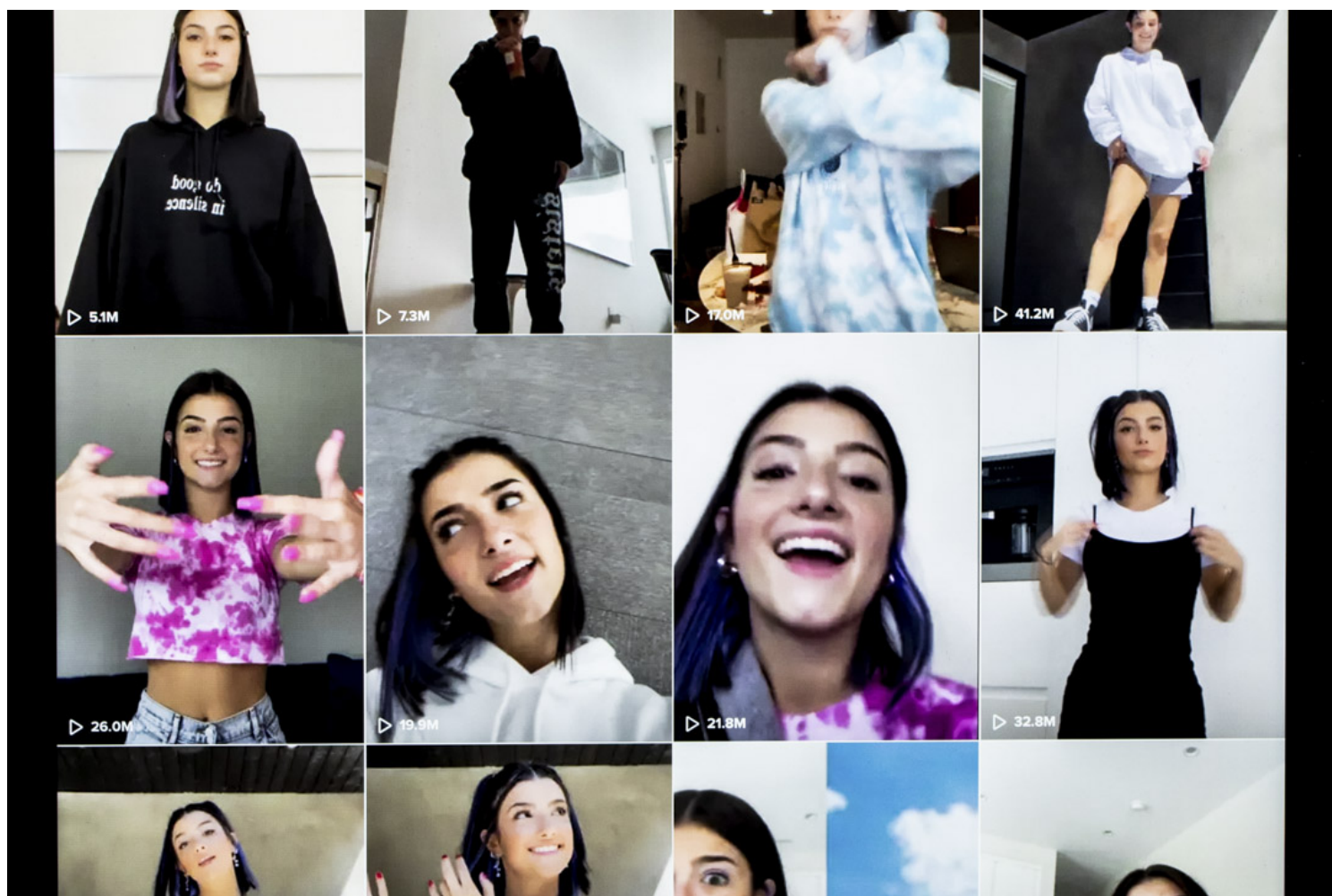


## TikTok网红有多能挣钱？力压许多美国大公司CEO

与德阿梅里奥姐妹、艾迪生·雷等TikTok网红的收入相比，许多标普500企业老总的薪酬都显得逊色。



根据《福布斯》杂志最近公布的2021年TikTok网红收入排行榜，查莉·德阿梅里奥（Charli D’Amelio）去年的收入为1,750万美元。她在TikTok上有1.33亿名粉丝。摄：Jay L. Clendenin / Los Angeles Times via Getty Images

---

WSJ 端传媒尊享会员 TikTok 网红 端 x 华尔街日报  
本文原刊于《华尔街日报》，端传媒获授权转载。目前，《华尔街日报》中文版全部内容仅向付费会员开放，我们强烈推荐您购买/升级成为“端传媒尊享会员”，以低于原价 70% 的价格，畅读端传媒和《华尔街日报》全部内容。

短视频社交平台TikTok上的明星正大赚特赚。有些人的收入甚至超过了美国一些大公司的首席执行官。

查莉·德阿梅里奥 (Charli D'Amelio) 于2019年起在TikTok上发布自己的舞蹈影片，根据《福布斯》(Forbes) 杂志最近公布的2021年TikTok网红收入排行榜，德阿梅里奥去年的收入为1,750万美元。她在TikTok上有1.33亿名粉丝，其收入渠道除了一个服装品牌外，还包括在TikTok影片和其他广告中带货。

相比之下，根据《华尔街日报》(Wall Street Journal) 对研究公司MyLogIQ的数据进行的分析，2020年标普500指数成分股企业的首席执行官 (以下简称CEO) 的薪酬中位数为1340万美元。CEO的薪酬通常包括股票和期权奖励 (这往往是高管薪酬中最大的一块)，再加上年薪、奖金、日常福利以及某些退休后的福利。截至目前，仅有一部分CEO的2021年薪酬数据出炉。

根据《华尔街日报》对CEO最近薪酬数据的分析，德阿梅里奥的收入超过了一些大型上市公司的CEO，包括埃克森美孚 (Exxon Mobil Corp.) 的伍德伦 (Darren Woods, 2020年薪酬1560万美元)、星巴克 (Starbucks Corp.) 的凯文·约翰逊 (Kevin Johnson, 1470万美元)、达美航空 (Delta Air Lines Inc.) 的埃德·巴斯蒂安 (Ed Bastian, 1310万美元) 以及麦当劳 (McDonald's Corp.) 的克里斯·凯普辛斯基 (Chris Kempczinski, 1080万美元)。

查莉·德阿梅里奥的姐姐迪克西·德阿梅里奥 (Dixie D'Amelio) 在TikTok上的粉丝数量大约是妹妹的一半。但《福布斯》的数据显示，她在去年的TikTok网红收入排行榜上位列第二。这一水平与美国西南航空 (Southwest Airlines Co.) 的CEO加里·凯利 (Gary Kelly) 的薪酬相当。记者无法联系到德阿梅里奥姐妹置评。

“他们真的在构建自己的商业帝国。”网红营销机构Obviously创始人兼CEO梅伊·卡沃斯基 (Mae Karwowski) 说。她指出，许多TikTok头部网红都开了新公司，开创了品牌，试图拓宽收入来源。

“我们现在看到的收入数字只会越来越高。”她说。

当然，也有一些标普500企业，其CEO的收入要高得多。电子游戏巨头动视暴雪 (Activision-Blizzard Inc.) 掌舵人罗伯特·科蒂克 (Robert Kotick) 在2020年的薪酬接近1.55亿美元。苹果 (Apple Inc.) 公司CEO蒂姆·库克 (Tim Cook) 在截至9月25日的当年拿到了近9900万美元的收入。在少数小公司，CEO的薪酬甚至更高。

随著TikTok的快速发展，TikTok网红的吸金能力也水涨船高。据《福布斯》的数据，TikTok上收入最高的七名网红去年一共挣了5550万美元，较前一年增长200%。

TikTok由总部位于北京的字节跳动（ByteDance Ltd.）所有，其神秘的算法吸引了大量用户，这种算法会猜测用户喜好，然后有针对性地推送短影片。这款热门应用程序去年表示，其月度用户已超过10亿人。

TikTok没有回复记者的置评请求。

TikTok和包括Meta Platforms Inc.旗下Instagram在内的同类企业一直都是各国政策制定者在数据私隐问题上的审查对象。平台有可能对年轻用户造成的潜在心理危害是公司面临的又一风险。《华尔街日报》近期的调查发现，TikTok可以利用强大的算法引人“上钩”，并将未成年人——TikTok最大的用户群之一——吸引到有关性和毒品的内容上。

尽管如此，分析师指出，在品牌方眼中，TikTok顶级网红所拥有的数百万粉丝依然对它们有著难以抗拒的吸引力。至于收入最高的网红，其主要收入来源是广告、产品线以及TikTok平台之外的生意。

社交媒体数据公司Captiv8联合创始人兼CEO克里希那·苏布拉马尼安（Krishna Subramanian）说，“粉丝对他们很著迷。”他还说，TikTok网红的粉丝有时比好莱坞明星的粉丝更忠实，好莱坞明星往往行事更私密。

他说，社交媒体上的名人让粉丝觉得更接地气，不管是分手、成功还是失败，他们都会把自己的近况同粉丝分享。

“他们对那个内容创作者投入了感情。”苏布拉马尼安说，“这样一来，你就更愿意去买他们让你买的东西。”

于是，意识到这一点的唐恩都乐（Dunkin'）在2020年时以查莉·德阿梅里奥的名字命名了一款饮料。该公司是唐恩都乐咖啡店及Baskin-Robbins冰淇淋店的母公司。

“那只不过是一款加了焦糖和牛奶的冷饮。”唐恩都乐总裁斯科特·墨菲（Scott Murphy）在2020年10月的财报电话会议上提到查莉时说，“我们拿了现有的一款产品，以她的名字重新命名，然后面向年轻消费者推广。”该公司没有回复记者的置评请求。

如今，查莉·德阿梅里奥正从TikTok起跳征战电视圈。她和家人出演了《德阿梅里奥一家》（The D'Amelio Show）。这部在Hulu流媒体平台上播出的真人秀已经续订了第一季。

— TikTok stars, some of whom have surpassed the earnings of their counterparts.

去年5月，德阿梅里奥姐妹与Abercrombie and Fitch Co. (简称AF) 旗下Hollister品牌签约，推出了服装品牌Social Tourist。AF在11月的财报电话会议上说，新品牌广告在Hulu那档真人秀节目中亮相后，观看次数达到了9000万次。该零售商没有回复记者的置评请求。

另一位从TikTok起家的网红是艾迪生·雷 (Addison Rae)。据《福布斯》称，她去年挣得850万美元。这个收入略高于仓储式连锁超市开市客 (Costco Wholesale Corp.) 的CEO华特·克雷格·耶利内克 (Walter Craig Jelinek) 的薪酬。

去年，雷参演了Netflix Inc.的电影《他是我的全部》 (He's All That)，还扩展了自家美妆品牌Item Beauty的产品线，同时接拍了服装品牌American Eagle Outfitters Inc.的广告。这家服饰零售商没有回复记者的置评请求。

尽管他们的收入已相当不菲，但与另一位名人比起来，依然相去甚远：在《福布斯》2020年名人收入排行榜上，凯莉·詹娜 (Kylie Jenner) 凭借5.9亿美元夺得榜首，这主要因为她将自己的美妆品牌的一部分股权卖给了CoverGirl品牌的所有者科蒂公司 (Coty Inc.)。

原名坎耶·维斯特 (Kanye West) 的饶舌歌手Ye以1.7亿美元的收入位居第二，能有这样的成绩，他与盖璞 (Gap) 的服装协议以及与阿迪达斯 (Adidas) 的合作款运动鞋功不可没。

《福布斯》说，其TikTok收入榜单中仅涵盖了那些靠TikTok出名的人，这就将詹娜剔除在外，因为她小时候在拍摄真人秀《与卡戴珊一家同行》 (Keeping Up With The Kardashians) 时就已经出名。至于那些拥有TikTok账户的演员、音乐人及其他明星，同样不在榜单的统计之列。

Captiv8的苏布拉马尼安说，他预计未来几年，TikTok网红的收入将继续增长，他们将推出新的业务，同时构建自身品牌。

他说，“TikTok只是他们的切入点而已。”

英文原文：[These TikTok Stars Made More Money Than Many of America's Top CEOs](#)