期由蓝营执政，被外界视为艰困选区，但他第二届以无党籍身份取得全苗栗县最高票的议员，成功营造出年轻进步派对抗传统地方势力的形象。不过，由于他并非在苗栗出生长大，被对手攻击不会说客家话、不是苗栗人，曾致学则表示“人在哪里，心在哪里，故乡就在那里”，表明苗栗人的自我认同。

六人当中最晚宣布投入选举的是**黄捷**，原代表民进党参选的赵天麟因传出绯闻退选，民进党决议由黄捷替补。黄捷第一次参选是以时代力量党籍参与高雄市议员选举，第二次以无党籍连任，并获全高雄市第一高票。她在议会质询前高雄市长韩国瑜时因不满对方的回答翻白眼受瞩目，遭韩国瑜支持者发起罢免连署，最终罢免案未通过。

虽然各政党为争取青年票，都曾推出年轻世代的候选人，民进党也曾在2018年地方大选中，由吴沛忆等八人组成“新创政治连线”，代表青绿世代前进议会。但“这个世代”连线的跨党派组成则强调30世代以及太阳花运动的背景。在造势活动上也与传统造势不同，端传媒实际参与“这个世代”连线的造势活动，在选前一个月，六名候选人透过“这个世代”未来专场进行造势，各候选人与歌手饶舌、合唱并热舞，吸引许多年轻人买票到场支持。乐团与歌手表演后，群众并非喊出安可，而是高喊“冻蒜”（台语当选）。

“这个世代”连战与此前的政团有何区别，各候选人之后如何跨党派配合推动进步政策，值得持续关注。

2023年3月5日，新北市武器公园。摄：陈焯辉/端传媒

## 战争与和平

不论三党候选人主张为何，都无法否认中共持续的武力威胁与战争发生的可能，也没有反对“备战”的策略。

2022年俄乌战争开打后，台海被国际媒体视为“最危险的地方”，这两年国际政要争相来访，除了强调地缘政治的重要性，也对台湾民主自由的守护做出提醒。**蔡英文执政八年**，以四个坚持，维护台湾主权，过往每到大选不断纠缠的“九二共识”，也逐渐从论战热点退场。

但这不意味著，这届总统大选可以摆脱两岸议题，甚至不论统独立场，只是该话题以另一种话术出现：战争与和平的对决。

尽管今年台海情势如常，共机共舰持续骚扰，却未如过往以往以威吓姿态相逼，然中共武力威胁仍是不争的事实，国防军备也还是国家要事，因此，今年上半年，各政党参选人便已先做表态，像是自称延续蔡英文路线的总统候选人赖清德提出：“备战才能避战，能战才能止战”的积极性主张；相对而言，被认为走亲中共路线的国民党侯友宜则说：“备战不启战，能战不求战”。民众党柯文哲与侯友宜说法相似，且指控侯友宜阵营抄袭：“备战不畏战，能战不求战。”

战争阴影始终不去，民进党仍维持四个坚持的路线。因此，延续上届大选的论述，民进党的各个造势场合持续提出中国威胁论，正式登记参选前后，赖清德的主张始终一致：“备战才能避战”，“真正的和平不是让渡主权或签订协议。”在蔡英文四个坚持基础上，他进一步强调维护民主与追求和平的一体性。

然曾自称“务实的台独工作者”，赖清德的台独色彩更胜蔡英文，因此成为国民党对赖清德的主要攻击点。11月，各政党候选人正式登记参选后，国民党将“战争与和平”定为竞选主轴，宣称这场选战将是“战争与和平的选择”。

战争与和平，实是两岸路线的转译：侯友宜数次强调，台独会引来战争，而他是唯一一位公开反台独的候选人，选择侯友宜就是选择“远离战争”，反之，选择赖清德就是选择战争。此外，民进党将推派参与创办民防组织黑熊学院的台北大学犯罪学研究所教授沈伯洋出任不分区立委，在国民党的论述里，就是战争的同义词。

虽说拜习会与G7都向国际传达了某种台海暂且安定的讯息，但国民党仍持续批评台海的紧张局势。侯友宜指其胜选后将透过“西向”的倾向，释出会让两岸关系回暖的讯息，他说，期盼来的是客机而不是战机，要的是商机而非危机。虽说如此，他没有放弃“备战”的立场，宣称自己刑警出身，具有攻坚谈判的经验，因此提出“3D战略”来面对中共，分别是：Deterrence（吓阻）、Dialogue（对话）与De-escalation（降低紧张）。

相较国民两党立场清晰，柯文哲的说法不断摇摆，暧昧不明。他在上半年表示，若他当总统，台海就不会发生战争，又曾说，如果台海战争超过两周，习政权可能不保；至下半年，他又提倡“台湾自主，两岸和平”，称乌克兰跟以色列这两个比台湾更不可能发生战争的国家都开战了，不要以为台湾不可能发生战争。不久后，柯文哲又主张：两岸不会发生战争，但也有可能发生意外，或台湾有可能卷入代理人战争，所以要做两手策略：一边强化军备，一边积极沟通。最新的说法则是，在国防外交上，他走的是小英路线。

且不论三党候选人主张为何，都无法否认中共持续的武力威胁与战争发生的可能，也没有反对“备战”的策略。因此，无论这届大选中中共行的是文攻或武吓，“战争与和平”是台湾总统大选不可回避的关键字。

2023年9月6日，台北，民进党总统候选人赖清德召开首场“国家希望工程”国政愿景发表会。摄：陈焯辉/端传媒

## 认知作战

“本次选举最严重的可能不是贿选，而是认知作战。”

台湾受到境外假讯息的攻击程度有多严重？瑞典哥德堡大学发起的跨民主调查计划“**V-Dem**”（Varieties of Democracy）指出，台湾连续十年遭受攻击的程度都是世界第一。根据调查，台湾受到境外假讯息的攻击最主要来自中国政府，而台湾大选是这些攻击与讨论力道最明显的时候。

目前学界归纳，认知作战（cognitive warfare）是资讯战与混合战的其中一环。混合战指的是外交、军事、经济与资讯作战等战争方式；而在资讯作战中，又包含网路间谍、攻击基础设施建设、认知领域等攻击。认知作战则是透过媒体、网路的资讯来影响人们的意识与决策。诸多研究皆指出，俄罗斯在2016年对美国大选展开过认知作战，透过社群帐号对特定议题带动风向，进而影响选民的想法。反之，美国也曾透过推特（现称 X）进行宣传活动，试图塑造对于叙利亚、伊拉克等地的舆论认知。

资讯战专家、亦是本次大选民进党不分区立委人选的沈伯洋，他分析近年台湾大选中受到中国认知作战的轨迹，透过半真半假的资讯影响目标群众。他以台湾里长到中国参访为例，这些里长受中国政府招待，带团到中国参访，平常则向里民宣导中国政府对台湾人很好，再结合网路上反美或是挺中的资讯，地面与空中资讯战结合，让台湾人民对中国政府有更多的好感。

2022年，日本防卫省智库防卫研究所**公布**“中国安全保障报告”指出，中国在一年内对台发动逾14亿次的网路攻击。内容包含攻击民进党政权的施政、透过亲中艺人发表统一、亲中言论。宣传资讯半真半假。

警察大学公共安全系教授董立文曾**分析**，中国政府透过四个方式介入台湾大选。第一是宣传民进党继续执政将导致两岸和平破裂；第二，持续推动两岸统一；分化台美关系，加强疑美、反美言论；最后则是资金与人员的渗透。

端传媒参与台湾人工智慧实验室（Taiwan AI Labs）举办的“台湾大选认知操作观察讨论会议”。会上，台湾人工智慧实验室以 AI 技术分析台湾人经常使用的社群媒体脸书、X、PTT、TikTok 与 YouTube，审视在社群上同时间发表相似度高的内容或留言的帐号，以“共进共出”以及互相呼应的协同行为来归纳出可疑使用者。

台湾人工智慧实验室创办人杜奕瑾表示，观察发现四大类帐号：造谣者、假中立者、传播者、粉丝经营者明显操作舆论风向。由造谣者发表争议言论，假中立者则会引述内容或截图转发在社群上，再传播到其他有影响力的社群上，并由粉丝经营者转发到粉丝社团中。

台湾人工智慧实验室也说，从2023年11月到12月间，观察到攻击民进党的声量以及中国官媒曲解“和战抉择论”的宣传，并在脸书上被大量转载。美国《外交事务》期刊日前刊登葛来仪等三名美中关系学者发表的文章，内容著重在中国的军事侵略、美国支持台湾，更重要的是台湾需要透过实质的威胁与保证来建立有效的威慑力。但遭中国官媒撷取片面内容指称，赖清德若胜选，应重新考虑冻结台独党纲，网路声量也要求赖清德表态。对此，葛来仪也在 X 上发文表示文章被断章取义。

根据台湾政府的调查，2022年相较2021年的境外攻击数量增加两倍，2022年，时任美国众议院议长**佩洛西访台**时，台湾遭受比平常多上23倍的境外网路攻击。2024大选期间，内政部长林右昌与国安局长蔡明彦在立法院备询时也指出，国安局已通报700件不实资讯案件，警政署也掌握了村里长被招待赴中旅游案件，目前共计有51团、556人。林右昌表示，本次选举最严重的可能不是贿选，而是认知作战。

2023年10月20日，台北，两名候选人的海报。摄：陈焯辉/端传媒

## 女力

在女性参政、平权意识日渐抬头的今天，整体女性候选人的比例未来仍有望持续提高。

从2022年开始，全台湾22个县市长期选举中，共有24位女性候选人，创下女性参政人数30年来的新高，开启台湾“女力”的政治新篇章。台湾行政院性别平等会统计，2021年台湾性别平等居全球第七名，亚洲第一名。依据联合国开发计划署（United Nations Development Programme, UNDP）中性别不平等指数（Gender Inequality Index）的女性赋权指标（Empowerment），则涵纳国会女性议员比例。

回顾近四届女性区域立委比例更是逐步攀升，**从第七届的三成，到第十届女性占当选人比例近四成二**。在台湾，依宪法增修条文第四条第二项规定，各政党不分区当选名单中，女性不得低于二分之一

政党名单投票选举之全国不分区及侨居国外国民立法委员各政党当选名单中，妇女不得低于二分之一。以民进党来说，其不分区名单遵守该党公职候选人提名条例，采用拉链制度（Zipper System），男女间隔排列提名，确保女性配额（Gender Quota）。

而2023年，台湾籍凭借台剧《**人选之人——造浪者**》，剧中以一群女性幕僚为同女性的总统候选人辅选造浪，却因为党内性骚扰事件被吃案而走上申诉，戏中剧情却也在5月底真实于民进党内上演，一名女性前党工控诉外包合作导演对其性骚扰却遭党内漠视，因而引爆后续的 **MeToo 浪潮**。同年6月，民进党籍女性立法委员范云向法官提起性骚扰行政申诉，控告国民党籍立委陈雪生性骚扰。陈三次以肚子触碰范云的背部。最终，行政诉讼和刑事两案均由范云**胜诉定讞**。尔后，国民党则以陈雪生“未违反党内规范”为由，继续提名陈雪生为本届连江县区域立委参选人。

回顾台湾过去四届大选，民进党区域立委提名女性占党内提名总人数比例，在2012年选举为29%，为2008年的两倍之多，而在2020年大选，则从前一届的29%再上升到38%。国民党女性提名人比例相对民进党则是有进有退。在2016年选举中，女性比例相对于前次选举更则下降了3%。而最近一次选举则与民进党在分配比例上持平，皆为38%。

在2024大选中，如以区域及原住民立委（不并入不分区，在于不分区女性名额受宪法保障）提名人数达10人以上的政党观察，小党“小民欧巴桑参政联盟”提名10人全数为女性；民众党提名11人其中七人为女性（63.6%）；民进党提名71人、女性有31人（43.7%）；国民党总提名68人，其中女性有21人（30.9%）。

在女性参政、平权意识日渐抬头的今天，整体女性候选人的比例未来仍有望持续提高，但在这样的时代轨迹下，台湾政坛的“女力崛起”，恐怕仍无法全面翻转既有的性别刻板印象。

以9月台湾女董事协会举办的2023刚柔并济大未来论坛为例，近观三党总统候选人在针对女性议题时，民众党总统候选人柯文哲[分析](#)女性立委人数高于女性阁员，在于“因为女生不见得会投给帅哥，但男生会投给美女。”即便柯文哲承诺将以拔擢各级政府首长、部门主管及民意代表等公职与委员会委员，使女性比例达三分之一，但这样的言论，也暗示女性当选可能更受外貌因素影响，而非因其政策主张、能力或历练。

即使5月底台版 MeToo 运动由民进党内部延烧，党内也迅速重启调查、遭控袭行为人也自请离职，党主席赖清德亦亲自上性别平等课程，重获不少支持者认同。日前，一群来自各行业的女性发起的“女力护国计划”（Lady Defence Power），为支持民进党政党理念，自发性组织成员印制口罩、杯垫、贴纸文宣，为民进党女性立委候选人宣传，并提出“三票民进党，国家有保障”、“国会再过半，延续好未来”的口号，希望号召“护国者”支持民进党。

从12月23日美丽岛电子报的民调观察，赖清德与萧美琴这组候选人女性支持度为36.8%，侯友宜与赵少康为33.8%。柯文哲与吴欣盈的女性支持度殿后仅有14%。柯文哲在女性支持度的走低，也作为其长年且屡次在性别议题上失言的映照。

2023年12月10日，台北，一名民进党支持者穿著“赖清德绿色棒球外套”。摄：陈焯辉/端传媒

## 竞选小物

竞选小物既是提高知名度和识别度的工具，也是让选举人提高自身对政党和候选人认同的重要媒介。

选战期间就像是一场品牌行销的短期冲刺赛，候选人如何在短时间内获取最大量的关注，进而让选民对自己有印象；除了各式大大小小的[选举看板](#)，竞选小物也是关键节点。

竞选小物是台湾每逢选举必然会出现的环节，各党搭配选举主轴、推出属于候选人的竞选小物。竞选小物既是提高知名度和识别度的工具，也是让选举人提高自身对政党和候选人认同的重要媒介。

赖清德今年的竞选主轴是“We are Team Taiwan。2024团结挺台湾”，赖清德在出席竞选造势身著“赖清德绿色棒球外套”，这也是赖清德台中竞选总部的募款小物，营造支持者的在地认同与光荣感，团结力挺赖清德。赖清德台中竞选设计也以棒球风格为主，有棒球场地草皮、棒球与加油棒等元素，民众可以到现场制作专属签名球，募款小物贩售区设计成球员休息室，另还设有民主应援墙，供民众写下对台湾的期许。

除了棒球外套，在“台湾一起拚”主题下，赖清德2024年竞选小物还有拼图、桌历套组、T-shirt、随行小包、“挺美德”（萧美琴与赖清德）Q版猫猫胸章等物品，胸章上有象征赖清德“狗派”的台湾黑狗图像，以及代表台湾战猫萧美琴“猫派”的猫咪绘像，11月28日在竞总的“赖桑小舖”限量发售，引发大批支持者抢购。

侯友宜的竞选小物此次不同于传统选举，刻意缩小竞选主视觉占比，试图让大选过后，支持者能持续使用。竞选小物包含小关公老帽、落肩圆领上衣等款式，另有取自“铁腕”谐音的不锈钢铁碗餐具组。侯友宜这次竞选主轴为“安居乐业”，与竹林山观音寺合作推出“侯你平安”皮革平安符袋及“侯侯大汉”宝宝平安符套，为过香炉仪式好运小物，祈求安居乐业。

除上述小物，侯友宜竞选办公室还推出“2024安居乐业洗手串”、“2024 By the people威士忌杯”及“2024台湾再出发手机挂绳夹片组”等募款小物。

柯文哲的 LOGO 与形象设计取其柯 P 的两个英文字母“KP”，为“keep promise”（守约承诺）的理念，象征柯文哲坚持务实的政治立场，募款小物包括印有“KP” LOGO 的 T-shirt、新款嗡嗡包、棒球帽、行动电源、联名保温瓶等，捐款1450元就有兑换资格，象征民众党呼吁支持者加入“打击 1450 战队”（编按：在台湾政治语境中，1450 遭反对者用以指控民进党的“网军”）。另还有悬浮自立笔、大理石扩香盒、音乐胶囊、手机架、穿搭文具组、“Do The Right Thing”刷毛大学 T 和连帽 T，绣上 KP 插画的浴巾、帽子、胸针、贴纸等。

竞选小物不仅可以为各党候选人募集竞选经费，也能吸引支持者目标，并在网路上获得热烈讨论，令留下选举人深刻的印象。

[#特侦组](#) [#黄国昌](#) [#台湾大选](#) [#蓝白合](#) [#2024台湾大选](#) [#柯文哲](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。

端傳媒的下一程，需要你的守護。今天就成為訂閱會員，支持我們走下去，支持華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音。[點擊了解更多會員計畫](#)