

端 x 华尔街日报 广场

万洲国际父子内斗，揭示收购美国肉业巨头幕后的混乱

万洲国际创始人万隆的长子万洪建对《华尔街日报》披露双方围绕公司战略反目细节，相关问题包括美国猪肉产品是否符合中国人口味。



2017年3月22日，万洲国际董事长万隆出席业绩发布会。摄：Bobby Yip /Reuters/達志影像

WSJ

华尔街日报 ✓

华尔街日报记者 Wenxin Fan | 2021-11-28

本文原刊于《华尔街日报》，端传媒获授权转载。目前，《华尔街日报》中文版全部内容仅向付费会员开放，我们强烈推荐您购买/升级成为“端传媒尊享会员”，以低于原价 70% 的价格，畅读端传媒和《华尔街日报》全部内容。

中国一家知名肉品公司在数年前收购了总部位于美国弗吉尼亚州的史密斯菲尔德食品公司（Smithfield Foods Inc.），对于策划了这笔交易的万隆来说，这本应是一个显赫的成就。如今年事已高的万隆早年曾是一家国营肉联厂的厂长，后来将该厂打造成他的肉类帝国万洲国际有限公司（WH Group Ltd., 0288.HK, 简称：万洲国际）。

但现在，这笔价值47亿美元的交易已经令万隆和他的长子万洪建反目。

现年81岁的万隆曾认为，这笔收购可为中国庞大的猪肉市场供应更多生肉以及美式培根和香肠。但他的长子万洪建一直质疑美国猪肉产品是否符合中国人的口味。万隆以前曾表露出日后将把企业传给长子。

而在万洪建于今年6月被踢出万洲国际后，围绕该公司发展战略的暗藏争端浮出水面，演变为一场赤裸裸的公开冲突。52岁的万洪建最近对《华尔街日报》（The Wall Street Journal）表示，从被逐出公司起他就没有再见过父亲。

这场争端及其后续标志著一项已经过去了八年的交易出现了意想不到的转折，此前在中国公司进行一系列尝试，试图收购西方资源生产商来满足中国庞大且不断增长的需求之际，这项交易引发了政治担忧。万洲国际的动荡表明，乍一看精心协调的战略，内里可能一团糟，在中国如此，在全球其他国家也不例外。

截至11月10日，万洲国际的股价今年以来累计下跌了18%，该股在上述内斗公开后已大幅下跌，之后又受到中国猪肉供应过剩的拖累。美国肉类生产商泰森食品有限公司（Tyson Foods Inc. Cl A, TSN）股价同期上涨28%。

有关这一仍在发酵中的争端的说法是基于国内媒体的报导和万洪建在网上披露的细节，在万洪建打破数周的沉默、难得地回应了《华尔街日报》的采访请求后，相关说法都得到了他的证实。

万洪建对《华尔街日报》称，他一直反对2013年收购史密斯菲尔德的交易，认为当时的双汇国际（Shuanghui International）支付的价格过高。他不认同他父亲在中国销售更多美国产品的计划，认为更好的做法是把重点放在双汇品牌的本地分切肉品和风味产品上，如猪肘、卤猪头肉和红烧肉等，中国民众对这些产品更加熟悉。他表示，该品牌在国内面临对手的重大挑战，而且将国内猪肉生产下降归咎于从史密斯菲尔德进口猪肉。

他在回复《华尔街日报》的简短电子邮件中说，对于中西方口味应该会有很多观点和看法。

万隆没有回复置评请求，他是万洲国际的控股股东。该公司在一份声明中称，史密斯菲尔德被收购之后一直稳步增长，该合并交易加强了集团的资产负债表、品牌产品和全球竞争力。万洲国际还表示，合并帮助双汇和史密斯菲尔德实现了更大的协同效应。

8月份，万洲国际将首席财务官郭丽军晋升为行政总裁，并表示万隆将留任公司董事会主席，同时退出公司日常运营。万隆的次子万宏伟获委任为董事会副主席。

不久之后，万洪建在一个微信公众号上发表署名文章指控万隆曾私吞巨款并逃税，该公众号发布关于肉类加工行业的文章。万洲国际已发布公告否认这些指控，称这些指控不真实且具有误导性。

万隆与万洪建间的矛盾公之于众后，万洲国际香港上市股票已经重挫，最近跌至五年来最低点。万洲国际10月底公布财报显示，2021年前九个月净利润为7.85亿美元，低于上年同期的8.9亿美元；今年前九个月收入为201亿美元。

一些追踪该公司表现的分析师淡化了万氏家族争斗的影响。

晨星（Morningstar）驻香港的亚洲股票研究总监陈丽子（Lorraine Tan）说，尽管我们不能说合并是否实现了万隆的所有目标，但我们仍认为史密斯菲尔德与双汇之间的关系是积极的。她还表示，史密斯菲尔德帮助万洲国际实现了收入来源的多样化，尤其是在过去一年其中国猪肉加工业务因批发价格下跌而受到冲击的情况下。

根据欧睿国际（Euromonitor International）的数据，在中国约合140亿美元的加工肉类零售市场上，万洲国际占有33.1%的份额，是该公司第一大竞争对手份额的三倍多。

多年来，相对于万隆的知名度而言，万洪建此前一直是一个低调的人物。万洪建1990年20多岁时开始在父亲经营的这家国有屠宰场做香肠。公司文件显示，随著万洲国际发展成为一家全球性的食品集团公司，他负责了肉类产品的国际贸易，并逐渐得到了提升。

万洪建曾向中国媒体透露，在劝说万隆放弃收购史密斯菲尔德失败后，他于2013年离开公司，两年后在万隆的要求下又返回了公司。

万洪建在2018年加入了万洲国际的董事会，并被任命为董事会副主席，这表明他有可能接班他的父亲。当时他立马著手在“双汇熟食”业务部门推出更多具有中国风味的肉类产品。根据双汇社交媒体账号发布的内容，当年秋季在双十一节假期进行营销宣传时，该部门曾鼓励中国消费者尝尝腌制的猪脸肉或猪肝，而不

台，父子俩在任内万隆国际初期进行高甜度肉时，以即食午餐肉为例，当时只有云云腌制肉的内核相似，而万要只想著吃南瓜。

万洪建在接受当地媒体采访时说，他进行的业务尝试与他父亲要向中国消费者出售更多美国早餐肉的目标产生冲突。2020年11月，万洪建对同事表示，生产美式产品是错误的发展方向，应该放弃。

半年后，父子两人的关系仍然非常紧张。2021年6月3日，万洪建走进了他父亲在万洲国际香港总部的办公室，从这里可俯瞰维多利亚港。万洪建告诉当地媒体，他试图与父亲讨论行政总裁的人选问题，当时他觉得万隆即将让他人来担任这个职务。

这次谈话进行的并不顺利。万洪建告诉当地媒体，当时他父亲勃然大怒，说自己从没讨论过任命新行政总裁，还问万洪建是从哪听说这个想法的。万洪建说，他当时也很生气，还用拳头砸向房门，用头去撞玻璃柜。一名保镖当时将万洪建按倒在地。

万洲国际没有证实这次争吵的细节，但在6月17日宣布万洪建被免职，理由是他对公司财物作出不当的攻击行为，不适合再担任董事职务。

万洪建离开万洲国际后，该公司继续依托跨文化传播推广旗下肉类产品。8月份，在农历七月初七这个通常被称为中国情人节的日子到来前，该公司打出一则西式培根、火腿和香肠的在线广告语：浪漫就是与你所爱的人分享史密斯菲尔德早餐。

驻广州的独立食品分析师朱丹蓬称，许多中国消费者都向往西方生活方式，因此他预计美式腌肉会越来越受欢迎，就像近年来中国消费者对咖啡的喜爱一样。

英文原文：[Feud at Smithfield Foods' Parent Company Shows Messy Underside of Chinese Takeover](#)