

## 港人北上消费周末日志：远离政治，在价廉食买玩中享乐

“你做个普通的人，就只眼开、只眼闭。”



Mia、Lydia 和Eva在 JC Party 唱卡拉 OK，店为她们升级至15人的房间，四面墙都是萤幕，五颜六色的灯光随歌曲变动。摄：林振东/端传媒

端传媒记者郑淑华 发自新加坡

刊登于 2023-11-09

[#物价](#) [#香港疫情](#) [#消费](#) [#中港矛盾](#) [#香港经济](#) [#香港](#) [#深圳](#)

[分享全文](#) [→](#) [🔖](#) [💬 0](#)

星期六中午，Mia 约了朋友 Eva 和 Lydia，从上水港铁站出发到罗湖一天游。2023年初，中港全面通关，Mia 马上跑到深圳开通大陆银行账户和电话号码。半年来，她在Facebook图文并茂记下北上行程：林林总总的大型商场和酒店、受香港人追捧的火锅餐厅、椰子鸡煲、串串……最近她在一个深圳大陆吃喝玩乐群组发文，挑战“500蚊仔玩好多野一日”，有逾千人赞好。

抵达罗湖，抬头是“和谐、法治、爱国”的国家宣传；迎面是穿梭东门和各商场的“罗湖免费巴士”纸牌。Mia说，过往部分港人对北上有保留，疫情和社运过后，“好多不喜欢大陆的人都移民了。”她觉得深圳环境很“high tech”，甚至比香港方便。“高、尚、大，那些商场起得很高、很时尚、很大……”

自2023年2月6日香港与大陆全面通关以来，北上港人消费人次抛离来港大陆旅客。一连串品牌和商场名字：皇庭广场、星河COCO Park、万象天地，频繁出现在一些网络群组的讨论中。有抖音帐户以“香港人都快要占领深圳了？”为题发布影片，称“时代真的变了”，“你在香港住鸟笼，当穷人，来到深圳躺平就行。无脑、吃好、喝好、玩好，可谓香港人的溜博。”

不少香港人因为价廉而到大陆食买玩，当中有人明言不谈政治，对于出行的私隐问题要“只眼开、只眼闭”；也有人曾参加2019年反修例运动的示威，但认为政治不是消费的首要考虑。在深圳和香港的餐饮商场竞争之中，端传媒跟一些香港人在周末跑行程，了解他们的消费心态。



深圳福田高铁站连接的连城新天地。摄：林振东/端传媒

## 水向低流

加上记者，一行四人跳上的士，踏上 Mia 命名为“蚝门 K 宴”的一天游：午饭、卡拉 OK、吃蚝——地点都是她依照美团评价和折扣挑选的。

第一站，Mia 和朋友来到“万象食家”内的连锁咖啡店，她捧起黄色花朵摆设，让朋友为她拍照。她事先在美团买了3至4人套餐，盛惠365元人民币；到埗才发现，预订仅比原价便宜了3元。

转至大陆消费，价廉是最主要的引力。香港也有这类咖啡店，Mia 说，“但绝对不会是这个价钱。我们每个人，人均消费都不用100元。”她指着面前的水果茶，说在香港也至少售40、50港元。Eva 说，香港较为舒服的连锁咖啡店一顿饭连饮品也要100、200元，还要限时。“好像吃快餐，节奏太辛苦了。”

30多岁的 Mia 从事教育工作，也是两个孩子的母亲，平日多操劳，腰酸骨痛。她说，北上为了放松、按摩，或唱卡拉 OK，她着重的是舒服和享受。“我来这里 hea，不是找一些很贵的东西，随便找都比香港便宜。”Mia 说起上次在美团发现36.8元人民币、60分钟按摩套餐，美容院服务周到，装修雅致又干净。

Mia 家乡在樟木头，小学二年级才搬到香港，从前一年两、三次到大陆探亲。她从前常去日本、泰国旅行，现在却喜欢留在香港，储钱去深圳，反正她不喜欢坐飞机。

香港中文大学刘佐德全球经济及金融研究所常务所长庄太量形容，港人北上消费是“水向低流”。其中原因之一是人民币贬值，港币在大陆变得好使。他说，人民币跌幅在2023前半年较显著，兑美元汇率在8月曾跌破7.3关口，这相对以前6点多已经跌了一成；兑港元“再跌多一点，就一兑一了。”

Mia 往罗湖前一天，人民币兑港币1.0764；对上一次人民币兑港元的汇率高峰，已是2022年2月。分析指，人民币贬值与中国经济增长放缓、债券利率下行导致资金外流，以及大陆政策预期、美国货币政策有关。另一边，人民币贬值也使大陆旅客减少来港消费。

庄太量认为大陆服务业追上趋势，“吃牛肉火锅有八合里；你想食海鲜，有79号渔船，比西贡便宜。去西贡吃海鲜，搭车比回深圳还要久。同一个质量，价钱便宜一点。”他指香港本来的人均GDP比深圳高、薪酬水平也较高，其实香港没有变，是人民币下行，加上大陆最近通胀较低。



深圳的万象城有万圣节活动，有打扮成迪士尼卡通人物的女士与游人拍照。摄：林振东/端传媒

香港在2023年1月的基本通胀率为2.4%，其后徘徊在1.5%至1.8%之间。9月整体消费物价与前一年同期比较，上升2.0%。其中食品比起前一年同期升1.3%；外出用膳和外卖升4%。

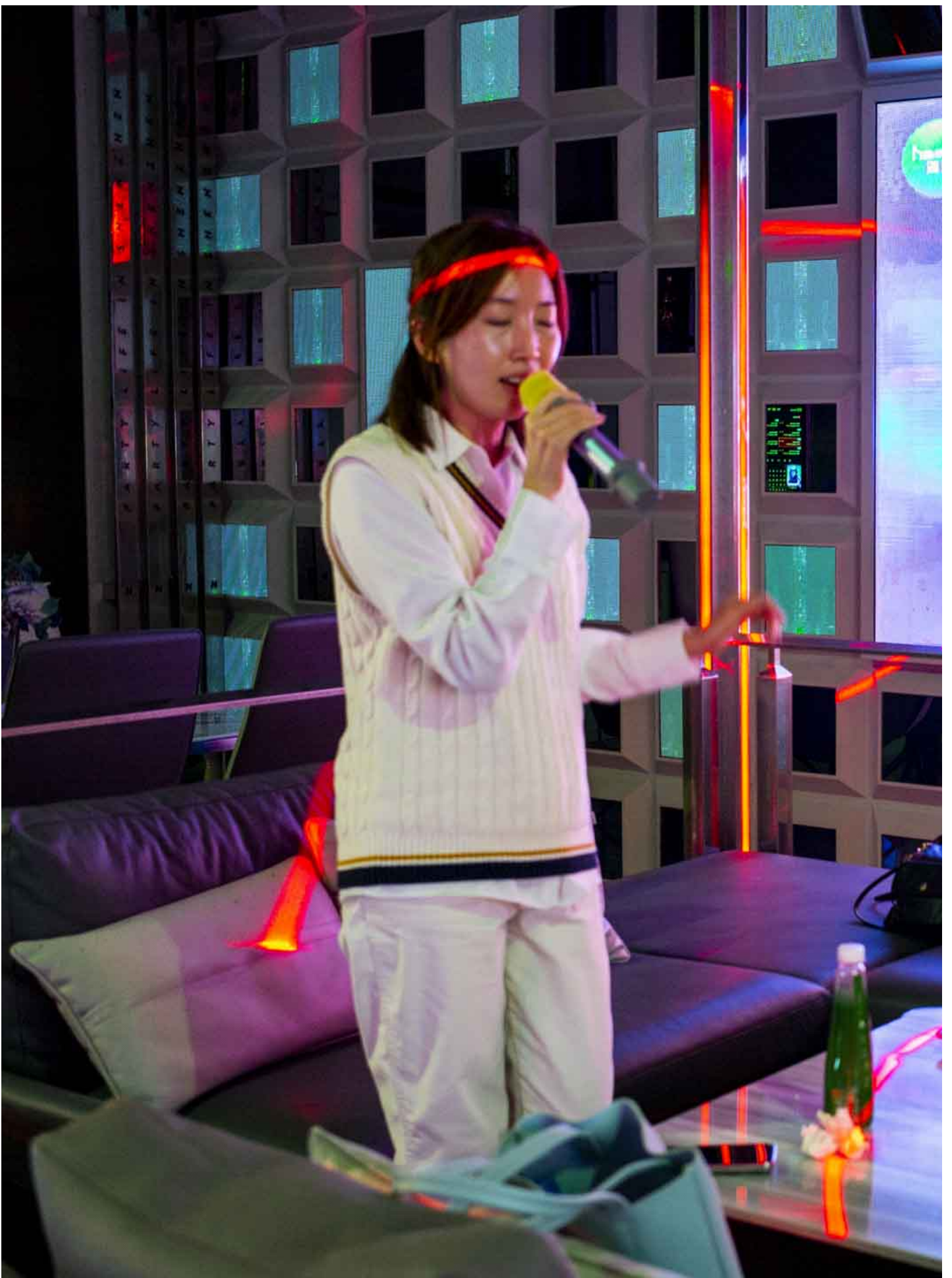
Mia 说，“我喜欢香港，也喜欢大陆。只不过是有些香港人不了解大陆的平民生活，只是针对政治层面，不了解大陆究竟发展成怎样，其实好傻……”她把话收回，说很敏感。

她们身处的“万象食家”在2022年开幕，占地约8万平方米，文案形容商场是深圳首个创新型市集购物中心。根据香港贸发局在2020年发布的[《深圳消费市场概览》](#)，随着深圳消费市场的发展由城中心往外推进，越来越多人住在宝安，龙岗、南山、龙华，引来新商场进驻。这包括最近港人消费热点：龙岗区的星河 World COCOPark、龙华区的壹方天地和南山区的万象天地。这些新商场占地大、以生活休闲一站式消费点为定位，装潢精致，并引入特色书店、网红餐厅等。

30多岁的 Lydia 觉得，香港商场的店不够多元。她举例，大陆的生活用品连锁店比香港大两、三倍，卖很多精品，动漫模型店也不少。Eva 则分享最近到广州商场的室内动物园，又光顾了影楼，“400几港元拍几百张，还帮你做相簿、做相架。三套衫、化妆，也都包齐，真系超抵（划算）啊。”

晚餐时段，她们逛到“宝能环球汇”，人潮不多，餐厅员工正派单张拉客。商场有一个室内骑马场，玻璃门内一片沙地，但看不见马。商场在2021年开幕，声称是罗湖笋岗片区首家大型商业综合体，占地8万平方米，“一个商场，食、玩、买齐全。”Eva 说，“香港没有办法，舖租贵、人工贵。”

Mia 应道，“在香港，空间就是金钱。”



Mia、Lydia 和Eva在 JC Party 唱卡拉 OK。摄：林振东/端传媒

## “其实返大陆玩有乜野（嘢）问题？”

因为 Mia 推介，Lydia 相隔十多年再次回到大陆吃喝玩乐。她丈夫本来对此有保留，但最近也有点心动，计划跟她日后一同北上。

饭后 Mia 用滴滴叫车，到12分钟路程之隔的商场唱卡拉 OK。店员领她们拐过几条昏暗的走廊，两旁有不少空房，未见其他客人。店为3人升级至15人的房间，四面墙都是萤幕，有独立洗手间和餐桌。三小时人均消费59元人民币，连饮料。

店员转过头用普通话道，“这个事情要重点跟你说一下，今年是我们大陆的 KTV 歌曲储库量最少的一年，因为像蔡依林、张惠妹，涉嫌港独台独，包括抵制新疆棉……”他续说，有些歌的原版被文化部门删掉，只能提供演唱会版。Mia 笑道自己纯粹来唱歌；Lydia 则说被封杀的歌手不是她喜欢的，对她没有影响。

她们点了一堆粤语和台湾流行曲，尽兴过后再去喝手打柠檬茶、坐商场的自助按摩椅。

最近，有人在连登讨论区以“唔计政见 其实返大陆玩有乜野问题？”为题出帖，说香港物价贵、不是人人能留港高消费，也不能时常请假到外国旅行，问道：“为何这么多人食古不化？”帖文得到1309个差评、380个赞好。持相反意见者说，“就是政见问题”、“抢免费机票去日本玩还好，去大陆玩 = 智商税”、“两边都不会消费，留在香港吃三 饭。”

2019年社会运动的余烬犹温，在政治立场面前，北上消费仍是敏感主题。



Lydia与Mia使用商场的电动按摩椅按摩半小时。摄：林振东/端传媒

30岁的方梓然从事媒体相关的自由工作，通关以来，她到过深圳三、四次，但没有跟朋友一起，也不会主动邀请。“你不知道人家会不会想上去，”她心里清楚，“有些人会觉得抗拒，或者不接受。”不过，她也没有刻意隐瞒——她曾在 Instagram 发限时动态，捧着香水柠檬茶在瑞幸咖啡广告前拍照。

看到的朋友没有骂她，“他们都不会觉得出奇。”方梓然在粉岭长大，小时会跟亲戚过境吃饭，一来交通方便，二来选择多。2018年，她和同事下班后会专程去深圳吃酸菜鱼、椰子鸡。

2003年反对《23条》立法是方梓然的政治启蒙；2019年，她亦有参与反修例运动的浪潮。社运前后，有人抗拒到大陆，方梓然选择维持原状，她认为北上和自己的政治立场一直并存，互不影响。从前上水有许多水货客，她觉得很扰民，但随著中港矛盾愈演愈烈，她也照北上消费。她认为，抢奶粉的人与在大陆服务她的人没有关系。

不过，她还是担心会因北上被陌生人放到讨论区批评，所以要求匿名受访。

疫情前后，方梓然看到网上说深圳很冷清、街上没有人，便想亲自看看。她在深圳主要逛商场，去奶茶店、吃火锅，买手摇饮品和面包。疫情三年，方梓然困在香港，去过 staycation、行山和离岛，“香港玩够了。”她刚从意大利旅行回来，计划到台湾、日本玩。去深圳跟这些旅行不同，目的是舒服、可以逛可以坐的闲暇，她在香港找不到，便北上寻找。



深圳福田区最大商场之一的卓悦中心的消费市民。摄：林振东/端传媒

平日下午，她过关坐地铁到2019年开幕、福田区最大商场之一的卓悦中心，在火锅店吃午餐，二人饭后结帐共207元人民币，免加一。她边涮鲜红牛肉边说，“深圳只不过正常发展。我知道大陆有很多面，这里商场好好，也有很多人很穷，而且我也知道政府在做什么。”方梓然举例，中国在一带一路上大花金钱，但国内失业率高，内循环的经济方针亦面临困难。

“我不觉得我有好的体验，就代表大陆可以将一些东西强加于香港。”她所说的“一些东西”，指的是思想、管理的方法。她强调自己对大陆的批评照旧：出了商场，街道的机车在行人路上四面八方驶过，快要把人撞倒，她觉得是城市的倒退。对于地铁的强制安检，她说：“国家真的很危险”，之后立即转口笑道，“国家真的很安全，你看多安全。”

方梓然说政治不是消费的首要考虑，她不同意要因此局限自己的消费行为。“好的产品、生活重要点。如果他做的东西不好吃，我不一定要吃。我较追求产品的质量、便宜的、适合我的。”她认为，中资产品渗透在生活每一角落，在消费品生产的操作过程上也撇不清关系。

她觉得，除了社运那段时间较特殊，人们都将消费挂勾政治之外，其实大家消费都会看价钱和喜好。当有“黄店”在附近、她又想吃时便会光顾；她在香港亦有很讨厌的“蓝店”。她觉得自己偶尔到大陆，消费的钱不多，不会“贡献了整个国家的发展。”



深圳罗湖区的东门老街，其中有巨型户外屏幕播放广告，也有播放政府宣传片。摄：林振东/端传媒

## 吃喝玩乐，远离政治

“其实没有一种消费不会被人骂。”方梓然提起在网上热烈讨论的“智商税”——这形容人在购物时缺乏判断力，花了冤枉钱。近月，有网友问在香港吃牛扒、唱K、去Cafe等等，价格昂贵又没有相应质素，算不算交了“智商税”。方梓然说：“我留在香港，我花很多钱，还要被人说是智商税、给人问你是不是支持香港政府。”她又听过讨论，说去政府推广的夜缤纷市集、留港交税也算支持港府。

“整个社会死气沉沉，大家都不会说什么、发表什么意见。”她说，“你不会想做什么投资、或者做生意，有很长远的规划。那既然你什么都做不了，我又觉得在香港消费很无聊，满足不了我，都是很贵的、不有趣。那么要去哪里呢？”

留港抑或北上争论，蔓延至Facebook的群组。通关后，大陆玩乐群组讨论的话题包罗万有：口岸实时情况、吃喝玩乐按摩整甲攻略、电子支付、洗牙补牙、电话卡银行登记……最大规模的群组，成员达20多万人。

群内不时有涉及政治的讨论。有人问在大陆买了荣耀手机，但下载不到Youtube，可以到哪里修理。有人留言让帖主“决心做墙内人”、又有人骂批评帖主“口中好爱国，又要用外国app”，是“自己拆自己台”。讨论VPN的帖文，有人回应“内地用VPN是犯法的”、“在大陆住就安份守纪，不要想翻墙”。一个版主告诉端传媒，“一说到深圳内地的题目，就好敏感”，拒绝受访。



深圳福田区的星河COCO Park。摄：林振东/端传媒

从事文职的Gordon是“深圳吃喝玩乐资讯关注组”的版主，他强调经营群组的宗旨是“不讲政治、赌博、色情”。由今年6月开群至今，累积了7.8万多个成员。

但火头仍不时燃起。Gordon举例，有立场“蓝色”的谷友说“黄人”从前抗拒大陆，现在却经常北上消费，挑衅问道不喜欢中国，为何要去；倒过来，有人会警告到大陆旅游的人当心吃了地沟油。“黄、蓝、绿这么多颜色”，Gordon见着头痛，“我都一而再，再而三地和他们声明，大家麻烦你们千万不要说政治。”不过，至今因政治争拗而被踢出群的人不超过4人，占极少数。

疫情前，Gordon只北上公干，通关后才跟家人去玩。他形容那时的北上玩乐风气是无端酝酿出来。三年没有花钱旅行，他带报复性消费心态，由福田区的皇庭广场开始摸路，玩熟后，便到龙华、龙岗。他希望多了解深圳，计划之后到甘坑客家古镇。

现在他大多在商场室内消费，因路上机车很多，怕被撞到。他又说深圳的闭路电视系统很好，治安OK，“当然你可以说自由不自由的问题。”

Gordon认为，一些香港人“眼界狭窄”，以旧眼光看待中国和深圳，但疫情后深圳已变了不少，充满新鲜感，例如刷掌支付、面容支付，“香港好像还没有做到这件事。”不过，Gordon意识到当中的私隐争议，“返大陆就要放弃一些东西……你做个普通的人，就只眼开、只眼闭。”

讲到尾，Gordon称自己政治中立，不会选边站。他秉承享乐至上的原则：“吃喝玩乐，远离烦恼。一讲到政治，最终大家都会痛苦，不如不要讲。”



深圳福田区最大商场之一的卓悦中心的消费市民。摄：林振东/端传媒

## 来港数字追不上离港数字

小红书有深圳用户以“我大概能理解香港人的感受了”为题，[讲述](#)自己家楼下食店挤满排队的香港人。另有人说，开业以来不温不火的[深业上城](#)现时挤满了港人，商场则指黄金周前三日，香港顾客按年上涨60%，占整体客源比例30至35%。

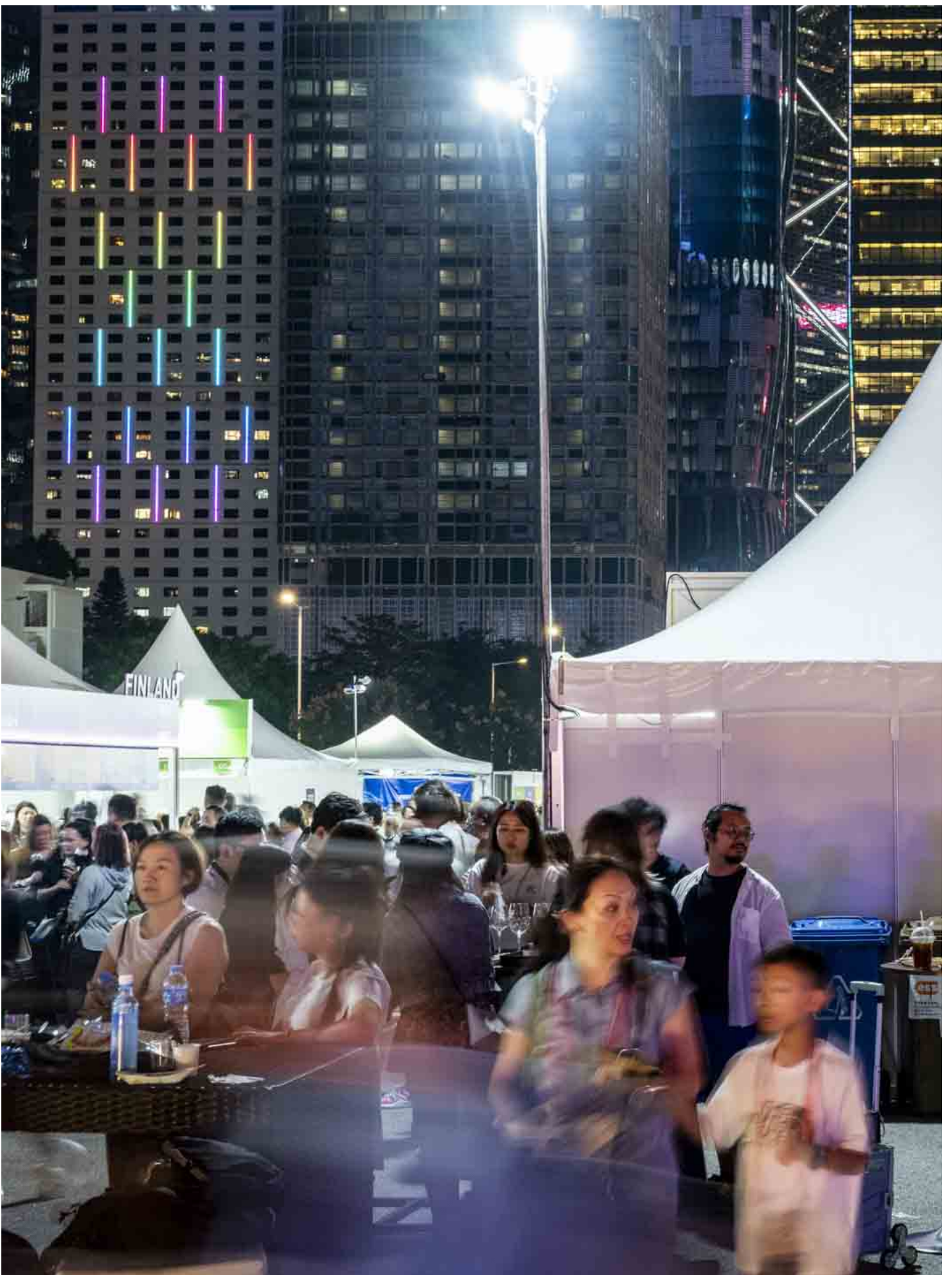
不论是自由行或旅游团，以往大陆旅客来港，引发不少中港矛盾。开关后，大陆平价旅行团曾在红磡、土瓜湾复现，也有不少自由行旅客回归，不过人次和消费力未如预期。另一边，港人在今年第二季使用 AlipayHK 在大陆交易笔数升逾3倍；领展行政总裁王国龙指，从支付数据来看，旗下深圳商场有约30至40%消费来自香港人。戴德梁行发布数据，2023年前4个月，深圳市域级、区域级购物中心日均客流较去年同期分别大幅增长68.0%、46.8%，与港人北上热现象有关。

北上人潮复返，香港旅游促进会总干事崔定邦说，“完全预计到，一点都不觉得神奇”。他强调港人北上消费非新鲜事，但因为来港旅客数字追不上离港玩乐的人，这才突显了当中的经济问题。

永东直巴管理有限公司经营直通车来往香港、澳门，以及九个大湾区广东省的城市，澳门是主要目的地。副经理蔡顺基指，目前业务只是恢复至疫情前约三至四成。他发现，疫情前大陆乘客比香港客多，约六四比；但现时港客比大陆客多，占七成，往深圳的旅客多选择经皇岗口岸和莲塘口岸出境。

根据统计处数字，撇除经机场、邮轮码头、港澳客运码头和港口管制站出境的人次，疫情前的2015年至2019年间，每年有至少7千万港人人次北上、访港陆客4千至5千万人次。2020年中港封关，北上人次急降至500万，再在2021年和2022年跌至30多万。但自通关以来，数字持续上升，由今年1月的每月约66万人飙至8月的529万人，直到9月回落至480万人。2023年1月至8月，北上港人人次为3千万，大陆访港旅客为1.6千万。

中秋国庆三日连假，港人出境总人次逾80万人，当中59万多人经各陆路和高铁西九龙管制站到大陆、10.6万多人经港珠澳大桥到大陆或澳门、6.7万人经机场出境、3.2万人经港澳客轮码头、中国客运码头和启德邮轮码头出境。同一时期，经所有管制站入境香港的大陆居民约48万余人。



2023年10月27日，于中环海滨举行的“香港美酒佳肴巡礼”。摄：林振东/端传媒

重阳节非大陆法定假期，反差更为显著，网上流传关口“逼爆”、塞车的相片。三日连假，共约有111万港人出境，当中85万人经各陆路和高铁西九龙管制站到大陆、10.2万人经机场出境。对于港人离境比大陆旅客入境数字多，特首李家超在10月3日回应指香港人爱去旅行，政府要面对这个趋势；政府有带头作用，但业界都要多构思，令香港的吸引力多样化。

疫情之后，香港的经济复苏步伐仍未如理想。2023年第一、二季GDP分别按年增长2.9%和1.5%，第三季预估按年增长4.1%，但仍低于市场预期。李家超于10月发表施政报告，指香港出口仍不理想，全球经济未见好转，地缘政治亦持续影响供应链，而消费及旅游业是经济复苏主要动力。

香港大学经管学院经济学讲师何志培在9月[分析访港旅客数据](#)，2023年3月至7月每月平均过夜访港旅客与2019年前比较只恢复63%，其中大陆客恢复七成；不过夜旅客则恢复至疫情前一半。他估计受政府“你好，香港！”的机票和优惠券赠送计划影响，过夜访港旅客上半年人均消费普遍高于2015年全年水平，大陆过夜旅客人均消费回复至九成；不过夜旅客人均消费只达2019年的一半。

香港推出[夜缤纷计划](#)想鼓励留港消费，而深圳亦频有动作吸引港客。这包括深圳市政府在8月公布的18项陆路口岸优化措施：在口岸设立临时便民金融服务点，协助港人使用扫码支付、常态化整治黑车拉客等；以及深圳市发展和改革委员会于9月提出的便利港人消费措施，例如开设免费接驳交通，连接口岸与重点商圈和景区；另外有商场以港人限定优惠作招徕。

竞争底下，崔定邦认为政府已提出深度游等措施和宣传吸引旅客，香港亦正在重新定位，他对此乐观，认为只是时间问题。他补充，香港人手不足，但深圳劳动人口充足；现在香港输入外劳，可以提升服务业质素。物价方面，“没得搞，香港和东京一样，都是一个高消费的地方。”他不觉得政府应出钱让商界减租，况且政府背负过千亿赤字，“都快没钱了”。

而且，“内地人赴港的模式、或者品味都变了。”小红书上流传不少香港“特种兵式旅游”、穷游、打卡攻略，成为新趋势。“我们可以怎样做呢？要发掘一些新产品，或者更加多元化。”



2023年9月27日，湾仔海滨夜市，市民享用现场消费的美食摄：林振东/端传媒

## 振兴经济，最终振到哪里？

Gordon 想过在香港花钱，响应政府振兴经济或是支持小店，但最后仍是却步。“钱最终去哪里？我们是穷光蛋，去振兴经济，最终振到哪里？就是在地产商上面。”虽然到大陆消费的钱最终也是流入商家口袋，但他觉得那边能提供“additional value”，有服务之余而且便宜。当香港租金不调低，Gordon 认为在香港消费到“破了产，都不会有任何帮助”。

“这是非常大的洪流，我把整副身家抛下去振兴香港经济，都不会有一个浪花弹起来。”他说。

方梓然去过湾仔的夜缤纷市集，以观光的心态而言，她觉得湾仔海傍很美，但旁边“随便弄些小摊档、大排档的椅子”，只是“懒是怀旧”。“帮不了多少，去一次什么都够。”

她仍然会留意在香港新开的餐厅，心态跟到大陆一样：“试新事物。”但却失去在老字号和小店消费的冲动，一来倒闭时才去光顾，不是发自真心，二来要倒闭，可能真的做得不好。“香港经营环境不好，一时之间你都救不了它。”

大陆的商场消费也是以连锁店为主，他们会厌倦吗？“会的，花无百日红。”Gordon 说，“如果纯粹喝杯手打柠檬茶，你喝两次三次 ok 啦。”他正观察这股热情何时消散，或会否很快被新产品和饮食取代。方梓然却觉得，深圳有许多连锁店；潮流可能会过，但深圳或是整个广东省很大。玩厌后，人们也可能会坐一、两个小时车程，到广州室内滑雪场等地方。



Mia、Lydia 和Eva三人于“开蚝屋”享用378元人民币的四人餐，包28只蚝。摄：林振东/端传媒

她在深圳游玩的最后一站是手摇饮料店，店内挤了十多个店员，不慌不忙地低头倒材料。她叫了一杯招牌芋圆麻糬奶茶，售29元人民币，想到昨天才在香港喝手摇，盛惠41港元。过了一段时间，她拿着单据到取餐区走了几趟，店员都说“还没好”。她这才看到等候时间预计40分钟；过了一小时，她才拿到饮料。

入黑后，Mia 打开手机上的美团 app，看到“开蚝屋”378元人民币的四人餐。她们取号后在店外坐，等了快一小时，她们即兴又在美团买了三束花和炒栗子，由骑机车的外卖员送到手上。进店后，店员端上串牛肉，洒上又红又橙的调味粉，Mia 笑道把“元素周期表”都吞下肚。她反问，“香港没有吗？我不信。要安全的话，永远在家吃才行。”她已计划好，11月开团再跟网友北上。

(应受访者要求，方梓然为化名。)

[#物价](#) [#香港疫情](#) [#消费](#) [#中港矛盾](#) [#香港经济](#) [#香港](#) [#深圳](#)

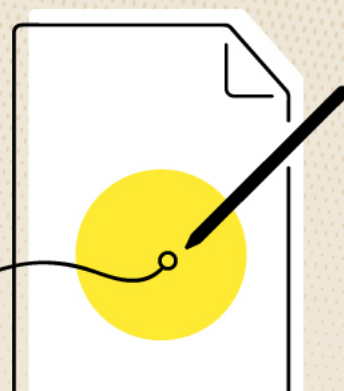
本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。

## 端傳媒2023年度用戶調研

填寫問卷，幫我們一起成為更好的媒體

訂閱端傳媒，支持華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音。

山  
而



端傳媒的下一程，需要你的守護。今天就成為訂閱會員，支持我們走下去，支持華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音。點擊了解更多[會員計畫](#)