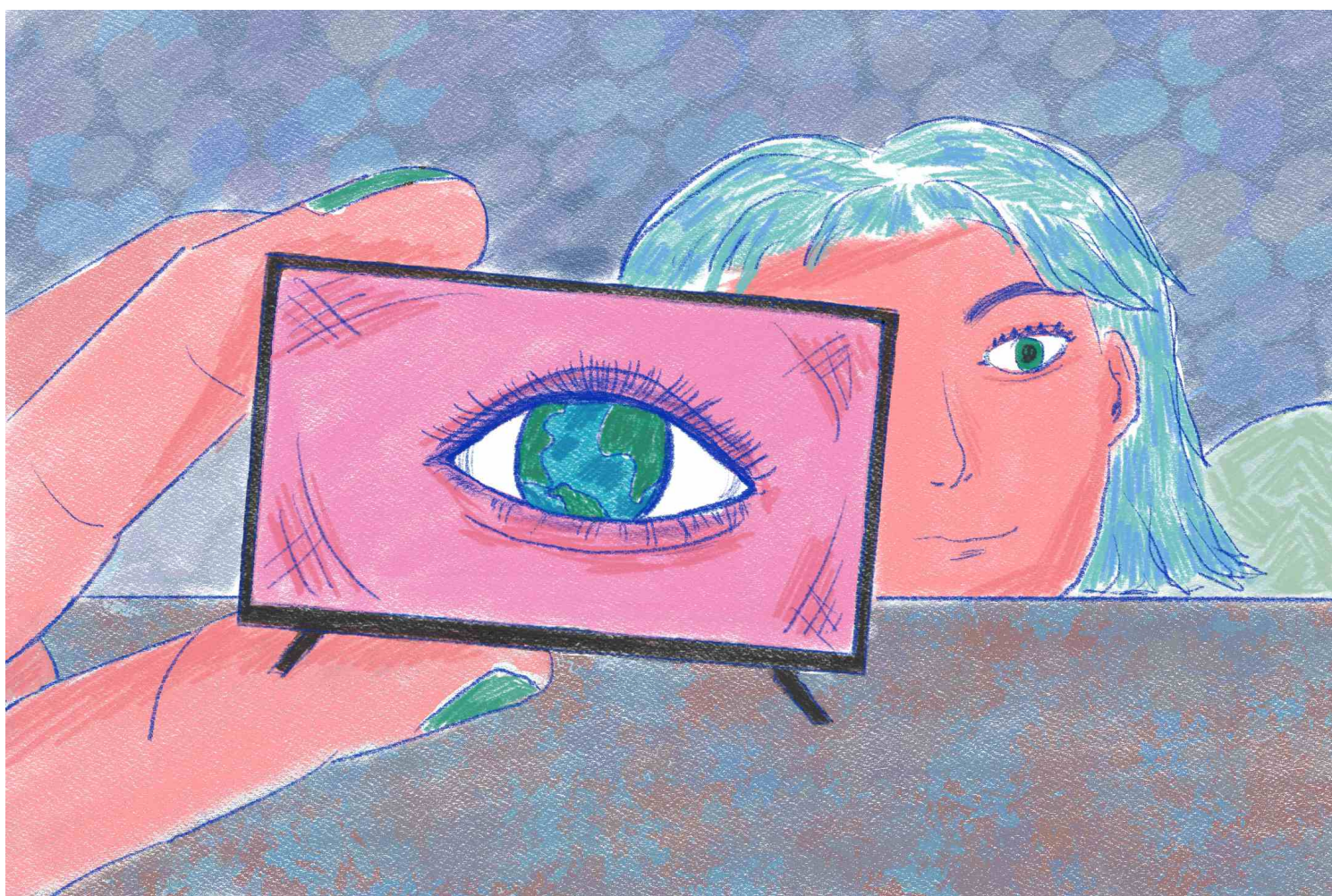


2021年终专题 风物

大台？小台？网台？香港观众看哪一台？

TVB 改革已进行一年，香港本地观众的收视习惯正面临翻天覆地的变化，荧幕上怎样的节目才受欢迎？



特约撰稿人 钟嘉莹 | 2022-01-07

MIRROR 试当真 ERROR ViuTV 网台 无线电视 网络文化 TVB 香港电视
电视

2020年1月，无线电视（TVB）宣布任命曾志伟为副总经理、王祖蓝为首席创意官，二人全面接管无线综
艺及资讯娱乐节目。至今年一月，无线“后”王、蓝二人组合中已开设了多个节目，包括《声梦传奇》

乙及资讯娱乐节目，至今已一年。一人回巢后，在一两个月内召开了很多员工大会收集意见。

一时间，无线会议室内，白板上写满不同节目，例如“配音比赛”、“街舞真人骚”（注：即真人秀）、“明星运动会”。一众幕后同事在曾志伟和王祖蓝面前轮流发言，表达自己想做什么节目，该节目随即被写在白板上，最后由出席会议的所有人投票表决，以票数决定制作哪些节目。

现职无线资料撰稿员的 Whistle（化名）隶属综艺及资讯节目组，亦有出席过某些会议，“总之开了 N 次这些会议后，高层就觉得：『太好了！我们现在有几十个节目等着开拍啊！』”

新节目纷纷诞生，由5月推出的配音比赛节目《好声好戏》、6月的带货节目《识货》、7月的街舞真人骚《盛·舞者》和明星运动竞技节目《明星运动会》、8月的清谈节目《代沟关注组》，到近期的校园歌舞剧《青春本我》等，曾、王回巢后，综艺节目种类已明显比以往多。

惟这些新节目普遍在网上回响不大，例如《明星运动会》，有网民就说：“我连它播出了也不知道。”亦有网民批评新节目有抄袭之嫌，例如《好声好戏》、《盛·舞者》分别被指抄袭中国的《声临其境》、《这就是街舞》，《明星运动会》抄袭台湾的《全明星运动会》，《代沟关注组》被网民形容为“《后生仔倾吓偈》翻版”（注：《后生仔倾吓偈》为无线清谈节目，于9月底停播），连近期以歌唱选秀节目《声梦传奇》学员担纲演出的《青春本我》，也被指是“High School Musical 声梦版”。

TVB 2021年改革后新节目反响

重头综艺节目
《开心大综艺》

首播18.6点



「近似老牌节目《欢乐今宵》」

睇到好尴尬

配音比赛节目
《好声好戏》

决赛周平均15.3点



「与中国湖南卫视《声临其境》雷同」

街舞真人秀
《盛·舞者》

首播16.9点



「与中国优酷平台《这就是街舞》雷同」

明星运动竞技节目
《明星运动会》

首播周平均10.3点



「与台湾三立及台视《全明星运动会》雷同」

我连它播出了也不知道

清谈节目

台庆剧

校园歌舞剧



注：2021年5月末开始正式公布三台收视数字，5月前收视整理自传媒报导

资料来源：端传媒整理



端传媒
Initium Media

Whistle 提供了另一面看法：“从观众角度来说，节目类型算是多了，虽然不算完全有创意，但可见高层肯尝试新事物，总比只做千篇一律的饮食、旅游节目好。不过从幕后角度来说当然辛苦，因为高层往往很赶急地要人制作新节目，我们没充足的准备时间。”

高层对于改革的态度很焦急，改革迫在眉睫。

来势汹汹的网台

2015年，中国大陆视频网站乐视进军香港市场，曾希望在收视固化的香港培养观众养成新的收视习惯。乐视当年委托市场调查公司访问了401名香港人，企图挑战电视的“黄金时段”收看习惯，22%的受访者回答，一星期内仅有一次会在家中收看电视节目，而黄金时段收看的观众，有49%是在收看点播节目。

乐视大举购买体育赛事转播权的作法并未改变香港的电视收看局面。一年之后，ViuTV 正式开台。当时的市调显示，1000名香港人平均每周收看 TVB 时数为11小时，ViuTV 为5小时。虽然时长落后，当时已经在年轻人群体建立认同感，在25至34岁的人群，收看 ViuTV 的人比 TVB 多，部分观众甚至不会观看 TVB。

2020年的疫情加速改变了视频节目的市场格局。尼尔森在2020年4月公布数据，指 YouTube 观看时间因为疫情翻倍。而香港迎来第四波疫情时，ViuTV 的真人骚《全民造星III》及电视剧《男排女将》也掀起热潮，据 similarweb 资料，ViuTV 网页流量翻倍，达到近四百万次，远远抛离了TVB。

“电视汁捞饭”的年代已不复见，年轻一代早就掌握选择娱乐的主动权，作为善用网络的一代，他们只要花几秒上网搜寻关键词，全球各地的电视节目、电影就唾手可得、任君选择。即使是观看本地电视节目，他们亦无需依时守在电视机前，可以随时随地在网上重温。

然而，即使步入分众年代，网上依然有“大台”。这一代人习惯在社交媒体、网上讨论区等表达意见，只要扫一扫 Facebook，就能轻易知道其他人正在关注、讨论什么节目。而除了电视、电影，近年愈来愈多人收看网络影片，这些影片的制作人（YouTuber、网台、直播主等），他们透过 YouTube、Facebook 等网络平台进行直播、发布影片，制作规模倾向个人或小团队。

知名 YouTuber 于数年间在香港相继出现，如主打瑜伽的 Coffee（林芊妤）、电玩界的大J（Jason）、烹饪界的点 Cook Guide 等。也有很多曾在大型传媒或机构任职的年轻人，因疫情或行业变化都离开了前公司，重新成立了一批新的平台或频道。

其中，创作型的 YouTube 频道有合作“做大个饼”之势。2021年4月，试当真、小薯茄、啱 Channel、FHProduction 就进行“四台联播”，轮流播放自家制影片，成为一时热话。“联播”半天，各片观看次数高达廿万。8月时，试当真宣布于九龙湾国际展贸中心举行两场“一周年现场版”表演，以一万票价逐日减至十元的破格售票方式引起热议，且开售五天即告售罄，门票收入或逾五百万。

作为网台观众之一、22岁的 C，早在五年前就开始看网台。由于大学宿舍没有电视，加上身边朋友都在讨论 YouTube 频道内容，她“贪得意看看”，现时平均每天会花2小时看 YouTube，例如熊仔头（FHProduction）和试当真，“四台联播”当晚她也有捧场。

“第一次安排上可能有点尴尬，例如一开始的游戏环节，但其实都是一个很大的突破。我不是全部频道都喜欢，但就是想看看，一来大家讲到很大件事，以及想做个表态，因为如果连我们这些支持者都不去看，他们做得多好都没用。”

碍于资源和制作规模，网台往往局限于低成本制作。但 C 并不介意，她选择节目以 YouTuber 自身的特色为先，而假如播主的创意和内容好，就会继续观看，“不同频道要有自己的元素，不要抄其他人。”

“吸引我的 YouTuber 要够憨居、无厘头、放得开，以及特别一点。如果想吸引不同观众，我觉得要有自己鲜明的个性，例如试当真，他们每个角色有不同性格，例如 Locker 和游学修就明显不同，其实大家都憨居，但定位会有不同，这样才有不同火花。”

TVB 却很严格规管旗下艺人形象，媒体从业者 Q 表示：“在大台（香港人对 TVB 的称呼之一），艺人言行举止都有很严格的要求，不能行差踏错。比如2019年中，艺人出席活动不能讲『加油』；歌手 J.Arie 签约邵氏（TVB 同集团），但推出《阴阳道具》这样成人话题的歌曲就被公司嫌意识大胆，命令她即刻下

架，最后双方解约收场。这样的例子其实比比皆是，TVB 就是要自己的艺人有所谓『阳光』『健康』的形象。每个人在公开场合都滴水不漏，就会显得缺乏真实个性。”



试当真、小薯茄、啱Channel、FHProduction“四台联播”合照。网上图片

关于 YouTuber 的个性，网台经营者亦有相似见解。R 现职于直播主经纪公司，公司旗下直接管理及有合作关系的中港台直播主超过100位。依他观察，网台的卖点是个性：“其实这一代的网红都很有自己的想法，毕竟要在芸芸的 KOL 之中去爆出，并不单说帅哥美女就可以捧红，更多是来自于他有自己的性格。”

“这个年代其实就是要很真实地呈现，那喜欢你的自然会更喜欢，反之亦然。”

ViuTV 的逆袭

对年轻一代来说，透过上网就能接触全球各地节目、搜寻到不同资讯，网络有助他们建立“资料库”，较以往容易判断这些节目种类、故事、创作意念是否曾经出现过。“旧”难逃这一代人的法眼，而制作精良似乎未必最重要，他们反而对“新”更有要求，看重内容以至艺人的独特性。

“新”亦是坊间不少人对 ViuTV 的形容词。ViuTV 于2016年启播，至今开台5年，近年《全民造星》系列、“[5050](#)”、“[4040](#)”、“[3030](#)”、“[2020](#)”等话题节目引起讨论，[ViuTV](#) 亦在[2020](#)年

列、《ERROR 自肥企画》、《Chill Club 颁奖礼》等话题节目引起热烈讨论，旗下男团 MIRROR、ERROR 亦成功跑出。8月，电讯盈科宣布中期业绩，就提到 ViuTV 受惠于 MIRROR 爆红，吸纳超过150个新广告客户；而ViuTV广告收益为1.88亿港元，增幅超过六成（在2019年上半年，ViuTV的广告收入为9500万港元），有望在不久将来转亏为盈。

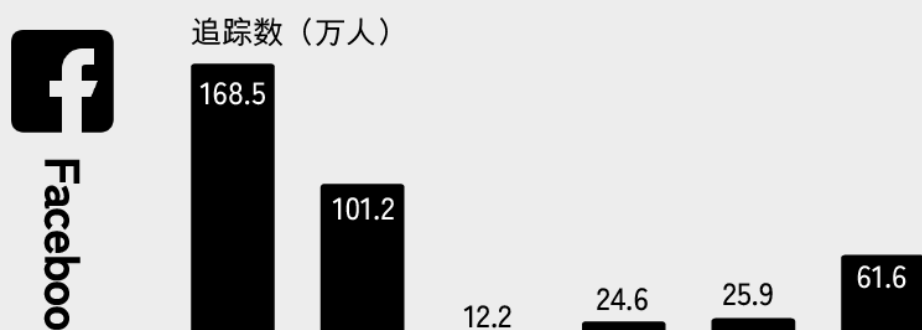
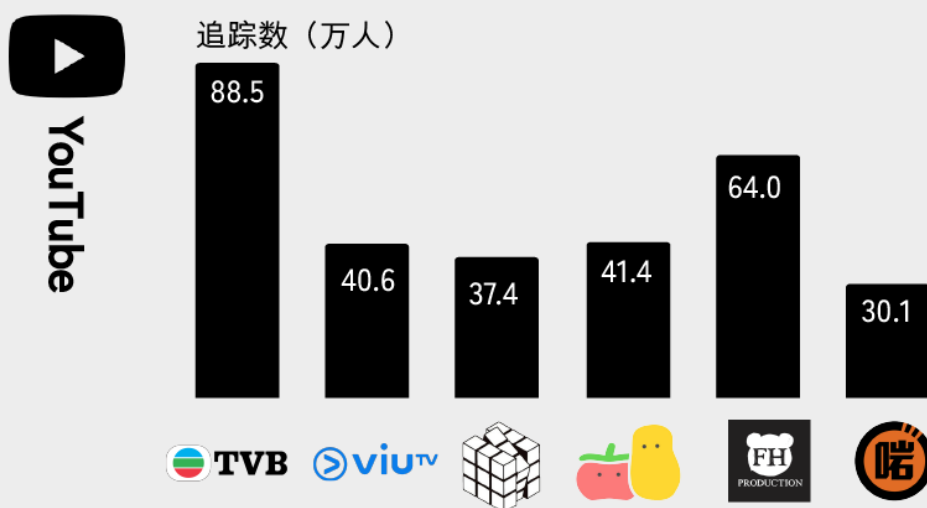
一直以来，TVB 在香港的收视成绩有固定收视一说，长年占据主导位置。但 TVB 推崇的收视率计算（一般基于一千户人家嘅收看习惯。调查机构会收集节目每分钟得到一千户人家收看人数，再计出整个节目的平均观众数目，然后依香港人口比例推算出收视点，现时一个收视点代表 65,390 观众）被认为不够全面，对 TVB 单方面有利。ViuTV 以“综合收视”自行评估，认为“只计传统大气电波的收视，不能充分反映出香港人现时睇电视的习惯已改变。”

若以收视率作为比较标准，现时电视台公开的收视率为节目直播期间的平均或最高收视，惟网台并无收视率此一说法，类近的节目直播观看人数在播毕后则不留纪录，至于留有记录的是累计总观看次数，与电视台的收视率并不一样。如此很难直接比较 TVB、ViuTV 和网台的影响力。

若然比较三者的“网络影响力”如不同网上平台的追踪者数量，可见 TVB 在追踪者数量上占优，但若并入公司规模作考虑，“大台”成绩其实不算理想。

香港主要电视台与网台观众人数

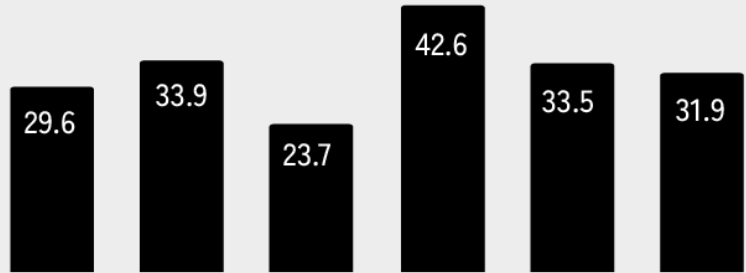
- TVB TVB
- Viu TV
- 试当真
- 小薯茄
- FHProduction
- 啱Channel





Instagram

追踪数 (万人)



端传媒

Initium Media

资料来源：各台YouTube、Facebook、Instagram数据（截至2022.01.05），端传媒整理

21岁的 K 是 ViuTV 的观众之一。她由2017年的《全职妈妈放大假》开始留意 ViuTV，该节目为真人骚，让一班全职妈妈休假去旅行，由女明星担当保姆，代其照顾一家大小，为香港少见的电视节目。她有收看《全民造星》、《花姐 ERROR 游》、《二月廿九》等节目，支持 ViuTV 的原因简单，一来身边很多朋友一起观看和讨论，如《全民造星III》，二来“题材很新鲜，隔离台都是可以猜到的剧情，很老土”。

她又提到真实个性的魅力，如《花姐 ERROR 游》、《ERROR 自肥企画》等强调幕后团队，对她而言很吸引，“对比开机后的正式节目，我反而喜欢看花絮，因为更真实，”真人骚亦令人想继续追看，“因为更贴地、身同感受。真人骚真实点，不是做效果。”

30岁的 Melena 由开台初期的《玛嘉烈与大卫系列绿豆》开始收看 ViuTV，其后有追看《跟住矛盾去旅行》、《旅行吊靴鬼》、《全民造星》系列等真人骚。她形容 ViuTV 节目题材“另类”，而 TVB 则“all are expected”（意料之中），并以访问为例作解释：“ERROR 暴走是特例，但即使 MIRROR 有偶像包袱，说话都会大胆些，而你不能想像一个 TVB 当红艺员说：『我拍过三十多次拖，成日去沟女。』坦白说，TVB 艺员会回答什么，我也想得出来、可以代答，他们行为谈吐都倾向保守。其实 TVB 很离地。”“我不想再看TVB，来来去去也是那些东西。”

“连我母亲也会向人推介《大叔的爱》，说是『新东西』、『几好看』，其实也是一件事——她不再抗拒转台。以前她的选择只有 TVB 或关掉电视。”

为什么 ViuTV 能够制作出“新鲜”、“另类”的节目？

曾在 ViuTV 担任助理编导（PA）一年的 F 如此向端传媒介绍 ViuTV 的大概工作流程：“其实每一个制作组文化都很不同，一个监制底下有4个导演，再有若干编剧和助理编导。监制本身决定节目的质素和气质。”

F 介绍，“监制先要向鲁生（指ViuTV总经理鲁庭晖）sell桥（介绍想法及创意），大致讲节目类型和嘉宾阵容等等，鲁生批准才可执行，”监制手下的导演，编剧和 PA 再具体构思节目的细节，“节目第一集临播出之前要给部分片段鲁生或金生（ViuTV 制作部副总裁金广诚）看过才可以出街。”

至于如何打动鲁庭晖令他点头，播出前的审核有何标准，事后如何评估，则唯有监制才知道，“不过 ViuTV 不是 TVB，高层不会看收视，可能会看看 Viu App 排名前十有哪些节目。”

F 认为 Viu 当时资源较匮乏，例如重要场景才有灯光师、初期道具房只有一小间，而且幕后制作“乱到仆街”、“超级赶急”，试过在节目开拍前一日，仍在处理节目的内容细节和道具；还有晚上要播出的节目，在当天早上才写好旁白、下午才开始配音。而如此赶急的主因是“大家在度桥时经常推倒重来，总是想要更好。”

“这样的创作模式当然有问题，即使意念新颖，但最终可能因时间不足而败在执行上。但我很欣赏同事的热诚，他们不是塞 airtime 就算，一直构思更新颖、更好看的元素，不会去复制或抄袭已有的制作模式。”

在 F 的描述中，ViuTV 是一个“无规矩”但同时习惯创新的工作环境。她说自己当初入行是想趁年轻尝试新事物，例如电视台幕后创作。那为何不选择 TVB？她劈头一句：“傻的吗？我连看 TVB 节目都觉得老土，还要在此工作？不是吧？”

TVB 的没落 似曾相识的“新”节目

“为何 TVB 没人看？因为在位有年资的人，都是以老一辈的思想营运。”

T 曾是电视台资深导演，先后于 TVB 及 ViuTV 任职，现时从事网台相关工作。他以“旧思维”和“不思进取”形容 TVB：

“《开心大综艺》台、灯、声很好，花了不少钱，包含20个艺人。这只有大台才可以做，但很可惜都是你跟我也不会看的『旧桥』，是思维上很旧的。”在4月首播的《开心大综艺》为无线重头综艺节目，内容包括游戏、访谈、整蛊、歌舞、模仿城中名人等，首集有王祖蓝模仿香港特首林郑月娥，乐队 Supper

Moment 亦曾在节目上和胡枫合唱《旧欢如梦》等歌曲。而该节目就被网民批评“睇到好尴尬”，近似老牌节目《欢乐今宵》。

“配音节目都是抄内地的，自己在这间公司做了这么多年，看到这些节目有些心酸。”他指的是配音比赛节目《好声好戏》，参赛艺员会声演无线经典剧集片段。王祖蓝表示节目有口碑，会开拍第二季，但有网民就批评，节目抄袭中国的《声临其境》。

“看到报道说要翻拍《倚天屠龙记》，我真的『十滴汗』。如果没有新构思，为何不谋求其他出路？可以看日剧、漫画，或者买合适小说版权，不要再『炒冷饭』。我见到旧的剧集、同一班演员都觉得很闷。”而在2000年播出、由张智霖和余诗曼主演的无线剧集《十月初五的月光》已经翻拍完毕，由艺人胡鸿钧和何依婷主演的新版，一播出就被网民批评新不如旧：“仿佛在看粤语长片”、“可否不要破坏经典？”无线让还未站稳脚跟的新人何依婷一人分饰三角，其中包括非常深入人心的祝君好（曾由余诗曼扮演），Q指，“从任何角度看这部翻拍剧的诞生，都只会令你觉得超错。”

T 比较 TVB 和 ViuTV 的分别，指出后者的成功在敢于触碰一些底线，例如制作《ERROR 自肥企画》，属香港久未出现的“成人时段”电视节目。

根据电视通用业务守则，划为“成年观众”的节目，可在晚上11时至早上6时期间播出。T 坦言，“成人时段”节目并非新鲜事，亚视也有制作过（注：《今夜不设防》，于1989年至1990年间播出的成人清谈节目，由黄沾、倪匡、蔡澜主持）。不过，他肯定《ERROR 自肥企画》的意义：“我自己做了这么多年电视也觉得是『好嘢』，虽然涉及性器官，难登大雅之堂，但是它触碰长久以来没电视台触碰的成人节目底线。大台完全不够胆做。”

曾志伟在上半年业绩报告会上，被问到会否参考 ViuTV 节目制作时，就以“TVB 主打合家欢市场”、“内容不走偏锋”、“不教坏小孩”作答。

“重点是 ViuTV 够胆做这件事，TVB 做了二、三十年没有这类节目。别人有选择的时候就会觉得，TVB 没有新构思，亦不勇于尝试，但 ViuTV 有很多令香港观众觉得新鲜的节目。”T 如是说。

改革之路遥遥

只是，背负54年历史的大台，要破旧立新谈何容易？Whistle 在TVB年资五年以上，他坦言，大台有太多包袱：收视率、怕投诉、守旧。

Whistle 有留意 ViuTV 的《大叔的爱》。这部改编自日本同名剧集的同性爱情喜剧，是香港电视史上首部在黄金时段播出、以同性恋情为主题的剧集，并由 MIRROR 成员 Edan 和 Anson Lo 主演。

TVB与Viu TV个别单日节目收视比较



2020-12-26	《冲上云霄大选》	18.6点	《全民造星3》决赛	6.2点
2021-04-11	《开心大综艺》首播	22.0点	《最后一届口罩小姐选举》决赛	不公布收视
2021-12-25	《男神厨房开业喇！》	13.2点	《全民造星4》决赛	7.7点
	《拳王》大结局	12.5点		
	《杰出小童星嘉许典礼》	7.9点		
2022-01-01	《爱回家之开心速递》	17.5点	《2021年度叱咤乐坛流行榜颁奖典礼》	10.3点
	电影《拆弹专家》	16.9点		
2022-01-02	《万千星辉颁奖典礼2021》	26.3点	《全民造星4》决赛	7.7点
			《健康要Fact Check》	2.9点
			《Chill Club》	2.1点
			《胶战S2》	2.5点

注：2021年5月末开始正式公布三台收视数字，5月前收视整理自传媒报导

资料来源：端传媒整理



端传媒
Initium Media

“《大叔的爱》都几有趣、破格，TVB 剧可以有同性恋，但不会以此为主线，亦不会做喜剧，因为 TVB 一定会想，传统观众很保守，如此踩界，观众不会接受。当然收视都反映了，7、8点收视于 ViuTV 是很高，但 TVB 不可能接受，所以 TVB 很难做这个题材。”早前有报导指，无线正在制作男男配对节目《仔仔一堂》，并安排11月在其频道 J2首播，家庭及宗教团体随即发起联署，反对无线制作同性恋节目，收到投诉之后，据闻 TVB 立刻决定暂停制作，至今再无公布过节目进度。

在 Whistle 看来，创作制时之一旦要保持收视率，综艺节目的整体倾向保守，但 ViuTV 没有收视率的包

任 Whistle 看来，创作掌握在一定妥协收视率，使节目制作上整体倾向保守，ViuTV 没有收视率的包袱，它可以做很多尝试、突破，只需要吸引到一部分人就可以继续，我想这是它可以放手创作的原因。但 TVB 的目标是20点收视以上，起码都15、16点，如果只有11、12点是收视很差。所以 TVB 很多包袱。”

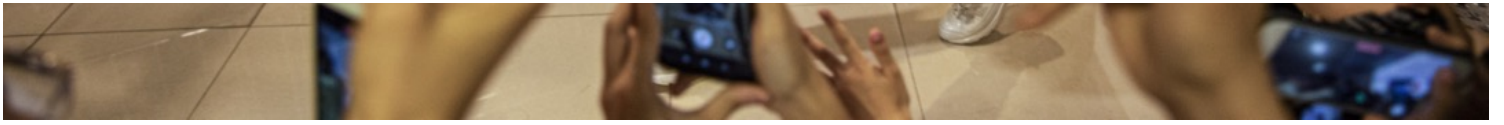
曾、王二人回巢即召开员工大会，就开拍新节目收集意见，Whistle 认为这是好事：“TVB的文化很少鼓励大家讲想拍什么节目，九成情况就像齿轮，听上司指令要做什么节目，然后我们去执行。这类让你向高层表达想法的正式会议并不多，这是好事，投身创作不只想执行别人想开拍的节目，也想做你自己想做的节目，所以都开心，想趁此机会表达。”

不过他亦指出，大台一向的工作文化和环境并不利于创新，“很多老前辈在，对节目太多既定论法，觉得一定要怎样做，很难改变他们的，所以变成来来去去都是做那些东西。”

“TVB 太习惯流水作业的方式了，编剧已经训练到怎样都能准时呕到稿出来，厂期只有这么多，一定要拍到、写好稿，那结果可能就是时间有限，剧集出来没那么精细，有时会出现错处，或者出品没太多新意。”

积习难改，但面对前后夹攻，改革势在必行。不过成效暂时未见，8月，无线宣布中期业绩，截至6月底，TVB 录得2.84亿的亏损；11月，TVB股价创新低，王祖蓝更笑言“抵买”。另一边厢，无线前高层余咏珊早前接受传媒访问，表示《声梦传奇》应该早些举办，由于一时心软，结果错过狙击《全民造星》、MIRROR 的时机，是她的人生污点，换来网民揶揄：“提前一年办星梦，就可以阻止 MIRROR 发围？会不会太天真？”





2021年7月23日，香港，ViuTV旗下的两队男团Mirror和Error到屯门市广场宣传“夏日Summer Fun”活动，大批粉丝等待观看偶像。摄：陈焯輝/端传媒

改革之路遥遥。当年轻观众已不满足于制作优良，转而追求内容上的创新和个性，“旧思维”的大台能对症下药吗？Whistle 明言大台很多问题、需要改革，但问题很难解决，“现在已经不是几十年前全城追剧的年代，如果搞电视只为留住传统观众，即老人家、师奶，其实不用改革，食老本做原来的节目就可以。高层要对广告商交代，收视率真的很重要，如果你持续推出创新节目，结果可能就是原有观众继续流失，那变化这么大来干什么？”

他认为，现时的改革只搞清楚要创新，但未搞清楚定位和方向，“《盛·舞者》像是年轻人会看的节目，但似乎并不成功，而老一辈不似对这类节目感兴趣，那你改革的目的是吸引哪些观众？”

“有些新节目可以照做，但他们要清楚收视率不会高，摆明为了尝试把一些年轻人拉回来。而这些节目未必放在黄金时段，或者在 J2、周末冷门时段播放？收视压力可能没那么大？”

目前，无线电视的改革仍在进行中，曾志伟于9月底获升任为总经理（节目内容营运），负责无线综艺、合拍剧、音乐节目的制作，以及节目采购及策划。电视广播集团年报显示，集团的国际业务包括海外收费电视等收入稳定增长。

危与机

不过，有一种原罪叫立场，“其实做同一件事，ViuTV 做就赞，TVB 做就踩，年轻人大部分立场都反TVB，亦很自然对 ViuTV 偏心。那我都理解。”Whistle 说。

2019年的反修例运动，可能是压倒骆驼的最后一根稻草。TVB 于期间的新闻报导多番被批评为偏颇，更有网民发起“抵制 TVB”行动，呼吁罢看其新闻及节目，并抵制其广告商。两名 ViuTV 观众亦坦言，对TVB 更加反感是因为它的政治立场。

不过，在二元对立的当下，艺人可谓左右做人难，在 ViuTV 多个节目亮相的歌手林二汶，早前于 TVB 台庆献唱，就惹来网民热烈讨论，“因为 ViuTV 《造星》而令到大家喜欢你，带给你一个女歌手奖，到最后你居然走去人人喊打的隔离台贺寿”、“我对妳非常之失望”。尽管她以“音乐无分边界”解释亮相 TVB 台庆原因，也未能平息“众怒”。随后有报导指，林二汶参与 TVB 与芒果 TV 的音乐比赛节目《声生不息》，继续引来网民批评“食两家茶礼”。而政治从来是双面刃，ViuTV 在 YouTube 频道上载宣传广告，呼吁市民在

立法会选举投票，在广告中出现 MIRROR的 MV 片段。网民发现该短片的留言功能已被禁止，引来热议，MIRROR支持者则不满偶像被“摆上枱”，变成政治工具。

对网台和 ViuTV 来说，政治争议是潜在的危机。“我觉得其实做艺人很难，他没有说自己是什么政治立场就可以。有人是觉得盲撑，但我觉得他也不能选择。”ViuTV 观众 K 说。

24岁、收看网台10年的 B 认为不必表态：“你碰政治又死，不碰政治又死。或者你可以碰很多事，但不可以具体表明这些事，因为任何观众都很喜欢自己解读他们某些说话、片段，你就由他们自己解读。”

B 也提及不可忽略的市场限制：“台湾 YouTuber 的收入和格局都大于香港，所谓国语的受众大过香港人很多，听或讲广东话的人始终较少。香港有几多过百万订阅的 YouTuber？台湾就有很多。”任职于直播主经纪公司的 R 也指，香港网台的受众集中于本土，“他们最主要用的社交媒体就是 YouTube、Facebook、IG，三个都是中国大陆看不到的。”

电视台面对的竞争则更加复杂。Q 表示，过去 TVB 为代表的香港影视娱乐，在大陆特别是广东省地区发挥重大影响力。近年 TVB 大不如前，大陆自身的戏剧和综艺节目亦早已迎头赶上，大陆观众对香港制作的电视娱乐节目态度在不断变化。即便是在 Viu TV 迅速发展的2019-2020年，大陆观众选择的香港电视平台依然是 TVB。这情况在 MIRROR 大红之后，尤其港版《大叔的爱》播出才有算转变。可惜这样现象级的节目不多。Q 加入不少大陆港剧迷微信群组，这些群组平日都会讨论香港娱乐八卦，“2021年全年计，群组内约一百人看过三套港剧以上的寥寥可数，大家已经转看大陆的综艺节目，或港星参演的剧集，而大陆的观众对艺人立场和香港观众的期望完全不一样。”

一年过去，香港本地内容制作及市场将迎来更大变化。YouTube 于12月中公布2021年香港影片排行榜，频道“试当真 Trial & Error”成为年度热门创作者第一位。而“十大热门音乐影片”，MIRROR 成员共有7首歌入选。

2021年1月5日，香港电台与无线电视台举行记招，宣布合并十大中文金曲颁奖典礼与劲歌金曲总选为香港金曲颁奖典礼，推迟到4月3日颁奖，与 Viu TV 的 Chill Club 推介榜年度推介打对台。[根据新闻显示](#)，Viu TV 在2022年1月1日转播的2021年度叱咤乐坛流行榜颁奖典礼获得10.3收视，开台以来首次突破双位数。

应受访者要求，本文中所有受访者均为化名。